



Planet
SCORE

Prendre soin de la planète
en faisant ses courses



Étiquetage environnemental : répondre aux véritables enjeux écologiques de la transition agroalimentaire avec le Planet-score



juillet 2022



<https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/journal-de-8-h/journal-de-08h00-anne-laure-chouin-du-mercredi-06-juillet-2022-2253163>
(à 9min 33 sec.)





Qu'est-ce que le Planet-score, cette étiquette qui arrive en les emballages de nos produits ?

Consommation

SUIVRE CE THÈME



Difficile de s'y retrouver parmi la jungle des étiquettes. © 4349/Getty Images

Après le Nutri-score censé informer l'acheteur, voici un nouveau venu parmi les étiquettes environnementales.

NASTASIA MICHALS | Publié le 11/07/2022 à 16h56 - M

Plus de 140 entreprises engagées, et déjà quel impact au fait, de quoi s'agit-il ?

Pourquoi un "Planet-score" ?

L'objectif de cette nouvelle étiquette est de corriger l'impact environnemental des produits. L'Institut pour l'agriculture durable a communiqué.

"Le Planet-score a été créé par l'association d'agriculteurs (NDLR) et le ministère de l'Agriculture"

Quels produits sont concernés par le Planet-score ?

Franprix, Fermiers de Loué, Les Prés Rient Bio, Ecotone, Omie & cie... Nombreuses sont les marques et marques-distributeurs à avoir testé le Planet-score sur leurs emballages physiques - dans les rayons - ou en ligne.

Cette étiquette concerne, pour l'instant sur une base de volontariat, l'ensemble des produits alimentaires : céréales (riz, blé et produits dérivés tels que le pain, les pâtes...), légumineuses (lentilles, haricots, pois...), fruits et légumes, oeufs, viandes, chocolat, plats préparés, etc.

"Une centaine de produits de la marque Franprix a déjà été 'scorée' (leurs Planet-score sont accessibles en ligne, NDLR) et l'ensemble de quelques mille références de notre marque le sera dans les mois qui viennent", se réjouit Marie-Estée François, coordinatrice des Engagements Qualité & RSE pour Franprix, citée dans le communiqué.

Alors qu'en décembre 2021 seule la France était concernée, en juillet 2022, des entreprises d'une dizaine de pays - dont l'Angleterre, l'Espagne, l'Italie et l'Allemagne - se sont engagées dans la démarche.

Pour calculer l'impact environnemental des produits sur l'ensemble de leur "cycle de vie" - c'est-à-dire de la production à l'emballage, en passant par l'énergie et le transport, le Planet-score met en oeuvre une méthodologie "indépendante" et environnementale, cette étiquette en "corrige les biais et lacunes" en intégrant également dans son calcul "des enjeux absents de l'ACV, comme les impacts des pesticides sur la biodiversité et sur la santé humaine", précise l'association de défense des consommateurs UFC-Que Choisir.

"L'usage des pesticides pour la production des aliments (est) une information indispensable (...) car ce paramètre impacte directement la nature, les abeilles bien sûr, mais tout le vivant également, les oiseaux, les vers de terre, et jusqu'aux champignons", note Marie-Estée François pour Franprix, citée dans le communiqué de l'association d'Abeilles et du Syndicat National

Quel apport par rapport aux labels existants ?

Agriculture biologique, plein air... Si les critères pris en compte par le Planet-score peuvent recouper en partie ceux d'autres étiquettes ou labels, il n'existe toutefois pas d'équivalence. "Pour nos oeufs coquilles, par exemple, tous nos approvisionnements sont origine France et issus d'élevages plein air, mais nous avons pu constater que ça ne suffit pas pour avoir un très bon Planet-score, même pour des produits labellisés", note Marie-Estée François pour Franprix.

>>> **Agriculture : peut-on se passer en grande partie des engrais chimiques ? La réponse est oui, selon une synthèse scientifique**

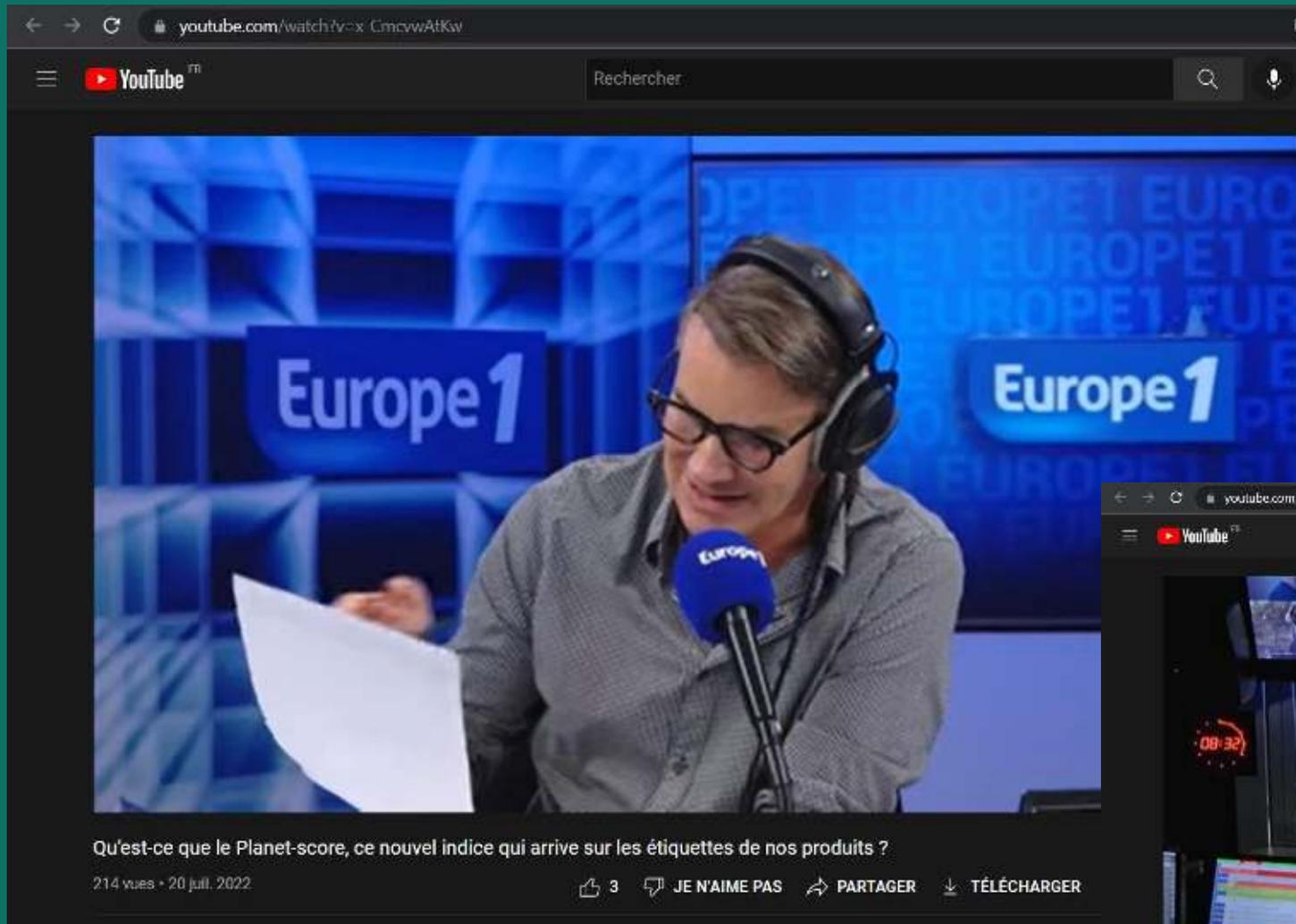
En outre, le Planet-score "donne la possibilité de comparer des produits d'une même catégorie (par exemple des salades bio versus des salades non-bio), ce qui n'est pas le cas des autres étiquetages aujourd'hui discutés par les pouvoirs publics", souligne pour sa part l'UFC Que Choisir.

"Le Planet-score n'est pas une étiquette de plus. C'est un outil de transparence sans greenwashing, qui fournit aux consommateurs une information claire, fiable et complète sur l'impact environnemental des produits alimentaires", affirme ses concepteurs. "Le Planet-score permet aux entreprises d'analyser l'impact environnemental de leurs produits, d'identifier des leviers de changement et de valoriser leur démarche de progrès et de transparence."

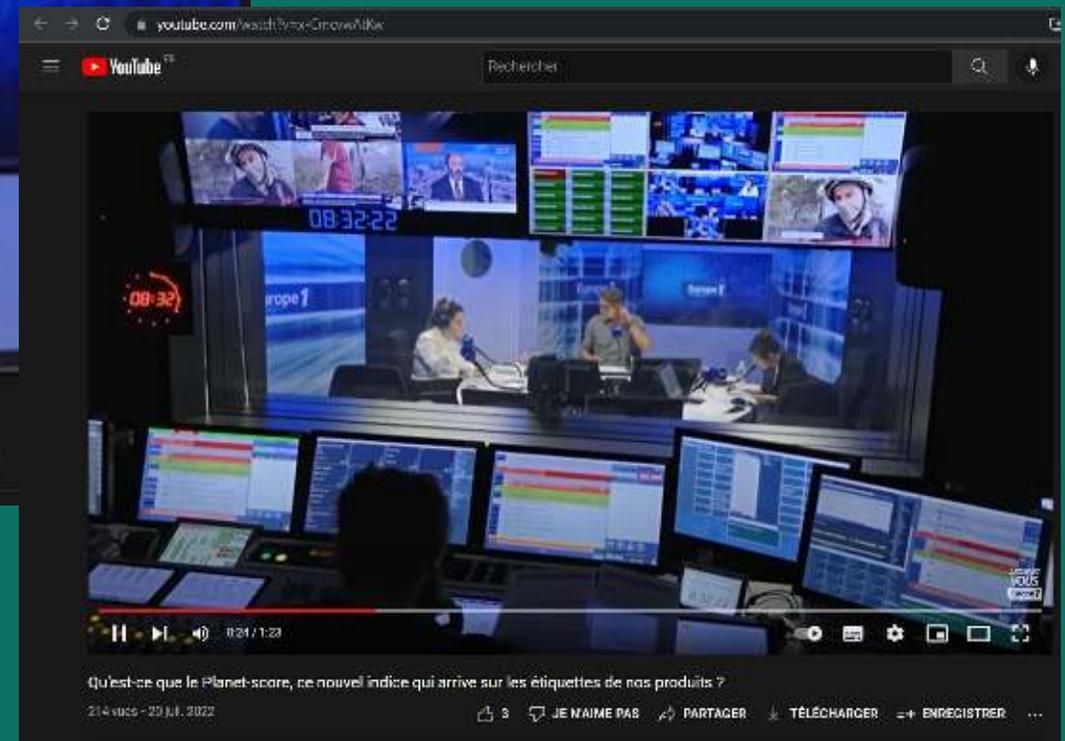


Un exemple d'étiquette pour un produit concerné au moment de sa mise au marché au Planet score.





À réécouter ici : <https://www.youtube.com/watch?v=x-CmcvwAtKw>



► 18 juillet 2022

Accueil > Économie

Qu'est-ce que le Planet-score, ce nouvel indice qui arrive sur les étiquettes de nos produits ?



Très rapidement, les clients des supermarchés pourront savoir si ce qu'ils achètent est respectueux ou non de l'environnement. © Idriss Bigou-Gilles / Hans Lucas / Hans Lucas via AFP



Geoffrey Branger • 06h13, le 18 juillet 2022, modifié à 08h04, le 18 juillet 2022

Après le Nutri-score qui informe les consommateurs sur la qualité des produits qu'il mange, une nouvelle étiquette va faire son apparition sur internet et dans les supermarchés français : le Planet-score. Ce nouvel indice indiquera aux clients si les produits qu'ils achètent sont respectueux de l'environnement.

C'est désormais devenu une habitude pour de nombreux français : consulter le Nutri-Score des aliments dans les supermarchés. Cet indicateur permet de savoir rapidement grâce à une notation de A à E si le produit que vous souhaitez consommer est bon pour la santé. Face à ce succès, un nouvel indicateur va arriver dans nos rayons : le Planet Score pour savoir si ce que vous allez acheter est respectueux de

Une volonté de rassurer le client

Mais pas de panique pour les consommateurs : cette étiquette fonctionnera sur le même principe que le Nutri-score : "On a vraiment un outil qui a pour vocation d'aider les consommateurs à voir en transparence ce qu'ils sont en train d'acheter et de pouvoir modifier leurs actes d'achat ou en tout cas de demander des comptes aux industriels sur la façon dont les aliments sont produits, explique Sabine Bonnot, la porte-parole de Planet Score.

>> [Retrouvez tous les journaux de la rédaction d'Europe 1 en replay et en podcast ici](#)

"C'est une bonne chose"

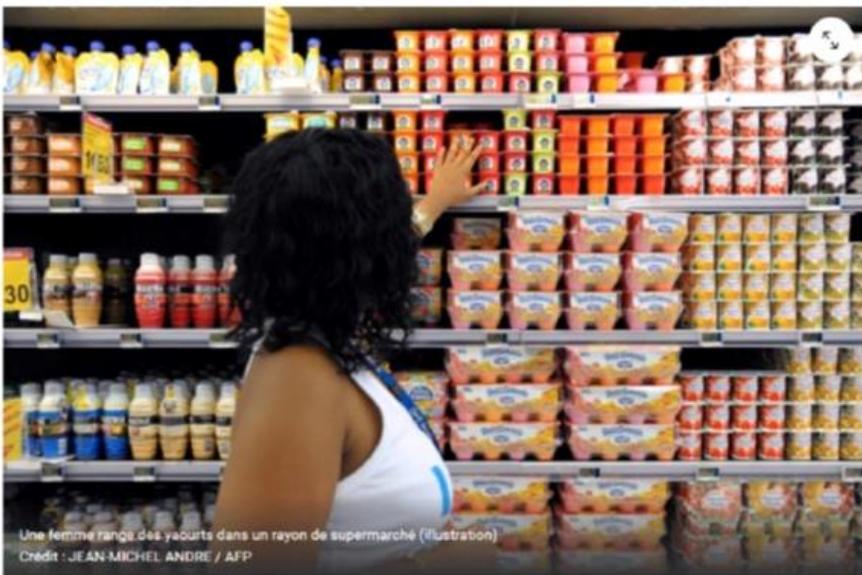
Avec cette étiquette, les clients auront accès à de nombreuses informations : l'exposition aux pesticides, le respect de la biodiversité, l'impact sur le climat ou encore pour les produits d'origine animale, le mode d'élevage, en batterie ou en plein air par exemple pour la volaille. "C'est une bonne chose parce que j'essaie d'acheter le plus possible bio, local, de me renseigner sur la provenance des produits. Et là, on voit que le produit a été très bien élevé, qu'il respecte la biodiversité et surtout qu'il a été élevé sans pesticides", se réjouit Emma, 32 ans.

