



FUTUR AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL : 27 FABRICANTS ET 8 ENSEIGNES TESTENT LE PLANET-SCORE, MODÈLE PLÉBISCITÉ PAR LES CONSOMMATEURS

28 octobre 2021

Alors que les pouvoirs publics devront très prochainement choisir le futur étiquetage environnemental prévu par la loi "Climat", 27 fabricants et 8 enseignes lancent aujourd'hui une expérimentation pour afficher le Planet-score **de 1000 produits alimentaires** sur **plusieurs sites de e-commerce d'ici la fin de l'année**.

Notre collectif d'associations salue la dynamique de **transparence** et de progrès dans laquelle s'inscrivent ces entreprises en faisant le choix de calculer les scores de leurs produits et de donner cette information à leurs clients.

Les travaux menés par l'ITAB ont prouvé que, par rapport aux autres modèles proposés, le Planet-score permet de **mieux différencier l'impact environnemental** entre différents produits. Le sondage réalisé avec l'UFC-Que Choisir révèle également que **87% des consommateurs seraient guidés dans leurs achats par le Planet-score**. Compte tenu de ces points forts, nos organisations appellent l'ADEME et le Ministère de l'Environnement à **s'inspirer des modalités de calcul et du format du Planet-score** pour le futur affichage officiel.

UNE MÉTHODE ROBUSTE ET EFFICACE POUR COMPARER LES PRODUITS ENTRE EUX

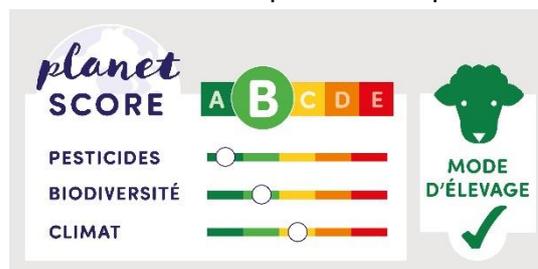
Proposé dans le cadre de l'expérimentation officielle sur l'affichage environnemental, le Planet-score permet de **corriger les biais et les lacunes de l'analyse du cycle de vie (ACV)**. Il intègre dans son calcul des enjeux absents de l'ACV, comme les impacts des pesticides sur la biodiversité et sur la santé humaine.

Par ailleurs, il donne la possibilité de **comparer des produits d'une même catégorie** (ex : des salades bio versus des salades non-bio), ce qui n'est pas le cas des autres étiquetages. Pour les produits animaux, le Planet-score précise également le mode d'élevage en se basant sur des critères de bien-être animal (par exemple des œufs plein-air versus des œufs de poules en cages).

UN VISUEL LARGEMENT PRÉFÉRÉ PAR LES CONSOMMATEURS

Défini à l'issue de tests conso réalisés en partenariat avec Lidl et Biocoop dans leurs points de vente, le format du Planet-score permet d'identifier en un clin d'œil l'**impact d'un aliment**.

C'est également un **outil éducatif** permettant d'expliquer la notion d'impact environnemental, en donnant la décomposition du score selon les principaux enjeux : le **climat**, l'impact sur la vie sauvage (**biodiversité**), la toxicité des **pesticides** ainsi que le **mode d'élevage**.



L'étude conso réalisée cet été dévoile que sur 5 propositions d'étiquetage, le Planet-score arrive largement en tête des préférences des consommateurs (voir annexe).

UN TEST EN GRANDEUR RÉELLE SUR 1000 PRODUITS, 40 MARQUES ALIMENTAIRES ET 8 DISTRIBUTEURS

35 entreprises, dont 8 distributeurs : Biocoop, Lidl, Naturalia, Franprix, La Vie Claire, Monoprix, Naturéo et Greenweez représentant plus de 40 marques (*voir la liste en fin de communiqué*), s