Près de 150 marques sont en train de faire évaluer leurs produits. Ces étiquettes vont arriver dans les prochains jours, au compte-goutte, dans nos rayons et sur internet.

► 20 juillet 2022

Alimentation : "Planet-score", la nouvelle étiquette environnementale qui arrive sur nos produits

VU DANS LA PRESSE - Les rayons de supermarchés et d'internet vont accueillir le Planet-score dans les prochains jours. Cet indice permettra de savoir si ce que vous achetez est respectueux ou non de l'environnement.



Une femme range des yaourts dans un rayon de supermarché (illustration)
Crédit : JEAN-MICHEL ANDRE / AFP

Thibault Nadal

publié le 20/07/2022 à 13:29



C'est une grande nouveauté qui arrive dans nos rayons ou sur Internet. Dans les prochains jours, les consommateurs verront apparaître sur leurs produits **une nouvelle étiquette : le Planet-score**.

Semblable au Nutri-score, cette étiquette déjà présente depuis plusieurs années dans les rayons des supermarchés français. Elle permet grâce à une notation de A à E de savoir si le produit que vous souhaitez consommer est bon pour la santé.

Face au succès de cette étiquette, le Planet-score va rapidement arriver sur les produits et permettra aux consommateurs de **savoir si ce qu'ils achètent est respectueux ou non de l'environnement**. Ils connaîtront l'exposition aux pesticides, le respect de la biodiversité, l'impact sur le climat ou encore pour les produits d'origine animale, le mode d'élevage, en batterie ou en plein air.

Ce nouvel indice fonctionnera sur le même modèle que sa "grande sœur", **avec une notation de A à E**, comme l'a confirmée Sabine Bonnot, la porte-parole de Planet-score à Europe 1 : "On a vraiment un outil qui a pour vocation d'aider les consommateurs à voir en transparence ce qu'ils sont en train d'acheter et de pouvoir modifier leurs actes d'achat ou en tout cas de demander des comptes aux industriels sur la façon dont les aliments sont produits, explique-t-elle.





À réécouter ici : https://www.youtube.com/watch?v=PMm_4lCarDk

ABONNEZ
VOUS
Europe 1



ACCUEIL / SOCIÉTÉ

À quoi sert le Planet-score, ce nouvel indice qui arrive dans nos rayons ?

15h14, le 21 juillet 2022

Par Élodie Falco

Méthodes de production, emballage, transport, énergie... Une nouvelle étiquette environnementale répond aux questionnements des consommateurs avant qu'ils ne passent à la caisse.



Le Planet-score fait son entrée dans les commerces. Photo d'illustration. (Adil Benayache / SIPA)

Cinq lettres de A à E, cinq couleurs allant du vert au rouge, et désormais la mention de trois critères : « Pesticides », « Biodiversité » et « Climat ». Une nouvelle étiquette environnementale est arrivée mercredi dans les rayons : celle du Planet-score. Pendant écologique du **Nutri-score**, notation déterminant si un produit alimentaire est bon pour la santé humaine, le Planet-score indique au client si son achat est respectueux de l'environnement. Dès cet été, il s'invite dans les supermarchés, sur les emballages, mais aussi sur les descriptifs alimentaires en ligne. « On a vraiment un outil qui a pour vocation d'aider les consommateurs à voir en transparence ce qu'ils sont en train d'acheter et de pouvoir modifier leurs actes d'achat ou en tout cas de demander des comptes aux industriels sur la façon dont les aliments sont produits », détaillait non sans fierté Sabine Bonnot, la porte-parole de l'initiative, lundi à [Europe 1](#).

Les produits issus de l'élevage, ou ceux contenant un minimum de 5 % de leurs ingrédients qui en sont issus, ajoutent à leur étiquette un pictogramme spécifique. Ce dernier représente l'animal à partir duquel le produit est principalement confectionné : porc, volaille, bovin, ovin... Le dessin de l'animal est surmonté d'une croix rouge ou d'une coche verte. Cette indicateur renseigne sur le « mode d'élevage » et sur le respect, ou non, du bien-être animal durant le circuit de production.



► 8 juillet 2022

L'édition numérique du
vendredi 8 juillet 2022

Le Télégramme

Abonnement Papier + Numérique Premium : -50% pendant 3 mois [J'en](#)

[Accueil](#) - [France](#)

Quatre questions sur le « Planet score » : l'étiquetage environnemental qui va être d'actualité cet été

Publié par [Téva Vermet](#) le 07 juillet 2022 à 16h17



Le « Planet Score » va indiquer l'impact environnemental d'un produit. (François Destoc/Le Télégramme)

Le dispositif national d'affichage environnemental des produits va apparaître sur les rayons alimentaires de certaines enseignes cet été. Voici quatre questions pour mieux comprendre cet intérêt.

1 C'est quoi, le Planet Score ?

C'est un système de notation environnemental qui a émergé dans le monde par l'Ademe (l'Agence de la transition écologique) et le ministère de l'Agriculture. Il vise à indiquer aux consommateurs, via une étiquette, l'impact environnemental d'un produit. L'indicateur, toujours en peaufinage, va devenir progressivement obligatoire.

Le **Planet Score** a ensuite été conçu par un large groupe. « Inclusive », indique un communiqué du collectif « Acteurs de la société civile », inclut l'agriculture biologique. Un certain nombre d'ONG, dont WWF, UICV, France Nature Environnement, ont également apporté leur pierre à l'édifice.

2 Comment est-il calculé et quels seront les critères ?

Le modèle Planet Score se base sur trois sous-indicateurs : les émissions de gaz à effet de serre, l'usage des pesticides et la biodiversité. À cela est ajouté un indicateur de pollution des sols présent sur les steaks hachés ou les produits à base d'œufs.

Ces critères sont calculés à partir de la base de données Agribalyse. Des données manquantes comme la mise à jour des éléments climatiques (Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat) sont en cours de traitement.

3 Quelles marques vont afficher cet étiquetage ?

Selon Planet Score, plus de 140 entreprises sont engagées et 15 enseignes de Franprix, qui teste cet étiquetage depuis plusieurs mois. « Un ensemble de quelque 1 000 références de notre marque le sera dans les mois qui viennent », annonce Marie-Estée François, coordinatrice des Engagements qualité & RSE pour Franprix.

La marque Loué va, elle, faire figurer cet indicateur « dès l'été 2022 », indique le vice-président des fermiers de Loué, Benoît Drouin. Les enseignes de la grande distribution Lidl, Carrefour, Monoprix ou Biocoop, entre autres, sont également engagées avec Planet Score.

4 Les consommateurs sont-ils déjà réceptifs ?

Selon une étude d'UFC-Que choisir réalisée en 2021, le Planet Score est largement plébiscité, avec 83 % des personnes interrogées qui préfèrent un affichage détaillé plutôt qu'une note. Les Français sondés sont également très intéressés par les critères retenus, avec 84 % d'entre eux qui prendraient en compte l'indicateur des pesticides, 83 % qui seraient influencés par l'indication sur le bien-être animal et 80 % qui seraient sensibles à l'indicateur sur la biodiversité. Preuve de l'intéressement croissant envers cet indicateur, d'autres pays en Europe sont désormais intéressés, comme l'Espagne, l'Allemagne ou la Suède.



Le « Planet score » bientôt étiqueté sur les produits

Le « Planet score », dispositif national d'affichage environnemental, va apparaître sur les produits alimentaires de certaines enseignes dès cet été. Voici quatre questions pour mieux comprendre son intérêt.

Téva Vermel

1 Qu'est-ce que le Planet score ?

C'est un système de notation environnementale qui a émergé dans le cadre d'un appel à propositions lancé par l'Ademe (l'Agence pour le développement et la maîtrise de l'énergie) et le ministère de la Transition écologique. Il permettra d'indiquer aux consommateurs, via une étiquette, les répercussions environnementales d'un produit. Cet étiquetage, toujours en peaufinage, va devenir progressivement obligatoire d'ici à 2024 ou 2025. Le Planet score a ensuite été conçu par un large groupe, « incluant des scientifiques et de nombreux acteurs de la société civile », indique un communiqué du collectif, et promu par l'itab (Institut technique de l'agriculture biologique). Un certain nombre d'ONG, dont le WWF, l'UFC-Que Choisir et France nature environnement, ont également apporté leur pierre à l'édifice.

2 Comment est-il calculé et quels sont les critères ?

Le modèle Planet Score se base sur trois sous-indicateurs : les pesticides, la biodiversité et le climat, afin de donner une note globale de A à E. À cela est ajouté un indicateur



Selon un sondage, au moins 80 % des Français se disent prêts à tenir compte d'un ou plusieurs des indicateurs retenus pour le « Planet score ». Photo François Destoe

sur le bien-être animal, qui sera présent sur les steaks hachés ou les produits à base d'œufs. Ces critères sont calculés à partir de la base de données Agribalyse de l'Ademe, enrichie par d'autres données comme la mise à jour des éléments climatiques selon les dernières données du Giec (Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat).

3 Quelles marques vont afficher cet étiquetage ?

Selon Planet Score, plus de 140 entreprises sont engagées et 15 000 références sont évaluées. C'est le cas de Franprix, qui teste cet étiquetage depuis plusieurs mois. « Une centaine de produits ont déjà été évalués et l'ensemble de quelque 1 000 références de notre marque le seront dans les mois qui viennent », annonce Marie-Estée François, coordinatrice des engagements qualité & RSE pour Franprix.

La marque Loué va, elle, faire figurer cet indicateur « dès l'été 2022 », indique le vice-président des fermiers de Loué, Benoît Drouin. Les enseignes de la grande distribution Lidl, Carrefour, Monoprix ou Biocoop, entre autres, sont également engagées avec Planet Score.

4 Les consommateurs sont-ils réceptifs ?

Selon une étude de l'UFC-Que Choisir réalisée en 2021, le Planet score est largement plébiscité, avec 83 % des personnes interrogées qui préféreraient un affichage détaillé plutôt qu'une note. Les Français sondés sont également très intéressés par les critères retenus, avec 84 % d'entre eux qui prendraient en compte l'indicateur des pesticides, 83 % qui seraient influencés par l'indication sur le bien-être animal et 80 % qui seraient sensibles à l'indicateur sur la biodiversité. D'autres pays en Europe, comme l'Espagne, l'Allemagne ou la Suède, s'y intéressent également.

Le Planet score arrive sur nos produits cet été



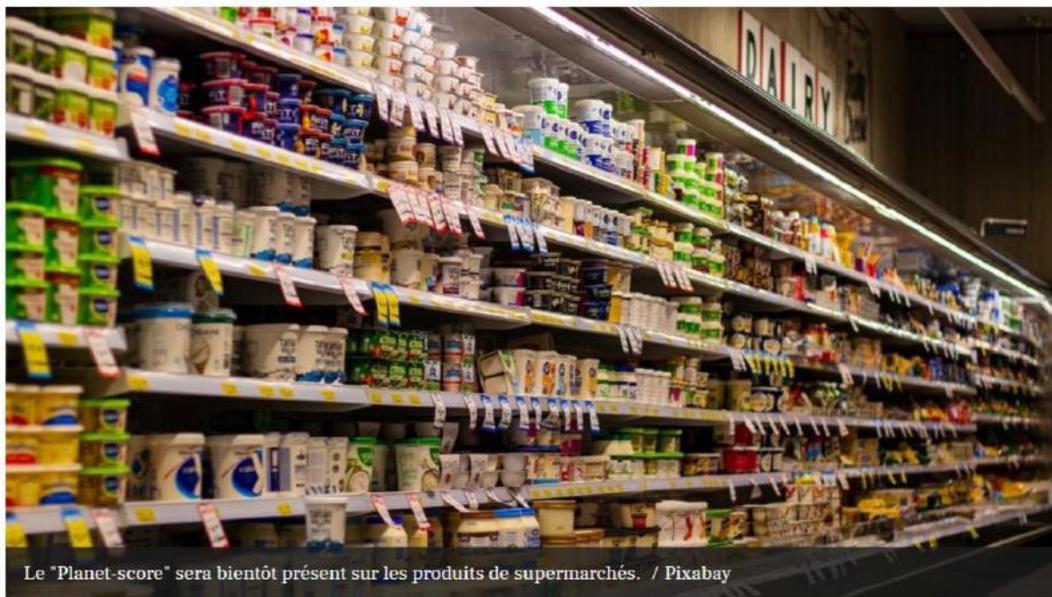
Le Planet score évalue l'impact des produits alimentaires sur l'environnement. (Photo : DR)

Le Planet score va apparaître sur les produits en supermarché cet été. Cet indicateur développé par l'Institut technique de l'agriculture biologique (Itab) permettra de connaître l'impact climatique des produits consommés. Cette initiative s'inscrit dans la lutte contre le réchauffement climatique et fait partie des mesures de la Loi climat promulguée en 2021. Le principe : une note globale attribuée aux produits vendus en magasins ou en ligne, et une évaluation selon trois autres critères : pesticides, biodiversité et climat. Le Planet score concerne, pour l'instant sur une base de volontariat, l'ensemble des produits alimentaires.



► 7 juillet 2022

Qu'est-ce que le "planet-score", cette étiquette qui va apparaître sur nos produits cet été ?



Le "Planet-score" sera bientôt présent sur les produits de supermarchés. / Pixabay

[Vie pratique - conso, France - Monde](#)

Publié le 07/07/2022 à 10:17

aise de l'environnement prépare depuis quelques
étage environnemental intitulé "Planet-score".

re", c'est une nouvelle étiquette que les Français vont
es cet été sur leurs produits achetés en supermarché.
re", cet indicateur permettra de connaître l'impact
it consommé.

score, l'indicateur "inclut les impacts sur la totalité du
ents : de la production aux emballages, en passant par
port."

es clés pertinentes aux citoyens pour choisir, et aux
ir", peut-on lire sur le site Internet.

nsommateur pourra avoir accès aux indicateurs
ersité" et "climat" du produit.

crit dans la lutte contre le réchauffement climatique. En
omulguée en 2021 prévoyait sa mise en place d'ici 2026.

rance, qui a recueilli le témoignage de Benoit Drouin,
ermiers de Loué, le planet score sera donc finalement

effectif dès le 1er juillet 2022."



Le "Planet-score", un nouvel indicateur bon pour la planète dans vos supermarchés

Planet.fr

P Auteur de l'article: Mathis Brachet, publié le 18/07/2022 à 12:24
<https://www.planet.fr/conso-le-planet-score-un-nouvel-indicateur-bon-pour-la-planete-dans-vos-supermarches.2556553.1404.html>



Ecouter cet article Le "Planet-score", un nouvel indicateur bon pour la planète dans vos supermarchés 00:00

Concrétisé dans 6 pays européens, le Planet-score permettra aux consommateurs de s'informer sur le coût écologique des produits consommés. Déjà 150 marques sont en train d'évaluer leurs produits avec ce nouvel indicateur.



Bientôt une agro-économie verte ? C'est en tout cas vers quoi semble se diriger la France. Conçu par l'ITAB (Institut de l'agriculture et de l'alimentation biologique), le Planet-score participera peut-être à sauver votre santé et la planète.

D'après le site [Planet-score](#), grâce à lui, vous pourrez savoir si ce que vous achetez est véritablement respectueux de l'environnement. C'est donc un pas de plus **vers le progrès de la conscience écologique**.

Il y avait déjà le **nutri-score**, qui indiquait aux consommateurs si l'aliment acheté dans le supermarché était bon pour la santé. Le Planet-score fonctionnera de la même façon mais pour l'environnement. Toujours par une étiquette apposée au produit, informant sur un **barème de A, où le produit est écologique à E, la consommation est néfaste pour l'environnement**.

Ce sera donc une aide précieuse pour le consommateur pour **s'informer et s'éduquer plus facilement à la consommation écologique**. Ce système de notation correspond à un "scénario de transition écologique de notre alimentation" indique le site Planet-score.

Une volonté de protéger et d'informer écologiquement le consommateur

Comme l'indique Sabine Bonnot, la porte-parole de Planet-score pour [Europe 1](#) : "On a vraiment un outil qui a pour vocation d'**aider les consommateurs à voir en transparence ce qu'ils sont en train d'acheter** et de pouvoir modifier leurs actes d'achat ou en tout cas de demander des comptes aux industriels sur la façon dont les aliments sont produits."

D'après le site Planet-score, ce système de notation environnementale correspond à "un scénario de transition écologique de notre alimentation." Selon Europe 1, déjà 150 marques font évaluer leurs produits selon son barème. Les étiquettes arriveront bientôt dans les rayons, petit à petit.

Le Planet-score affiche ses ambitions

Par Florence Rabut - 11 juillet 2022

Le collectif Planet-score a convié une diversité d'acteurs à un événement consacré à la transparence environnementale dans le secteur agroalimentaire.

Avec cette question « comment répondre aux vrais enjeux environnementaux de la transition agroalimentaire », ce sont plus d'une centaine d'entreprises, agriculteurs, institutionnels, industriels, distributeurs et étudiants qui se sont retrouvés à Paris le 5 juillet dernier pour partager leur expérience et leurs résultats autour de l'utilisation du Planet-score®. Cet événement était parrainé par **Émery Jacquillat**, président de la Communauté française de la viande à mission*.



végétale
L'ÉCHO DE LA PLANÈTE PRISÉ À CÉLÈRES

Partant de constats – les limites planétaires sont « largement franchies » – les acteurs engagés dans la transparence vis-à-vis de l'urgence écologique et climatique ont la nécessité d'adopter « un étiquetage environnemental clair, exigeant et sans greenwashing ». Après le très controversé éco-score**, ces entreprises ont adopté le Planet-score®, qui vient d'être primé comme outil transformateur nécessaire de redonner le pouvoir au consommateur. Pour cela, il faut l'information claire et transparente. Cela modifie alors son comportement, sans ! C'est ce que nous avons réalisé quand j'ai repris la Camif en 2009

végétale
L'ÉCHO DE LA PLANÈTE PRISÉ À CÉLÈRES

sur toute la chaîne de valeur « qui nécessite un travail de fond sur le terrain », sélection des partenaires producteurs en agriculture régénérative, « prix juste » c'est-à-dire « réconciliation du prix et de la valeur », transparence totale sur la traçabilité et le « qui gagne quoi ». « Il faut pouvoir tout dire, même ce qui est difficile », milite **Coline Burland**, co-fondatrice, qui a fait ses armes auparavant chez Carrefour et Franprix. Parmi ses engagements, se trouve celui d'utiliser le Planet-score® dans une démarche d'amélioration continue.

Au final, « c'est la coopération qui va rendre possible de relever tous ces enjeux : entre scientifiques, chercheurs, entreprises, associations de consommateurs, entre des marques et la distribution, et c'est ça qui est remarquable », synthétise **Émery Jacquillat**. Le Planet-score® est utilisable par toute organisation, quelle que soit sa taille. À date, plus de 140 entreprises sont engagées et 15 000 références évaluées. La démarche essaime en Europe (dix pays engagés en juillet 2022, contre la seule France en décembre 2021). Outil d'amélioration continue, il se focalise en priorité sur les pesticides, la biodiversité, le climat, mais également d'autres critères comme le bien-être animal en élevage. D'ici la fin d'année, le Planet-score® devrait être enrichi en prenant en compte les critères sociaux (revenus et maintien des agriculteurs). « On a besoin d'équilibre et de cohérence, sinon on va importer nos produits », reconnaît **Pierrick de Ronne**, président de Biocoop.

ommateur dans la
ille sur ces sujets,
d Garbous,
elle de vingt ans au
ont déjà été scorés.
permettant un degré
durable et déléguée
eigne de mettre en
tres », de travailler
centre 84 % des
ne de produits de
s de notre marque le
natrice des



* La loi Pacte a introduit la qualité de société à mission, permettant à une entreprise de déclarer sa raison d'être à travers plusieurs objectifs sociaux et environnementaux.

** Voir notamment l'interview de **Jérémy Wainstein** dans notre édition d'octobre 2021.

*** Le Planet-score® a été récompensé le 19 mai dernier par le Premier prix de Retail for good, dont l'objectif est de valoriser les démarches RSE dans le secteur de la distribution.



Affichage environnemental: le Planet Score va se lancer en rayon cet été

Le Planet score, affichage environnemental développé par l'Itab et soutenu par les ONG et plusieurs distributeurs, devrait s'afficher dans les prochaines semaines dans les rayons, ont dévoilé les partenaires de l'expérimentation à l'occasion d'un événement le 5 juillet. «Dès l'été 2022, le Planet score figurera sur les emballages de nos produits», indique Benoit Drouin, vice-président des Fermiers de Loué dans le dossier de presse. De même, annonce Alix Renaud, chargée de développement chez Olga (ex-Triballat-Noyal), le Planet score figurera «sur tous les opercules des pots de 400 g de Sojade dans plus de trente pays». Chez Naturalia (groupe Monoprix), Allan Zeitoun confie également que l'on «se pose la question de faire du on-pack». Du côté de chez Franprix, ou même de Monoprix, l'expérimentation de l'affichage reste en revanche pour l'heure réservée aux commandes en ligne. «L'affichage sur les emballages est vraiment l'idéal», encourage Sabine Bonnot, présidente de l'Itab et architecte du Planet score, alors que le rapport du gouvernement publié en janvier 2022 ouvre la porte à un affichage dématérialisé en ligne. Les modalités, comme les modes de calcul, seront au cœur des travaux de l'Ademe et des discussions qui se poursuivent, en vue de généraliser un affichage avant 2026, comme prévu par la loi climat. Parallèlement, le Planet Score serait en discussions avec des entreprises, ONG et gouvernements d'autres pays européens, dont l'Allemagne, l'Italie, ou les Pays-Bas.



AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL

Le Planet Score va se lancer en rayon cet été

Le Planet score, affichage environnemental développé par l'Itab et soutenu par les ONG et plusieurs distributeurs, devrait s'afficher dans les prochaines semaines dans les rayons, ont dévoilé les partenaires de l'expérimentation à l'occasion d'un événement le 5 juillet. «*Dès l'été 2022, le Planet-score figurera sur les emballages de nos produits*», indique Benoit Drouin, vice-président des Fermiers de Loué dans le dossier de presse. De même, annonce Alix Renaud, chargée de développement chez Olga (ex-Triballat-Noyal), le Planet score figurera «*sur tous les opercules des pots de 400 g de Sojade dans plus de trente pays*». Chez Naturalia (groupe Monoprix), Allan Zeitoun confie également que l'on «se pose la question de faire du on-pack». Du côté de chez Franprix, ou même de Monoprix, l'expérimentation de l'affichage reste en revanche pour l'heure réservée aux commandes en ligne.

«*L'affichage sur les emballages est vraiment l'idéal*», encourage Sabine Bonnot, présidente de l'Itab et architecte du Planet score, alors que le rapport du gouvernement publié en

janvier 2022 ouvre la porte à un affichage dématérialisé en ligne. Les modalités, comme les modes de calcul, seront au cœur des travaux de l'Ademe et des discussions qui se poursuivent, en vue de généraliser un affichage avant 2026, comme prévu par la loi climat. Parallèlement, le Planet Score serait en discussions avec des entreprises, ONG et gouvernements d'autres pays européens, dont l'Allemagne, l'Italie, ou les Pays-Bas. ■

Les Fermiers de Loué vont afficher le Planet-Score sur leurs œufs et leurs poulets

Les Fermiers de Loué afficheront le nouvel étiquetage environnemental Planet-Score sur leurs produits. Loué est la première marque nationale de sa filière à s'engager. L'affichage apparaîtra dès ce mois de juillet sur les œufs bio (x10) et Label Rouge (x12), puis sur les poulets entiers Label Rouge et bio courant août, et sur la découpe de poulet Label Rouge et bio en octobre. Le Planet-Score affiche une note environnementale globale, ainsi que les quatre enjeux qui la composent : la limitation des pesticides, les actions en faveur de la biodiversité, la gestion de l'impact climatique et le mode d'élevage (en lien avec le respect du bien-être animal). "Avec un score global de A pour les œufs bio de Loué, et B pour nos autres produits, nous sommes extrêmement satisfaits de ces résultats", commentent Les Fermiers de Loué. La coopérative sarthoise (280 M€ de CA) compte 3 000 employés et quatre sites industriels (Alifel, Safel, Lœuf et Cavo).

Loué pionnier du Planet-score on pack



A partir d'août, Loué affichera on pack le Planet-score Label rouge et bio. C'est l'une des premiers marqu

En août, le Planet-score fera son apparition aux ra poulet fermier entier et les œufs Label rouge ou bi marque à l'afficher on pack dans la filière viandes toutes premières tous rayons confondus», souligne du collectif Planet-score. «Cela correspond à nos d'élevage. Il nous fallait l'afficher», explique Philipp Fermiers de Loué. Les découpes seront à leur tour octobre.

Le Planet-score vise à permettre aux clients de jug environnementale d'un produit. Pour ses poulets, échelle de A à E. «C'est assez exceptionnel pour félicite Yves de la Fouchardière, directeur des Fer

Monoprix et Franprix aussi

La note globale est détaillée sur trois niveaux : pesticides, biodiversité, climat. S'y ajoute un picto de notation du mode d'élevage. Avec ses parcours plein air, Loué obtient le meilleur symbole. Depuis fin 2019, il affichait déjà un autre logo sur ce thème, celui de l'étiquette du niveau de bien-être animal. «Cet automne, Monoprix, Franprix, Biocoop et Naturalia vont afficher la totalité des notes Planet-score sur leurs MDD, d'abord sur leurs sites e-commerce», ajoute Sabine Bonnot.

Soutenu par plus de 140 marques, des enseignes, des ONG (CIWF, WWF, etc.) et l'UFC Que Choisir, le Planet-score est en compétition avec l'Eco-score comme futur affichage environnemental reconnu par les Pouvoirs publics. «Le choix doit être fait l'an prochain mais le logo ne sera pas obligatoire tant qu'il n'y aura pas un cadre européen et celui-ci n'interviendra pas avant début 2025», complète Sabine Bonnot.

En fin d'année dernière, le Planet-Score avait été testé par plusieurs enseignes (Auchan, Lidl, Franprix et Monoprix) sur 1.000 produits alimentaires, mais uniquement sur leurs sites e-commerce. Loué l'affiche donc on-pack, en rayons.



Loué obtient le A au Planet-score pour ses œufs et le B pour ses poulets fermiers Label rouge ou bio.

Le Planet-Score fait la course en tête

Le système d'affichage environnemental porté par l'Ifab reçoit de nombreux soutiens, en France, mais aussi au niveau européen.

Parmi les différents systèmes proposés dans le cadre de l'expérimentation, le Planet-Score semble susciter le plus d'intérêt de la part des industriels et des distributeurs : à fin juin, plus de 130 entreprises étaient en cours de tests sur leurs produits. Développé par l'Ifab (Institut de l'agriculture et de l'alimentation biologique) et Very Good Future, un réseau d'acteurs pour une transition agricole et alimentaire, en lien avec le bureau d'études spécialisé Soyati, le Planet-Score bénéficie du soutien d'un grand nombre d'ONG de protection de l'environnement, d'associations de consommateurs, comme WWF, Bee Friendly, France Nature Environnement...

Correction de certaines lacunes

Le Planet-Score est un système de notation, établi à partir d'une ACV (analyse de cycle de vie) utilisant la base de données Agribalyse, qui indique un score global et celui de trois sous-indicateurs, qui le composent : pesticides, biodiversité, climat. Il fournit également une information complémentaire sur les modes d'élevage pour les produits concernés, incluant des critères de bien-être animal. « Il permet de corriger certaines lacunes d'Agribalyse et d'intégrer des enjeux majeurs quasiment absents de cette base, comme la biodiversité ou les pesticides », souligne Sabine Borrot, présidente de l'Ifab et référente du pôle « Durabilité-transitions ». Pour les pesticides, le Planet-Score prend

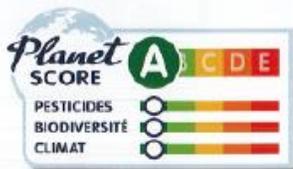
en compte leurs effets sur la santé des écosystèmes et sur la santé des êtres humains, y compris les résidus dans l'alimentation. Pour le climat, il inclut le stockage de carbone dans les sols, les émissions de gaz à effet de serre, mais aussi certaines pratiques considérées comme stockantes. Pour la biodiversité, il intègre l'impact des pratiques agricoles, y compris la taille des parcelles, la présence de haies, etc.

En mars derniers, 14 organismes européens ont également apporté leur soutien au Planet-Score. Cela regroupe les grandes associations environnementales, les associations de consommateurs, et beaucoup d'autres organisations, notamment les ONG de défense du bien-être animal et celles du commerce équitable. Dans un courrier, ils alertent la Commission européenne sur sa méthode PEF (Product Environmental Footprint), développée pour les travaux concernant le futur affichage environnemental européen des produits alimentaires, « qui favorise les pratiques les plus intensives et prend mal en compte l'impact

des pesticides ». Ils soulignent en revanche « l'intérêt de la méthodologie Planet-Score, en phase avec les stratégies "De la ferme à la fourchette" de l'UE et les attentes des consommateurs ».

L'Eco-Score lancé en premier

Avant le lancement de l'expérimentation, un autre système, l'Eco-Score, avait été lancé en janvier 2021, par un collectif regroupant des applications mobiles, des acteurs de la restauration et de la distribution. On y retrouve La Fourche, ScanUp, Etiquetteable, Yuka, Open Food Facts, Marmilon, FrigoMagic, FoodChéri, EcoInitiative et Season. L'Eco-Score se calcule aussi à partir de données d'Agribalyse pour l'ACV. La note obtenue est modulée sous forme de bonus ou de malus (-10 points à +15 points) par des données qualitatives complémentaires non prises en compte par l'ACV, présentes sur l'étiquette des produits ou fournies par les fabricants. Depuis le début de son utilisation, quatre millions de personnes ont déjà consulté un Eco-Score, selon un premier bilan. Il apparaît sur des produits en ligne, 70 000 sur l'appi Yuka, 287 000 sur Open Food Facts, 326 000 ScanUp, et 3 372 sur La Fourche qui proposent aussi 73 produits étiquetés. « La mise en place de l'Eco-Score s'est faite très facilement. L'attente des consommateurs pour un affichage environnemental était si forte qu'en un an, nous avons constaté une augmentation de 3 points de la part de vente des produits Eco-Score As.



Le mode de présentation du futur affichage environnemental qui proposerait les autotests devrait probablement s'inspirer de ceux de l'Eco-Score et du Planet-Score.



comme Lucas Lefebvre, co-fondateur de La Fourche.

En juin 2021, Carrefour avait rejoint l'expérimentation sur les scores environnementaux en testant l'Eco-Score sur tous les produits alimentaires de marques distributeurs et nationales commercialisés en ligne. À l'automne 2021, deux études ont été menées auprès des clients de l'ensemble des enseignes Carrefour. Elles montrent qu'ils sont intéressés par le principe de l'affichage de l'Eco-Score sur les produits. Une majorité d'entre eux se déclare prête à le consulter directement sur les emballages. « Cependant, l'étude montre aussi que le manque de visibilité sur les critères pris en compte se traduit (sur certains produits) par des résultats perçus comme surprenants, risquant d'entraîner un doute sur la méthodologie », commente Lionel Desenc, directeur qualité en charge des affaires scientifiques et réglementaires de Carrefour. Par ailleurs, l'Eco-Score ne valorise pas suffisamment certains critères considérés comme très importants par les clients. Selon eux, le bien-être animal, la présence de pesticides et le mode d'élevage devraient être plus valorisés dans la notation de l'Eco-Score. Les personnes interrogées ont également souligné l'importance d'avoir un score synthétique. Carrefour poursuit ses expérimentations de notation environnementale en testant désormais le Planet-Score.

Au-delà de l'Hexagone

Selon une étude réalisée par l'IFG-Que Choisir, le Planet-Score est l'étiquette largement préférée des consommateurs. Parmi cinq logos, le Planet-Score, est arrivé en tête à 48 %, tandis que l'Eco-Score arrive troisième, avec seulement 8 %. En deuxième position, La Note Globale, indice de la performance globale des produits alimentaires, obtient 18 %. Avec ce système, chaque produit y est noté de 1 à 100 sur son emballage et/ou sur des supports numériques. La notation prend en compte six thématiques, dont le bien-être animal, la traçabilité, l'environnement, la santé et la responsabilité sociale de l'entreprise. Elle est basée sur les données de ceux

Ils ont choisi le Planet-Score

Olga : un outil pour retravailler ses recettes

« Olga (anciennement Triballat-Noyal) produit à la fois des produits conventionnels et bio, des produits laitiers et végétaux. « Nous sommes engagés de longue date dans des modèles de production responsables », commente Sébastien Douard, directeur général de Olga. L'évaluation par le Planet-Score de l'ensemble des produits de notre gamme ultra-trait a conforté le faible impact de nos produits sur l'environnement, nos approvisionnements de laits et de soja étant très bien notés. Cependant, cette évaluation nous a éclairés sur l'impact élevé de certains ingrédients secondaires, comme le sucre issu des betteraves dans nos desserts végétaux. En retravaillant nos yaourts au soja sur l'ingrédient sucre, nous pouvons améliorer significativement notre Planet-Score. Travailler sur ces bilans serait un formidable levier pour améliorer l'impact environnemental de nos produits et de beaucoup d'autres sur le marché. »



Les 2 Vaches : pour aller au-delà du bio

« Parmi les différentes propositions à l'étude, nous avons choisi de nous engager dans la démarche avec Planet-Score, parce qu'elle est la plus complète et synthétique possible pour les consommateurs », déclare Christophe Audouin, directeur général de Les 2 Vaches, jusqu'au 7 juillet. Les notes Planet-Score des yaourts bio et à base de fruits comme des crèmes desserts bio ont reçu une note A et un mode d'élevage classé en vert. « Nous avons choisi d'être bio parce que c'est le mode de production le plus respectueux de la planète, des hommes et des animaux. Mais nous travaillons constamment à aller au-delà, et c'est bien que l'étiquetage Planet-Score permette aux consommateurs de le savoir. »



Priméal : valorisation du local

« Ekbia a fait le choix, pour sa marque bio Priméal, de s'engager dans la démarche avec Planet-Score. Parmi les produits Priméal passés au crible du Planet-Score, 11 références sur 12 affichent la note maximale de A. « La marque obtient ces très bons résultats grâce à son engagement pour une agriculture bio de qualité et la défense du local à travers une démarche de développement de filières agricoles et l'implantation de ses usines dans les bassins de production d'Auvergne-Rhône-Alpes, Haute-Provence et Camargue », explique Thierry Chiesa, directeur général Ekbia. Un programme ambitieux sur la recherche d'emballages vertueux vient compléter la démarche environnementale de Priméal. »



qui font les produits. Mais probablement trop complexe. La Note globale n'a pas obtenu de son potentiel d'impact et de sa capacité à faire réellement muter le marché, en France et bien au-delà. Ça, à l'image du Nutri-Score, qui a essaimé dans d'autres pays d'Europe. « Le Planet-Score démarque à l'échelle européenne », annonce Sabine Borrot.

pour cette première édition, c'est donc le Planet-Score qui a été primé en raison, notamment, de son potentiel d'impact et de sa capacité à faire réellement muter le marché, en France et bien au-delà. Ça, à l'image du Nutri-Score, qui a essaimé dans d'autres pays d'Europe. « Le Planet-Score démarque à l'échelle européenne », annonce Sabine Borrot.

En direct

Culture & loisirs Economie Lifestyle Planète Société Sondages

VOUS ETES ICI : [CONSOGLOBE](#) > [ALIMENTATION](#) > LE « PLANET-SCORE » DÉBARQUE DANS LES RAYONS : QUE SIGNIFIE-T-IL ?

Le « Planet-Score » débarque dans les rayons : que signifie-t-il ?

En plus du « Nutri-Score », les produits alimentaires afficheront bientôt un « Planet-Score ». Quels renseignements fournit-il ? Est-ce important de s'y fier ?

Rédigé par [Anton Kunin](#), le 8 Jul 2022, à 10 h 47 min



En continu

- 14:12** Les produits chimiques anti-moustiques : danger santé
- 13:38** 5 conseils pour tirer le meilleur parti du CBD
- 10:07** L'orque morte dans la Seine avait une balle dans le crâne
- 08:12** Le tilapia, le poisson le plus consommé au monde
- hier** Semis d'été : préparer son potager d'automne, c'est maintenant !
- hier** Basilic : conseils pour le faire durer et l'empêcher de mourir



► 1 juillet 2022

Affichage environnemental : le Planet Score va se lancer en rayon cet été

Le Planet score, affichage environnemental développé par l'Ifab et soutenu par les ONG et plusieurs distributeurs, devrait s'afficher dans les prochaines semaines dans les rayons, ont dévoilé les partenaires de l'expérimentation à l'occasion d'un événement le 5 juillet. « Dès l'été 2022, le Planet-score figurera sur les emballages de nos produits », indique benoit Drouin, vice-président des Fermiers de Loué dans le dossier de presse. De même, annonce Alix Renaud, chargée de développement chez Olga (ex-Triballat-Noyal), le Planet score figurera « sur tous les opercules des pots de 400 g de Sojade dans plus de trente pays ». Chez Naturalia (groupe Monoprix), Allan Zeitoun confie également que l'on « se pose la question de faire du on-pack ». Du côté de chez Franprix, ou même de Monoprix, l'expérimentation de l'affichage reste en revanche pour l'heure réservée aux commandes en ligne. « L'affichage sur les emballages est vraiment l'idéal », encourage Sabine Bonnot, présidente de l'Ifab et architecte du Planet score, alors que le rapport du gouvernement publié en janvier 2022 ouvre la porte à un affichage dématérialisé en ligne. Les modalités, comme les modes de calcul, seront au coeur des travaux de

l'Ademe et des discussions qui se poursuivent, en vue de généraliser un affichage avant 2026, comme prévu par la loi climat. Parallèlement, le Planet Score serait en discussions avec des entreprises, ONG et gouvernements d'autres pays européens, dont l'Allemagne, l'Italie, ou les Pays-Bas. ■



Notre soutien au Planet'score

24 Août 2022 | Non classé

Parce que c'est essentiel d'informer le consommateur de l'impact, négatif ou positif, de la production alimentaire sur la biodiversité, l'Association Bee Friendly, fondatrice du Label BEE FRIENDLY, défend au côté de nombreux autres le Planetscore. Chapeau aux fabricants et enseignes qui s'engagent à tester cet affichage, notamment Monoprix, déjà engagé Bee Friendly sur son offre fruits et légumes. La cohérence renforce les actions menées en faveur de l'agroécologie. Nous pensons que les efforts de tous les agriculteurs pleinement engagés pour la biodiversité et pour la réduction des pesticides, à l'image des agriculteurs engagés pour les pollinisateurs via Label BEE FRIENDLY, doivent être valorisés auprès des consommateurs, et donc affichés, nous aussi, l'association Bee Friendly, aux côtés d'ONG et de la filière apicole, soutenons la mise en place du Planetscore. (<https://www.planet-score.org/>)





Ninkasi | Ninka Blog | Base Ninkasi | Le burger des 25 ans du Ninkasi | Le Lucha Libre !

NINKA BLOG

Article précédent



Jeu. 25 Août 2022

Le burger des 25 ans du Ninkasi : Le Lucha Libre !

Le burger de ton burger préféré

Pour les 25 ans du Ninkasi, un vent de liberté souffle sur nos établissements ! Le **Lucha Libre** nous invite les 25 ans et fait pas exception : des plats français, la proximité de votre choix, et par-dessus-tout de la gourmandise. **Beaucoup de gourmandise.**

Walker Texas Burger

Pour les 25 ans il faut marquer le coup. Pour cela on a organisé un concours auprès des équipes de nos différents établissements. Le but : proposer la meilleure recette de burger d'anniversaire.

Mes équipes se sont données à fond, mais il ne devait en rester qu'un. Voilà est donc le **Lucha Libre, œuvre de Violaine et Gabriel** deux équipes fières et sœurs du Ninkasi bourgoin. Un burger aux inspirations texanes, délicieusement épicé.

Au programme de cette merveille : une **galette de haricots rouges** (des copains de chez HARICOT) ou bien des **aiguillettes de poulet panées**. De quoi faire des poivrons marinés, des asperges grillées, des champignons, des oignons rouges. Et pense au le pout, un spicy ketchup au pain de Provence !



Lucha Libre



Ci s'active pour créer une pépite !





Ninkasi | Ninka Blog | Base Ninkasi | Le burger des 25 ans du Ninkasi | Le Lucha Libre !

NINKA BLOG

Article précédent

Jeu. 25 Août 2022

Le burger des 25 ans du Ninkasi : Le Lucha Libre !

Le burger de ton burger préféré

Pour les 25 ans du Ninkasi, un vent de liberté souffle sur nos établissements (Le Lucha Libre) pour fêter les 25 ans en exception : des plats français, la proximité de votre choix, et par-dessus-tout de la gourmandise. **Beaucoup de gourmandise.**

Walker Texas Burger

Pour les 25 ans il faut marquer le coup. Pour cela on a organisé un concours auprès des équipes de nos différents établissements. Le but : proposer la meilleure recette de burger d'anniversaire.

Nos équipes se sont données à fond, mais il ne devait en rester qu'un. C'est donc le **Lucha Libre, œuvre de Violaine et Gabriel deux égyptiens friers et coeurs du Ninkasi bordelais**. Un burger aux inspirations texanes, délicieusement épicé.

Au programme de cette merveille : une **galette de haricots rouges** (des copains de chez HARICOT) ou bien des **sigillettes de poulet panées**. Du cheddar, des poivrons marinés, des saumonés grillés, des champignons, des oignons rouges. Et ce qui lui donne son caractère : un **spicy ketchup au pain de Provence** !



Ci s'active pour créer une pépite !



Le premier burger Texan et responsable.

Nous sommes particulièrement fiers car ce burger d'anniversaire en plus d'être délicieux est responsable ! Il obtient la note Planet Score B.

Mais Jamy, le Planet Score, c'est quoi ?

« Conçu par des scientifiques et experts soucieux de l'intérêt général, et soutenu par un large collectif de la société civile, le Planet-score® est une méthodologie indépendante et transparente, destinée à l'étiquetage environnemental des aliments. Elle mobilise les bases de données d'Etat (Agribalyse ADEME), et les complète avec des indicateurs complémentaires pour refléter tous les enjeux, sans tabou, sans greenwashing, et avec un niveau d'exigence élevé, du champ jusqu'à l'assiette. Le Planet-score® inclut les impacts sur la totalité du cycle de vie des aliments : de la production aux emballages, en passant par l'énergie et le transport. »

L'étiquette Planet Score donne des clés pertinentes aux citoyens pour choisir, et aux entreprises pour agir. Pour contribuer au quotidien à lutter contre le déclin de la biodiversité, le changement climatique, la déforestation, les pollutions de l'eau et de l'air

Vous l'aurez compris au Ninkasi nous sommes en accord total avec les valeurs de Planet Score !





Ninkasi | Ninka Blog | Base Ninkasi | Le burger des 25 ans du Ninkasi | Le Lucha Libre!

NINKA BLOG

← Article précédent

Jeu 25 Août 2022

Le burger des 25 ans du Ninkasi : Le Lucha Libre !

Le burger de ton

Pour les 25 ans du Ninkasi, un vent de liberté souffle sur nos établissements ! Le Lucha Libre pour burger des 25 ans est



Ci s'active pour créer une



La recette du kiffe

- On toasté les bons buns de la **Boulangerie Thévenet**.
- Ajoutez la salade croquante sur le bas du bun
- Placez les rondelles d'oignons rouges sur la salade
- Une fois les tranches d'aubergines grillées, placez-les sur la salade
- Posez la galette de haricot rouge ou les aiguillettes de poulet panées sur l'aubergine
- Posez la tranche de cheddar mûre
- Ajoutez les poivrons marinés et la galette de champignon
- Arrosez de ketchup épicé
- Fermez avec le bun du dessus
- Kiffez

Bonne régalade 😊



Le premier burger Texan et responsable.

Nous sommes particulièrement fiers car ce burger d'anniversaire en plus d'être délicieux est responsable ! Il obtient la note Planet Score B.

Mais Jamy, le Planet Score, c'est quoi ?

« Conçu par des scientifiques et experts soucieux de l'intérêt général, et soutenu par un large collectif de la société civile, le Planet-score® est une méthodologie indépendante et

Elle mobilise les données avec des indicateurs sans greenwashing, et avec un Planet-score® inclut les impacts liés aux emballages, en passant



Il n'attend plus que vous !

oyens pour choisir, et aux côtés de la lutte contre le déclin de la biodiversité et des pollutions de l'eau et de l'air, nous nous engageons avec les valeurs de Planet

Planet Score: Das steckt hinter der Nachhaltigkeitskennzeichnung

Von Annika Reketat | Kategorien: Umweltschutz | 10. Juli 2022, 09:24 Uhr



Foto: OOO / Pixabay / kc0uvb

Der Planet Score bewertet Lebensmittel danach, wie nachhaltig sie sind. Dabei berücksichtigt er mehrere Nachhaltigkeitsindikatoren, die eine differenzierte Kaufentscheidung ermöglichen. Was genau der Planet Score aussagt, erfährst du hier.

Im Supermarkt fällt die Wahl umweltfreundlicher Lebensmittel nicht immer leicht – schließlich haben auch Produkte aus derselben Kategorie unterschiedliche Umweltauswirkungen. So kann die eine Schoko-Nuss-Creme eine schlechtere Umweltbilanz als die andere haben, weil sie beispielsweise Palmöl enthält, dessen Gewinnung mit Regenwald-Abholzung einhergeht, während die andere regionales Rapsöl beinhaltet.

Mit dem Planet-Score-Label soll es demnächst einfacher werden, eine umweltfreundliche Wahl im Supermarkt zu treffen. Ziel des Planet Score ist es, EU-weit ein transparentes Nachhaltigkeitslabel zu etablieren, das Auskunft über die Umweltauswirkungen von Lebensmitteln gibt.

- Anzeige -



Aktu

Zu h
vor et

Hitze
vor et

Hitze
vor 2

Viert
Chef
vor 2

Neu



"Kein Greenwashing": Warum der Planet Score besser als andere Labels ist

Diese erweiterte Analyse unterscheidet den Planet Score auch von ähnlichen Siegeln wie dem Nutri-Score und dem Eco-Score. Der Nutri-Score ist eine Nährwertkennzeichnung, die mittels einer Ampelskala Orientierung gibt, wie gesund ein Lebensmittel ist. Die Eco-Score-Ampel betrachtet die Umweltauswirkungen eines Lebensmittels. Doch beide Scores erfuhren insbesondere aus der Bio-Branche Kritik. Der Grund: Sie ignorieren wichtige Indikatoren wie den Pestizideinsatz und seinen Einfluss auf Gesundheit und Umwelt sowie die Wirkung auf das Klima, die Artenvielfalt und das Tierwohl – anders als der Planet Score.

Der Planet Score gilt laut Einschätzung von Vertreter:innen der Bio-Branche somit zurzeit als die differenzierteste Umweltbilanz-Kennzeichnung für Lebensmittel. Der Bundesverband Naturkost Naturwaren (BNN) bezeichnet den Score daher als „echte Nachhaltigkeitskennzeichnung statt Greenwashing“. Er empfiehlt den Planet Score deshalb als Grundlage für eine europaweit standardisierte Kennzeichnung der Nachhaltigkeit von Lebensmitteln.

So erkennst du den Planet Score

Durch das Ampelsystem der Farbgebung könnten Konsument:innen das neue Label mit dem Nutri-Score oder dem Eco-Score verwechseln. Der Name des Labels ist jedoch angegeben, außerdem unterscheidet er sich durch ausführlichere Angaben von den bereits bekannteren Labels:

Links sind die Worte „Planet SCORE“ über einen angedeuteten Erdball gedruckt, rechts daneben ist die Gesamtbewertung des Produkts abgebildet, indem auf einer Skala von Dunkelgrün (A) bis Rot (E) die zutreffende Bewertung stark vergrößert ist. Darunter reihen sich die Kategorien „Pestizide“, „Biodiversität“ und „Klima“ mit jeweils einem Farbbalken, auf dem der zutreffende Score mit einem großen weißen Punkt versehen ist.

Bei Tierprodukten ist rechts davon das jeweilige Tier illustriert: entweder grün eingefärbt und mit einem Häkchen versehen, wenn es den Tierwohlstandards des Planet Score entspricht, oder in rot mit einem Kreuz, wenn es nicht genügt.



François VEILLERETTE Retweeted



Karine Viel @KarineViel · Jul 5

Oui, le @planetscore1 est la meilleure solution et il est important de ne pas faire l'impasse sur les 2 sujets qui sont ceux qui préoccupent le plus les consommateurs : #pesticides #bienetreanimal

Génération Futures @genefutures · Jul 5

Le @planetscore1 est actuellement L'affichage alimentaire environnemental le plus abouti !
Le consommateur saura notamment ce qu'il en est en matière de #pesticides et de bien-être animal!
Nous soutenons le #planetscore comme par ex @UFCquechoisir @FNEasso
Et vous @Agri_Gouv ? twitter.com/planetscore1/s...

François VEILLERETTE Retweeted



Planet-score @planetscore1 · Jul 5

Xavier Poux @IDDRI_ThinkTank se demande, si on change notre mode de production, s'il y a une adéquation entre qualité et quantité.
« Il est faux qu'on peut produire et consommer beaucoup avec de la qualité. La planète et les ressources sont limitées, ralentissons ».

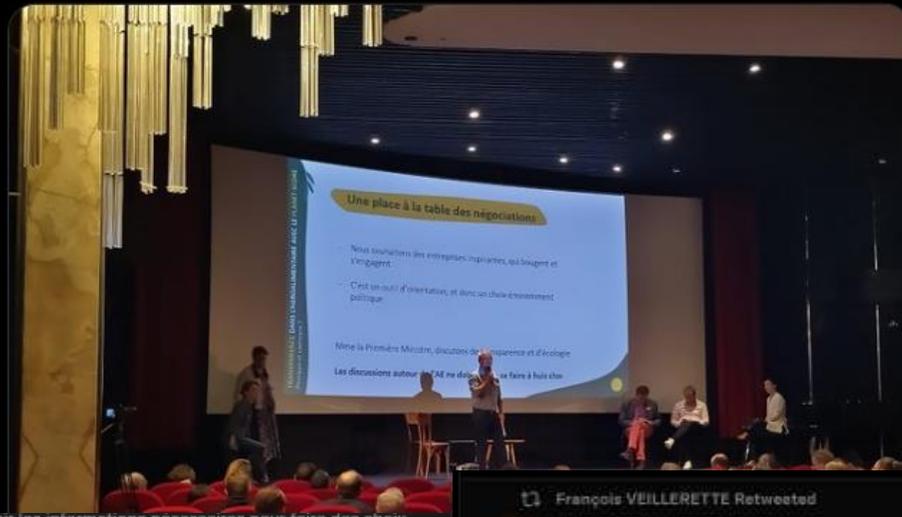


François VEILLERETTE Retweeted



Planet-score @planetscore1 · Jul 5

« Il faut mettre le #PlanetScore On Pack. Qu'on le voit !
Au niveau de la mise en œuvre, il faut éviter un étiquetage basé sur les analyses des cycles de vie. Cela ne sera pas transparent ».
Olivier Andrault
@UFCquechoisir



Fran
Pier
Mob

consommateurs d'avoir les informations nécessaires pour faire des choix éclairés répondants aux enjeux de notre temps.
#climat #biodiversité #bienetreanimal pesticides



François VEILLERETTE Retweeted



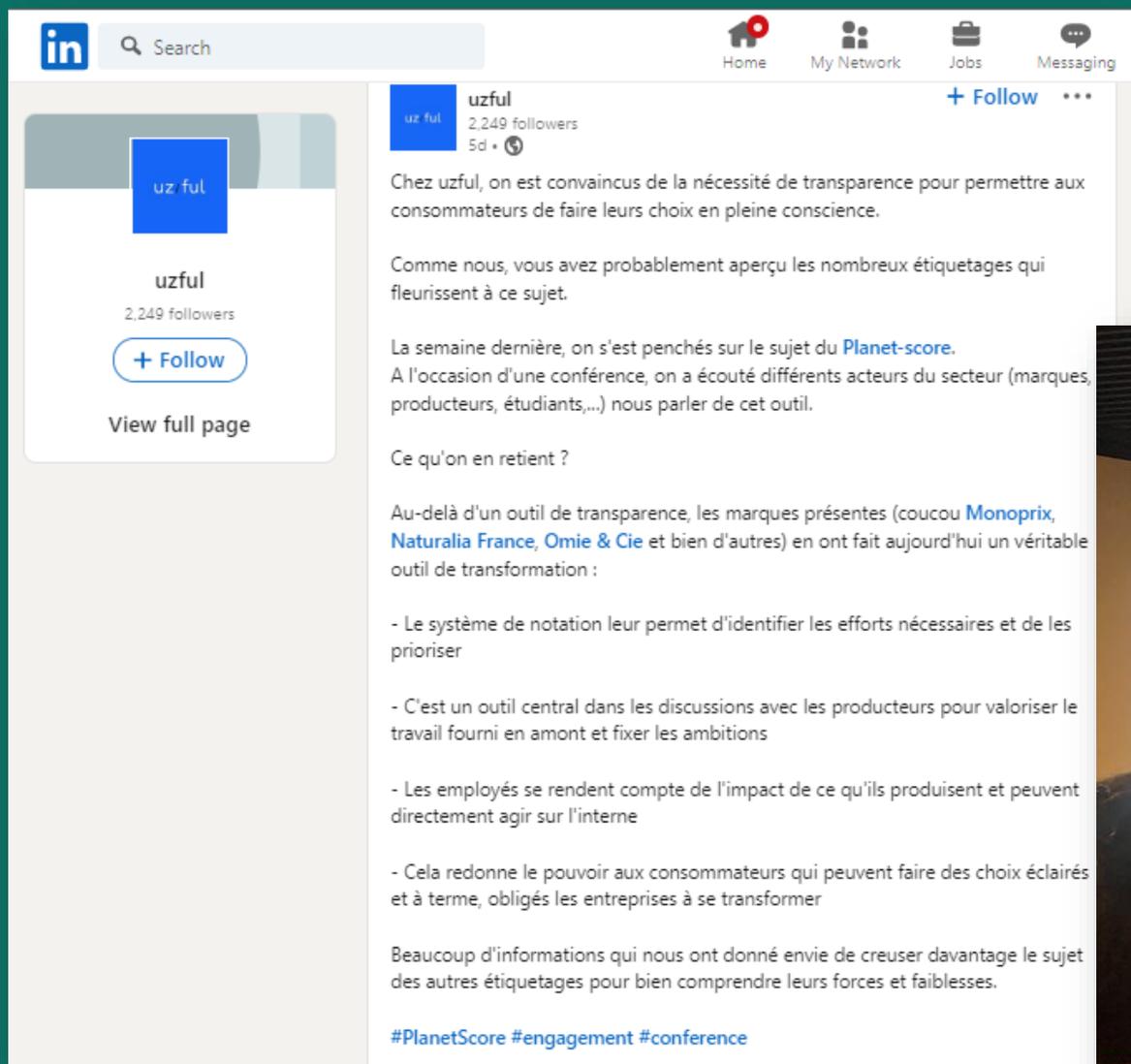
Virginie Becquart @Becquart15 · Jul 5

Témoignage d'un étudiant de polytechnique représentant de @ReveilEcolo sur l'utilité de @planetscore1 non seulement pour la transparence mais surtout pour faire bouger les entreprises. En attente de décisions politiques fortes



Pour un réveil écologique

4 0



The image shows a screenshot of a LinkedIn post from the company 'uzful'. The post is written in French and discusses the PlanetScore tool, its benefits for transparency, and its use in discussions with producers. It includes a list of key points and a call to action with hashtags.

uzful
2,249 followers

Chez uzful, on est convaincus de la nécessité de transparence pour permettre aux consommateurs de faire leurs choix en pleine conscience.

Comme nous, vous avez probablement aperçu les nombreux étiquetages qui fleurissent à ce sujet.

La semaine dernière, on s'est penchés sur le sujet du [Planet-score](#).
A l'occasion d'une conférence, on a écouté différents acteurs du secteur (marques, producteurs, étudiants,...) nous parler de cet outil.

Ce qu'on en retient ?

Au-delà d'un outil de transparence, les marques présentes (coucou [Monoprix](#), [Naturalia France](#), [Omie & Cie](#) et bien d'autres) en ont fait aujourd'hui un véritable outil de transformation :

- Le système de notation leur permet d'identifier les efforts nécessaires et de les prioriser
- C'est un outil central dans les discussions avec les producteurs pour valoriser le travail fourni en amont et fixer les ambitions
- Les employés se rendent compte de l'impact de ce qu'ils produisent et peuvent directement agir sur l'interne
- Cela redonne le pouvoir aux consommateurs qui peuvent faire des choix éclairés et à terme, obligés les entreprises à se transformer

Beaucoup d'informations qui nous ont donné envie de creuser davantage le sujet des autres étiquetages pour bien comprendre leurs forces et faiblesses.

[#PlanetScore](#) [#engagement](#) [#conference](#)



LE PLANET-SCORE, OUTIL COMPLET POUR RÉPONDRE AUX ENJEUX DE LA TRANSITION AGROALIMENTAIRE

Posté par Flora Naudin Lépicier | Jul 13, 2022 | Actualités, Manifestations | ★★★★★



Matinée d'échanges consacrée à la transition alimentaire et au Planet-Score



Publié

NOUVEAU SITE WEB
www.golgemma.com

Organisée par le collectif Planet-Score, une matinée d'information consacrée à la transparence environnementale s'est déroulée le 5 juillet dernier. Cet événement, parrainé par Emery Jacquillat, Président de la Communauté des Entreprises à Mission, a réuni une grande diversité d'acteurs impliqués dans la transparence agroalimentaire.

Industriels, scientifiques, ONG, collectifs étudiants, etc. : de nombreux intervenants se sont succédé pour témoigner sur l'outil Planet-Score, ses atouts et ses enjeux.

84% de l'impact environnemental des produits se fait à l'échelle paysanne, d'après David Garbous, fondateur de Transformation Positive. La considération de l'amont agricole est l'un des enjeux majeurs de cette évaluation scorée. Mais l'ACV[2], méthode qui sert de base à l'Eco-Score, présente des limites considérables selon de nombreux acteurs qui estiment qu'elle n'est pas adaptée au vivant[3]. Et Agathe Gignoux, responsable des affaires publiques de CIWF France, le soulignait : « *il existe encore des systèmes de production ne permettant pas d'atteindre un niveau de bien-être animal satisfaisant* ».

Pour Jérôme Caillé, éleveur et administrateur chez Terrena, il est nécessaire de « *redonner de la valeur au modèle agroalimentaire français* ». Et tous les témoignages vont en ce sens : il faut « *arrêter de défendre le pouvoir d'achat et les prix bas* », comme le soulignent David Garbous et Coline Burland, co-fondatrice de Omie et Cie, « *qui remettent en cause la qualité des produits* ».

Un label pour se différencier et s'améliorer

Toutes les entreprises, quelle que soit leur taille, peuvent se différencier et miser sur la transparence grâce au Planet-Score. **Chaque action, aussi petite soit-elle, contribue à transformer le système à son échelle.**

Pour les 20 ans de la marque Sojade, Olga (anciennement Triballat-Noyal), a annoncé faire apparaître le Planet-Score on-pack, pour plus de visibilité du label, dans une trentaine de pays.

L'entreprise Omie et Cie utilise l'indice de régénération, outil développé par Pour une Agriculture du Vivant, pour mesurer l'impact sur les fermes et ainsi concevoir des produits issus de l'agriculture régénérative. « *Notre système alimentaire n'est pas pérenne* » souligne Coline Burland, et « *le Planet-Score nous permet d'identifier des leviers d'amélioration et de valoriser les actions de nos partenaires* ».



Et contrairement aux idées préconçues, avec un taux de dépendance calorique de l'UE de 10% pour sa production agricole, ce n'est pas l'Europe qui nourrit la planète...

En jouant sur deux leviers d'actions, le Planet-Score permet à tout le monde d'être acteur de la transition alimentaire :

- Le consommateur, grâce à la transparence et la transmission d'informations, pour faire des choix éclairés
- L'entreprise, par les préconisations des leviers d'action, qui lui permettent d'améliorer sa stratégie de développement.



ENVIRONNEMENT

Le Planet score, maillot jaune de l'affichage environnemental

Soutenu par l'Itab*, le Planet score se diffuse chez les producteurs, les industriels et les distributeurs, en France comme en Europe. Il devrait même s'inviter dans les rayons cet été, alors que ses propositions sur les pesticides ou le bien-être animal continuent de rencontrer l'opposition d'une partie des professionnels.



Philippe Pancher et Benoît Droain, président et vice-président ainsi que le directeur de la Cafel Yves de la Fochardière, ont annoncé l'affichage imminent du Planet score sur les produits et les produits Fermiers de Loué en magasin.

Sur la scène du cinéma Le Balzac, à quelques pas des Champs Elysées, le patron de Naturalia Allan Zeitoun adopte un ton guerrier. « Si nous sommes contents de nous, nous perdrons le combat. Pour contrer les stratégies d'évitement qui seront agressives, il faudra faire en sorte

que le gouvernement mette en place le Planet score de manière généralisée. » Le Planet score n'est que l'un des dix-huit projets d'expérimentation lancés début 2020 avec le soutien du gouvernement et de l'Ademe, en vue de généraliser un affichage environnemental. Mais c'est aujourd'hui l'initiative qui affiche le plus grand nombre de soutiens dans l'ensemble de la chaîne agroalimentaire, tout en faisant parler d'elle dans les médias. Une popularité liée aux efforts sur les méthodes de calcul, mais aussi à l'ajout d'indicateurs complémentaires à la note générale. Le Planet score fournit aussi des informations sur le climat, la biodiversité, les produits phytosanitaires, et le bien-être animal. Les deux derniers sujets pourraient cependant disparaître dans l'affichage environnemental officiel, selon le rapport transmis par le gouvernement au parlement en début d'année. Concernant les produits phytosanitaires, le rapport du Conseil scientifique estime notamment que la prise en compte

de leurs effets sur la santé humaine « sort du périmètre de l'affichage environnemental ». De plus, alors que les agences fixent des limites maximales de résidus dans les produits alimentaires, un affichage sur ce sujet risque de « soulever des risques importants de contestation ».

Le Planet score poursuit sa route « Nous avons testé des affichages sans les termes radioactifs sur le bien-être animal et les pesticides, mais ce n'est pas ce que les consommateurs veulent », défend Sabine Bonnot, présidente de l'Itab et architecte du Planet score. Pour preuve, répète-t-elle, un sondage commandé par les acteurs du Planet score montre que 63 % des consommateurs préfèrent cet affichage, avec sous-indicateurs détaillés, contre seulement 12 % pour son concurrent principal, l'Ecoscore, qui ne présente qu'une note agrégée. Une orientation confirmée par Carrefour, comme le rappelle Sabine Bonnot. Après avoir testé l'Ecoscore sur 300 000 produits dans sa boutique en ligne,

PLAN:3:0

L'ACTUALITÉ DU COMMERCE BIOLOGIQUE

- ENSEIGNES
- FOURNISSEURS
- MARCHÉ
- POLITIQUE
- JEUNES POUSSÉS
- BOISSONS
- HYGIÈNE-BEAUTÉ
- MARKETING

Planet-score : ce qu'en disent les marques et les distributeurs



Mis à jour le 11 juillet 2022



in Search Home My Network Jobs Messaging

Christophe FARGIER • 3rd+
Président du groupe Ninkasi
5d • 🌐

Libre depuis 25 ans, au **NINKASI** on voit les choses en grand pour notre anniversaire !

Pour souffler nos 25 bougies comme il se doit, nous avons souhaité proposer à nos tables 2 nouveaux produits exclusifs, délicieux et bons pour la planète : une nouvelle bière NEIPA et un nouveau burger. Dans cette démarche d'éco-conception, le **Planet-score** est notre boussole ! Cet outil indépendant, comme nous, est développé par des scientifiques et experts fédérés par l'**ITAB - Institut Technique de l'Agriculture et de l'Alimentation Biologiques** Biologique afin d'éclairer sur l'impact environnemental des produits que l'on consomme.

Bravo aux équipes qui se mobilisent non seulement pour offrir de la transparence aux clients **NINKASI**, mais aussi pour amplifier les démarches engagées avec les fournisseurs et les filières au service de l'amélioration environnementale et sociétale des produits proposés. Une fois de plus, **NINKASI** innove, en montrant qu'être engagé et responsable s'inscrit dans un récit positif, compatible avec le plaisir et la fête !

[See translation](#)



Christophe FARGIER
Président du groupe Ninkasi

[+ Follow](#)

[View full profile](#)

in Search Home My Network Jobs Messaging

Le Progrès
12,583 followers
5d • 🌐

Christophe FARGIER | L'ambblématique brasseur lyonnais fête ses 25 ans ce mois-ci, avec un festival gratuit, un menu spécial, mais, surtout, un clin d'œil sympa : le (re)brassage de la première bière, qui a lancé la saga #Ninkasi.

[See translation](#)



Rhône, Ninkasi fête ses 25 ans en rebrassant sa première bière
leprogres.fr • 1 min. read

👍❤️ 55 2 comments • 1 share

Reactions



[Celebrate](#) [Comment](#) [Share](#) [Send](#)

Planet Score

36 produits trouvés

Trier par ▾

Le Planet Score prend en compte l'impact des produits alimentaires en matière de climat, de biodiversité, de pesticides et de modes d'élevage pour les produits animaux. Les consommateurs ont ainsi accès à une information claire et compréhensible par tous.

Soucieux de l'impact environnemental de ses produits, Biocoop s'est tout naturellement emparé de cet outil dès juillet 2021.

Cette expérimentation se poursuit courant 2022 sur une quarantaine de produits à marque Biocoop, dont le Planet score est disponible sur notre site.



Catégorie

26



- Conserves de légumes (3)
- Lardons (3)
- Légumineuses (3)
- Beurres, margarines (2)
- Légumineuses, graines (2)
- Mueslis, flocons (2)
- Tablettes de chocolat (2)
- Autres boissons végétales (1)



Jus orange tétra 2L

Biocoop

2000g

2 L



Lardons fumés

Biocoop

150g



Lait demi-écrémé stérilisé UHT 1L

Biocoop

1 L



« Le Planet-score représente un outil au service des stratégies RSE des entreprises »

Trois questions à Sabine Bonnot, porte-parole du Planet-score

Les consommateurs, de plus en plus soucieux de l'impact environnemental des produits qu'ils achètent, sont un peu perdus dans le maquis des allégations vertueuses. Né dans le cadre d'une démarche publique, le Planet-score est loin d'être encore obligatoire, mais des entreprises l'ont déjà adopté.

MAR ANNE DUMERCE - 04 SEPTEMBRE 2022



En quoi consiste le Planet-score ?



Il s'agit d'un dispositif comparable au Nutri-Score qui informe les consommateurs sur la qualité nutritionnelle d'un produit alimentaire, mais appliqué à l'environnement. Le Planet-score est constitué d'une note agrégée et des trois indicateurs qui la composent, pesticides, biodiversité, climat. S'y ajoute un indicateur sur les conditions d'élevage des animaux, lesquelles ont aussi un impact environnemental. Aujourd'hui, les consommateurs sont de plus en plus demandeurs d'informations, mais ils sont désarmés face à la multitude de promesses environnementales des produits, basées sur des indicateurs disparates et partiels. Ils savent très bien qu'un produit vertueux sur un plan peut être dommageable sur un autre. Avec l'information à la fois complète et détaillée qu'il fournit, le Planet-score répond à cette exigence de clarté. De plus, il permet de comparer les produits entre eux. Le sujet est crucial : la moitié environ des capacités de la planète sont utilisées pour nous nourrir, d'après le WWF. Ce n'est pas illégitime en soi, mais cela signifie qu'il existe des marges de manœuvre importantes pour alléger les pressions environnementales globales, via nos choix alimentaires.



Il y a quelques mois, UFC Que Choisir demandait aux candidats à l'élection présidentielle de rendre le Planet-score obligatoire. Est-ce le cas et ... qui est à l'origine du dispositif ?

Il est normalement prévu que l'affichage environnemental des produits devienne obligatoire en 2024. Pour l'instant, le Planet-score reste donc une démarche volontaire des entreprises, ce qui n'empêche pas d'avancer. A l'origine, le dispositif a été conçu suite à la loi sur l'économie circulaire de 2020 et à la loi Climat et Résilience de 2021. Dans ce cadre, un appel à propositions a été lancé pour faire émerger un dispositif d'étiquetage. Le Planet score est celui qui a fortement émergé. Il a été mis sur pied grâce à des experts dans divers domaines environnementaux, issus d'ONG et d'associations de consommateurs. L'ITAB, Institut technique de l'agriculture biologique, association reconnue d'intérêt général y a contribué. Il avait alerté fin 2020 sur le fait que la base de données publique sur l'analyse des cycles de vie des produits, très incomplète, aboutissait à des résultats absurdes : par exemple, l'œuf produit par une poule en cage était considéré comme le meilleur pour l'environnement... Le travail réalisé pour l'étiquetage Planet-score a permis d'affiner et de compléter ces critères existants.



Combien d'entreprises s'impliquent-elles dans cette démarche très exigeante ?

Actuellement plus de 150 entreprises font évaluer leurs produits avec le Planet-score. La démarche venant de démarrer début 2022, les premières évaluations ont été transmises ce printemps. Les entreprises pionnières font le choix d'afficher leurs notes Planet-score sur les emballages, c'est le cas de Fermiers de Loué ou Sojade, par exemple. A la rentrée, certains distributeurs tels que Monoprix, Franprix, Greenweez, Naturalia, Biocoop, vont afficher sur leurs sites de vente en ligne les étiquettes Planet-score de leurs produits à marques propres, mais aussi celles des marques nationales qui le souhaitent. Les consommateurs vont ainsi pouvoir comparer ! Omie [épicerie en ligne] a déjà commencé sur son site depuis juin, sur 100% de ses produits. La bonne nouvelle, c'est que la crise actuelle n'empêche pas les entreprises déjà engagées dans une démarche environnementale structurée de continuer à se préoccuper de ces questions. Le Planet-score représente une forme de mise à l'épreuve des produits et aussi un outil au service des stratégies RSE des entreprises : elle permet de construire des trajectoires plus vertueuses. Certaines sociétés ont déjà commencé à modifier leurs recettes, à faire évoluer leur approvisionnement.

ÉTIQUETTES: TROIS QUESTIONS À SABINE BONNOT PLANET-SCORE

CATEGORIES: ECONOMIE ACTUALITÉS A LA UNE

Les MARCHÉS

LE MÉDIA DE L'ALIMENTAIRE

Franches avancées pour le Planet-Score

Le collectif pour la notation Planet-Score était en grand-messe le mardi 6 juillet à Paris. Des distributeurs et industriels ont présenté leur situation.

Publié le 7 juillet 2022 - Par Sylvie Carat



© Loué

Deux réalisations de l'affichage environnemental multilatéral Planet-Score sur des produits alimentaires ont été annoncées à la conférence organisée le 6 juillet par les parties prenantes de ce système de notation lancé il y a six mois. L'inscription de la notation sur l'obverse d'un pot de dessert à la soja **Olga** commercialisé dans une trentaine de pays et la notation également sur les poulets et œufs **Loué**. Ces produits apparaîtront très prochainement en rayon.

Loué en avance

Dans le cas des Fermiers de Loué, dont les volailles et œufs seront les premiers à afficher le Planet-Score, les modes de production allant au-delà de ces cahiers des charges Label et Label Rouge, confèrent de bons scores.

Deux autres déclarations d'intentions, celles de Monoprix et de Franprix, servent l'expansion du Planet-Score : les deux enseignes font noter l'ensemble de leurs distributeurs et les marques nationales. Leur objectif est de distinguer les différences au sein d'une même catégorie et de travailler ces plates-formes d'amélioration avec les fabricants de MDD. « Se reconnecter à la production, c'est une synergie », a parlé Karine Viel, directrice du Développement Durable de Monoprix.

Au cours de la conférence Planet-Score de non-brevés personnes, représentant des entreprises, organisations et organisations sont venues affirmer leur soutien au Planet-Score, entre autres : Marie-Laëtitia François, coordinatrice des Engagements Qualité & RSE de Franprix, Karine Viel, directrice du Développement Durable de Monoprix, Patrick de Bonne, président de Biocoop, Allon Zekoun, directeur général Napa, r. a. du Groupe Monoprix, directeur Marques Léo Nature, Loline Burclid, Jérôme Collé, éleveur et administrateur de la coopérative Terrana, Xavier Houk, chercheur associé à l'Idcir, Amélie Sajelet de Gee Friendly, Sébastien Loctin, porte-parole du collectif En Verté, Agathe Giroux, responsable des affaires publiques et juridiques pour OIMF France, Cécile Clavellet, secrétaire nationale France Nature Environnement, Frédéric Verheests, porte-parole de Générations Futures, David Garboux, Fondateur et CEO de Transformation positive, Félix Nobilia, paysan et chercheur sur les financements en agri-écologie, Olivier Andrieux, chargé de mission alimentation UFCV-Que Choisir, le Collectif Efficiences étudiants des Ecoles Normales Supérieures, Béatrice Thiebaud, étudiants et jeunes diplômés.

SARTHE



La coopérative d'élevage de volailles Les fermiers de Loué sera pionnière dans l'affichage du Planet-score sur ses produits. De gauche à droite : Benoit Drouin (vice-président des Fermiers de Loué), Yves de la Fouchardière (directeur), Sabine Bonnot (porte-parole de Planet-score) et Philippe Pancher (président).

Les Fermiers de Loué pionniers de l'étiquetage environnemental

La coopérative va afficher la valeur environnementale de ses produits : poulets et œufs.

Une notation de A à E, sur une échelle de couleur allant du vert au rouge. Le consommateur s'est familiarisé avec ces étiquettes apposés sur les emballages de produits alimentaires. Avec le Nutri-score, il connaît la qualité nutritionnelle de ce qu'il mange.

« La nouvelle génération réclame d'être informée »
YVES DE LA FOUCHARDIÈRE
Directeur général

Dans la même idée, les industriels agroalimentaires d'élevage ont vu s'imposer des étiquettes d'un autre genre sur leurs produits, destinées à mesurer l'engagement en matière de bien-être animal. À ce titre, les Fermiers de Loué s'étaient déjà posés en précurseurs, dès 2019, en exposant l'évaluation de leur activité, concernant le traitement réservé aux animaux, sur chacune de leurs volailles commercialisées. Place à présent à l'étiquetage Planet-score et à la mesure des répercussions sur l'environnement. Car pour les dirigeants des Fermiers de Loué (1 100 éleveurs de volailles en Sarthe et en Mayenne), la transparence reste la meilleure manière de fidéliser les clients.

« La nouvelle génération réclame

d'être informée sur la qualité de l'alimentation, mais aussi sur le respect des engagements en matière d'environnement. Si on ne les renseigne pas, de toute façon, on va être has been, confie Yves de la Fouchardière, le directeur de la coopérative dont le siège est basé à Coulans-sur-Gée. Reste maintenant à savoir si cela va avoir une influence sur nos ventes. » Cent quarante marques ont d'ores et déjà accepté d'apposer le Planet-score. Dans son domaine, la coopérative d'élevage sarthoise sera la première à l'inaugurer sur ses boîtes d'œufs et ses barquettes de poulets, « avant la fin juillet ».

Trois critères mis en avant : pesticides, biodiversité, climat. Cela implique pour les entreprises volaillères, de donner accès à leur cahier des charges environnementaux sur lequel se base l'évaluation. « 15 000 produits sont à ce jour référencés dans notre base de données », fait savoir Sabine Bonnot, porte-parole du collectif associatif qui a créé le Planet-score. Un collectif soutenu par un ensemble d'ONG, de scientifiques, de producteurs et d'associations de consommateurs telles que l'UFCV-Que Choisir.

« De la fourche à la fourchette », le Planet-score prend en compte tout le cycle de vie des produits évalués et

leur impact sur la nature. La méthodologie se veut très stricte et poussée. « C'est indispensable pour que la notation soit crédible et qu'elle ait du sens », commente Benoit Drouin, le vice-président des Fermiers de Loué. Des algorithmes s'emploient à traiter les données fournies par l'ADEME (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie) et tout un référentiel d'indicateurs complémentaires mesurés par différentes études scientifiques.

De ce brassage d'informations complexes ressort une évaluation simplifiée et facilement compréhensible. « Les notes sont valables un an », signale la référente de Planet-score Sabine Bonnot. Le niveau d'utilisation de ce brassage d'informations complexes ressort une évaluation simplifiée et facilement compréhensible. « Les notes sont valables un an », signale la référente de Planet-score Sabine Bonnot. Le niveau d'utilisation de ce brassage d'informations complexes ressort une évaluation simplifiée et facilement compréhensible.

Un choix déterminé à la lumière d'enquêtes de terrain auprès de consommateurs. À cela s'ajoute, un diagnostic appliqué au mode d'élevage, décliné selon le même code couleur (du vert au rouge), qui rejoint le contrôle du bien-être animal. Pour l'ensemble des indicateurs pris en compte, les Fermiers de Loué et leurs différentes gammes de volailles et d'œufs, affichent des notations oscillant entre A et B. Tout en renseignant les consommateurs,

le nouvel étiquetage a aussi vocation à inciter les entreprises agroalimentaires à tendre vers des processus toujours plus vertueux pour l'environnement. « C'est un message envoyé aux producteurs dont l'intérêt est bien d'afficher leur transparence à travers cet étiquetage », éclaire Sabine Bonnot.

Déjà actif sur certains sites e-commerce, bientôt sur appli. Certains sites e-commerce de distributeurs partenaires exposent déjà le Planet-score. « Pour les entreprises qui ne communiquent pas leurs informations, une évaluation moins précise est de toute façon publiée sur ces sites en ligne, grâce à la base de données publiques. Les données sont moins précises mais quoi qu'il arrive, il faut mieux collaborer. Le message à faire passer est que chacun a des progrès à faire sur la question environnementale ».

D'autant que ce mode d'étiquetage pourrait bien devenir progressivement obligatoire d'ici 2024 ou 2025. En attendant, certaines applications mobiles spécialisées, type Yuka, ont également manifesté leur souhait d'adhérer au Planet-score, afin de l'ajouter à leurs services de mesure de la qualité des produits consommés.

Alexis BARN.

Sarthe. Les Fermiers de Loué se mettent au Planet-score, une étiquette environnementale

« Donner une information claire et détaillée aux consommateurs soucieux de l'environnement. » C'est l'objectif du Planet-score. Ce nouvel étiquetage apparaîtra cet été sur les œufs et poulets de Loué, premiers en France.

07/07/2022 à 19h37



Les poulets de Loué, élevés en liberté, seront les premiers à bénéficier de l'étiquetage Planet-score. | ARCHIVES OUEST-FRANCE

« Nos produits se vendent bien. Mais dire qu'on est de Loué ne suffit pas. Il faut donner des preuves de nos actions en matière d'environnement, notamment aux plus jeunes qui en sont soucieux. » Yves de la Fouchardière, le directeur des Fermiers de Loué (1 100 éleveurs en Sarthe et Mayenne) se frotte les mains. Les œufs et poulets de la marque afficheront, avant l'été, un « étiquetage environnemental exigeant » : Planet-score.

Il a des codes couleurs identiques au Nutri-score : du vert (c'est bon) en passant par l'orange. Les Fermiers de Loué seront la première entreprise française à l'utiliser. Comme elle avait été la première, en 2019, à afficher la note du « bien-être animal ».

Recommandé par l'association de consommateur Que choisir

Cent quarante autres marques ont soumis 15 000 produits alimentaires à Planet-score, un collectif « largement engagé dans l'écologie ». Il est constitué de spécialistes d'organisations non gouvernementales (WWF, France nature environnement...), de scientifiques (comme l'Institut technique de l'agriculture biologique...), de producteurs et d'associations de consommateurs (Que choisir le « recommande »).



Voilà à quoi ressemble le Planet-score score. | FERMERS DE LOUÉ

Le Planet-score évalue les produits, en complétant et corrigeant l'Analyse du cycle de vie (ACV) réalisée par l'Agence de transition écologique. « L'ACV ne peut fonctionner pour un boulon ou un ordinateur, mais pas pour un produit d'élevage ! » soupire Benoit Drouin, le vice-président des Fermiers de Loué. D'autant que les attentes des consommateurs ont évolué : « Près d'un tiers des consommateurs sur deux souhaite connaître l'impact environnemental du produit qu'il achète », rapporte Sandrine Bonnot porte-parole de Planet-score.

Testé sur 10 000 consommateurs

En se basant sur le cahier des charges des entreprises, leurs pratiques, leurs ingrédients, leurs recettes, le Planet-score affiche trois informations. « Au-delà, les consommateurs décrochent », explique Sandrine Bonnot après l'étude menée auprès de 10 000 clients dans des Lidl et des Biocoop.

Diminuer la consommation de produits d'élevage

Autres informations données par Planet-score : le respect de la biodiversité, l'impact climatique et enfin, le mode d'élevage (figuré par une tête de vache), autrement dit, le bien-être animal. Mais, souligne Sandrine Bonnot, « on ne parle que de ce qui se passe dans la ferme (densité, lumière...) Pas du transport et des conditions d'abattage ».



Testé sur 10 000 consommateurs

En se basant sur le cahier des charges des entreprises, leurs pratiques, l'origine de leurs ingrédients, leurs recettes, le Planet-score affiche trois informations. « Au-delà, les consommateurs décrochent », explique Sandrine Bonnot, après l'étude menée auprès de 10 000 clients dans des Lidl et des Biocoop.



Yves de la Fouchardière, directeur des Fermiers de Loué : « C'est important pour la marque de révéler les actions déjà mises en place. » | OUEST-FRANCE

Première information : la note environnementale (de A à E). « Sachant qu'en matière de viande, il est quasi impossible d'avoir un A. » Viennent ensuite des informations sur les pesticides. « Ça a fait hurler les commerciaux de voir le mot pesticide écrit sur les étiquettes, mais on fait le pari de la transparence », rapporte Yves de la Fouchardière. Sandrine Bonnot rassure : « L'effort de transparence paye plus que d'afficher des bonnes notes. Car cela crée de la confiance. » À l'image du Nutri-score, déjà adopté par de nombreuses marques, qui mesure les impacts sur la santé. Des applications de type Yuka se chargent, elles, de révéler des données que certains préféreraient taire.

Présentation de ce nouvel étiquetage au public. | OUEST-FRANCE

sur quatre sont prêts à payer plus cher. Il faudra voir si ces consommateurs sont prêts à prévoir de la coopération. De toute façon...

objectif qui dit « œuvrer pour la transparence entraîne une baisse de la consommation des produits d'élevage. Planet-score, une étiquette...



Les Fermiers de Loué se mettent au Planet-score

Ce nouvel étiquetage apparaîtra cet été sur les œufs et poulets de Loué. Les premiers en France. Afin de donner une information claire aux consommateurs soucieux de l'environnement.

« Nos produits se vendent bien. Mais dire qu'on est de Loué ne suffira plus. Il faut donner des preuves de nos actions en matière d'environnement, notamment aux plus jeunes qui en sont soucieux. » Yves de la Fouchardière, le directeur des Fermiers de Loué (1 100 éleveurs en Sarthe et Mayenne), se frotte les mains. Les œufs et poulets de la marque afficheront, avant la fin de l'été, un « étiquetage environnemental exigeant » : Planet-score.

Il a des codes couleurs identiques au Nutri-score : du vert (c'est bon) au rouge, en passant par l'orange. Les Fermiers de Loué seront la première entreprise française à l'utiliser. Comme elle avait été la première, en 2019, à afficher la note du « bien-être animal ».

Testé sur 10 000 consommateurs

Cent quarante autres marques ont soumis 15 000 produits alimentaires à Planet-score, un collectif « **large-ment engagé dans l'écologie** ». Il est constitué de spécialistes d'organisations non gouvernementales (WWF, France nature environnement...), de scientifiques (comme l'Institut technique de l'agriculture biologique...), de producteurs et d'associations de consommateurs (Que choisir le « **recommande** »).

Le Planet-score évalue les produits, en complétant et corrigeant l'Analyse des cycles de vie (ACV) réalisé par l'Agence de transition écologique. « **L'ACV peut fonctionner pour un boulon ou un ordinateur, mais pas pour un produit d'élevage !** » soupire Benoît Drouin, le vice-président des Fermiers de Loué. D'autant que les attentes des consommateurs ont évolué : « **Près d'un Français sur deux souhaite connaître l'impact environ-**



Les poulets de Loué, élevés en liberté, seront les premiers à bénéficier de l'étiquetage Planet-score. | PHOTO : ARCHIVES OUEST-FRANCE

nement du produit qu'il achète », rapporte Sandrine Bonnot porte-parole de Planet-score.

En se basant sur le cahier des charges des entreprises, leurs pratiques, l'origine de leurs ingrédients, leurs recettes, le Planet-score affiche trois informations. « **Au-delà, les consommateurs décrochent** », explique Sandrine Bonnot, après l'étude menée auprès de 10 000 clients dans des Lidl et des Biocoop.

Première information : la note environnementale (de A à E). « **Sachant qu'en viande, il est quasi impossible d'avoir un A.** » Viennent ensuite des graduations sur les pesticides. « **Ça a fait hurler les commerciaux de voir le mot pesticide écrit sur les étiquettes, mais on fait le pari de la transparence** », rapporte Yves de la Fouchar-

dière. Sandrine Bonnot rassure : « **L'effort de transparence paye plus que d'afficher des bonnes notes. Car cela crée de la confiance.** » À l'image du Nutri-score, déjà adopté par de nombreuses marques, qui mesure les impacts sur la santé. Des applications de type Yuka se chargent, elles, de révéler des données que certains préféreraient taire.

Diminuer la consommation de produits d'élevage

Autres informations données par Planet-score : le respect de la biodiversité, l'impact climatique et enfin, le mode d'élevage (figuré par une tête de vache), autrement dit, le bien-être animal. Mais, souligne Sandrine Bonnot, « **on ne parle que de ce qui se passe dans la ferme (densité, lumiè-**

re...) Pas du transport et des conditions d'abattage ».

Selon la porte-parole « **trois consommateurs sur quatre sont prêts à payer plus cher un produit avec un bon Planet-score** ». Il faudra voir si ces intentions se confirment en achat. « **Pas d'augmentation de prix à prévoir malgré les bonnes notes, rassure le directeur de la coopérative. De toute façon, ces notations ne nous ont rien coûté !** »

« **Financé par des dons et du mécénat** », le collectif qui dit « **œuvrer pour l'intérêt général** », a un objectif : « **Que Planet-score entraîne une modification des achats et une diminution de la consommation des produits issus de l'élevage.** » Manger moins, mais mieux.

Laurence PICOLO.



Avec Planet-score, la valeur environnementale des produits des Fermiers de Loué sur une étiquette

La coopérative agricole sarthoise d'éleveurs de volailles va devenir, d'ici quelques jours, la toute première entreprise à afficher une étiquette Planet-score informant sur la valeur environnementale de ses produits : poulets et œufs. Un nouveau système d'évaluation des denrées alimentaires et de leur impact écologique, établi sur le modèle du Nutri-score et de son code couleurs.

08/07/2022 à 06h44



La coopérative d'élevage de volailles Les fermiers de Loué est toute la première entreprise à afficher le Planet-score sur leurs produits. De gauche à droite : Benoît Drouin (vice-président des Fermiers de Loué), Yves de la Fouchardière (directeur), Sabine Bonnot (porte-parole de Planet-score) et Philippe Pancher (président). | PHOTO LE MAINE LIBRE

Une notation de A à E, sur une échelle de couleur allant du vert au rouge. Le consommateur s'est familiarisé avec ces étiquetages apposés sur les emballages de produits alimentaires. Avec le Nutri-score, il connaît la qualité nutritionnelle de ce qu'il mange.

Dans la même idée, les industriels agroalimentaires d'élevage ont vu s'imposer des étiquettes d'un autre genre sur leurs produits, destinées à mesurer l'engagement en matière de bien-être animal. À ce titre, les Fermiers de Loué s'étaient déjà posés en précurseurs, dès 2019, en exposant l'évaluation de leur activité, concernant le traitement réservé aux animaux, sur chacune de leurs volailles commercialisées.

Une obligation de transparence

Place à présent à l'étiquetage Planet-score et à la mesure des répercussions sur l'environnement. Car pour les dirigeants des Fermiers de Loué (1 100 éleveurs de volailles en Sarthe et en Mayenne), la transparence est une obligation pour fidéliser les clients.

«La nouvelle génération veut être transparente mais aussi sur le respect de l'environnement. Les consommateurs ne vous le dit pas, de tout ça, ça se vend.», dit Yves de la Fouchardière, le directeur des Fermiers de Loué. «Reste maintenant à convaincre les ventes.»

Cent quarante marques dans son domaine, la coopérative va l'inaugurer sur ses boîtes de poulet à partir de juillet.»

Cela implique pour les éleveurs des charges environnementales qui sont à ce jour référencées. Sabine Bonnot, porte-parole de Planet-score, est un collectif soutenu par un grand nombre d'associations de consommateurs.



Déjà actif sur certains sites e-commerce et bientôt

Trois critères mis en avant : pesticides, biodiversité et climat

«De la fourche à la fourchette», le Planet-score prend en compte tout le cycle de vie des produits évalués et leur impact sur la nature. La méthodologie se veut très stricte et poussée. «C'est indispensable pour que la notation soit crédible et qu'elle ait du sens», commente Benoît Drouin, le vice-président des Fermiers de Loué. Des algorithmes s'emploient à traiter les données fournies par l'ADEME (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie) et tout un référentiel d'indicateurs complémentaires mesurés par différentes études scientifiques.

De ce brassage d'informations complexes ressort une évaluation simplifiée et facilement compréhensible. «Les notes sont valables un an», signale la référente de Planet-score Sabine Bonnot. Le niveau d'utilisation de pesticides, l'effet sur la préservation de la biodiversité et le climat sont les trois critères majeurs. Un choix déterminé à la lumière d'enquêtes de terrain auprès de consommateurs.

À cela s'ajoute, un diagnostic appliqué au mode d'élevage, décliné selon le même code couleur (du vert au rouge), qui rejoint le contrôle du bien-être animal.

Pour l'ensemble des indicateurs pris en compte, les Fermiers de Loué et leurs différentes gammes de volailles et d'œufs, affichent toute leur rigueur sur la question environnementale, avec des notations tout à fait valorisantes, oscillant entre A et B.

La coopérative a aussi vocation à être toujours plus transparente avec ses producteurs dont elle assure l'étiquetage», écla-

Il est déjà le Planet-score sur ses informations, une fois en ligne, grâce à son site mais quoi qu'il en soit, chacun a des

Un brassage de données et d'informations mobiles pour faciliter l'adhésion au Planet-score et la qualité des

Les Fermiers de



Agriculture - Pêche

En Mayenne et en Sarthe, les poulets Loué sont les premiers produits à afficher l'étiquette "planet score"

Dimanche 10 juillet 2022 à 11:41 - Par Selma Fiché, Anna Bonnemaisou-Corrière, France Bleu Mayenne, France Bleu Maine

Mayenne



Du nouveau dans l'étiquetage des produits Loué en Mayenne et en Sarthe. Les œufs et les poulets présentent sur les emballages, un "planet score", un moyen de mieux connaître les conditions de production des aliments : respect de l'environnement, utilisation des pesticides et bien-être animal.



L'étiquetage des produits Loué change en Mayenne et en Sarthe. On peut désormais lire sur les emballages des œufs et des poulets de la marque, le "planet score". Il permet de savoir si les agriculteurs sont respectueux de l'environnement et des conditions d'élevage.

"Révélateur d'un travail fait en amont"

Les produits de la marque sont notés A et B, ce sont les deux meilleures notes du système d'évaluation. Yves de la Fouchardière, le directeur des Fermiers de Loué, s'en félicite au micro de France Bleu Maine. "C'est le révélateur du travail qu'on a fait en amont et qui permet d'avoir la preuve pour le consommateur que la filière s'est bien comportée vis à vis de l'environnement. Tout ce qu'on a fait, qui n'était pas visible, comme produire des céréales localement par les éleveurs eux-mêmes et ne pas utiliser de pesticides. Sur notre parcours, on a planté énormément d'arbres et de haies et cela devient visible désormais. Et le consommateur a une preuve visible, au travers d'un organisme d'évaluation extérieur."



On vous a donné le qualité, le bien élevé, aujourd'hui on vous donne le bien produit. Les Fermiers de Loué seront les premiers à afficher directement sur leurs produits le nouvel étiquetage environnemental : le Planet-score !
Le Planet-score, c'est :
- un score global sur l'impact environnemental avec un score allant de A à E...
Voir plus





Search



Home



My Network



Jobs



Messaging



Artur Hovhannisyan

Chef de secteur GMS chez L'Oeuf -
Groupe LDC

+ Follow

View full profile



Artur Hovhannisyan • 3rd+

Chef de secteur GMS chez L'Oeuf - Groupe LDC

1d • 🔒

+ Follow ...

Les **Fermiers de Loué** vont afficher le **Planet-score** sur leurs œufs 🥚 et leurs poulets 🐔

#qualité #LOeuf #LDC

See translation



Jean Pierre Fabre • 3rd+

Conseil en immobilier d'entreprise chez ART'IM / Président Club ...

2d • 🔒

+ Follow

Les Fermiers de Loué vont afficher le Planet-Score sur leurs œufs et leurs poulets

Le Journal des Entreprises le 07 juillet 2022

Les Fermiers de Loué afficheront le nouvel étiquetage environnemental Planet-Score sur leurs produits. Loué est la première marque nationale de sa filière à s'engager. L'affichage apparaîtra dès ce mois de juillet sur les œufs bio (x10) et Label Rouge (x12), puis sur les poulets entiers Label Rouge et bio courant août, et sur la découpe de poulet Label Rouge et bio en octobre. Le Planet-Score affiche une note environnementale globale, ainsi que les quatre enjeux qui la composent : la limitation des pesticides, les actions en faveur de la biodiversité, la gestion de l'impact climatique et le mode d'élevage (en lien avec le respect du bien-être animal). "Avec un score global de A pour les œufs bio de Loué, et B pour nos autres produits, nous sommes extrêmement satisfaits de ces résultats", commentent Les Fermiers de Loué. La coopérative sarthoise (280 M€ de CA) compte 3 000 employés et quatre sites industriels (Alifel, Safel, Lœuf et Cavol).

#sarthemeup

#sarthe

#JDE

#LeJournaldesEntreprises

#clubbusinesssarth





Loué AFFICHE SA NOTE AU PLANET-SCORE !

POUR VOUS AIDER À FAIRE UN CHOIX ÉCLAIRÉ SUR VOTRE ALIMENTATION

QUELLE NOTE AU PLANET-SCORE POUR LES ŒUFS DE LOUÉ ?

Le Planet-score est un étiquetage environnemental qui pourrait bientôt être affiché sur l'ensemble de vos produits alimentaires.

Construit par un collectif composé de scientifiques, d'ONG, de producteurs et d'associations de consommateurs, il donne une information fiable et concrète.

Le Planet-score évalue, avec des notes allant de A à E, 4 enjeux environnementaux actuels : la limitation des pesticides, les actions en faveur de la biodiversité et du climat et le développement de modes d'élevage alternatifs.

Planet-score.org
Prendre soin de la planète en faisant ses courses au quotidien

PESTICIDES Parcours entretenus sans herbicides de synthèse Céréales cultivées sans pesticides de synthèse	BIODIVERSITÉ 1,1 million d'arbres plantés 1900 km de haies 600 ruches installées	CLIMAT Poules nourries aux céréales locales et végétaux garantis zéro déforestation Élevages à proximité du centre d'emballage	MODE D'ÉLEVAGE Élevage en liberté des poules du matin au soir Poulaillers de taille limitée sur des exploitations familiales
--	--	---	---

Retrouvez tous nos engagements sur LOUÉ.fr

Et en plus, Fermiers de Loué explique !
(intérieur emballage / explications transparentes)



Lineaires / Bio et durable / Hipp intègre le Planet-score sur ses produits

Hipp intègre le Planet-score sur ses produits

10 octobre 2022 - Thibaut Le Moal



Dorénavant, Hipp affichera le Planet-score sur ses références. Une première sur le marché de l'alimentation infantile.



Challenger du babyfood, Hipp présentera désormais le Planet-score sur ses produits. Se faisant, l'entreprise devient la première sur son marché à afficher cette information. Jusqu'ici, plus de 80 % de l'offre d'aliments pour bébés de l'entreprise a déjà été notée, avec près de 9 produits sur 10 obtenant la note A. À terme, Hipp souhaite apposer ce label sur chacun de ses produits (petits pots, coupelles, gourdes, assiettes, céréales, etc.).

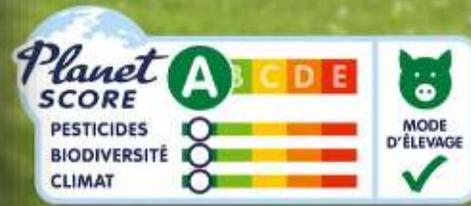
Le Planet-score apporte aux consommateurs des informations pour évaluer l'aspect durable de la denrée. Dans la même veine que le Nutri-score, la notation suit une échelle allant de A à E, avec un code couleur virant du vert au rouge. Il est complété par trois informations sur les pesticides, la biodiversité et le climat, ainsi que par un pictogramme animalier prenant en compte le bien-être animal.



fourrir et optimiser ses services. Plus d'informations



tion écologique.



Pour vous tenir informés suite aux interventions

www.planet-score.org/

(présentation complète et informations sur les conférences du 5 et 7 juillet : <https://www.planet-score.org/evenement-urgence-ecologique-repondre-aux-enjeux-de-la-transition/>)

www.linkedin.com/showcase/planet-score/

www.entreprisesamission.org/

www.quechoisir.org/

www.fne.asso.fr/

www.ciwf.fr/

www.agirpourenvironnement.org/

www.certifiedbeefriendly.org/

www.generations-futures.fr/

<https://declic-solutions.org/>

<https://pour-un-reveil-ecologique.org/fr/>

www.effisciences.org/

www.retailproject.fr/retail-for-good

<https://agricultureduvivant.org/>

www.4p1000.org

www.en-verite.fr/

www.linkedin.com/in/davidgarbous/

www.omie.fr/

(exemple : <https://www.omie.fr/p/en-cas-sucre-qF1tCxkt5PN34asDkM2dxK/cookies-af9e0509bbe9/cookies-croquant-pepites-chocolat-XszOhSOqE7Zees1yLahwGZ#/>

et pédagogie ici : <https://www.omie.fr/articles/comprendre-les-notes-planetscore>)

www.triballat-noyal.com/

www.monoprix.fr/

www.franprix.fr/

www.naturalia.fr/

www.biocoop.fr/

www.terrena.fr/

www.loue.fr

www.leanature.com/en/

<https://www.asca-net.com/> et <https://www.iddri.org/fr>

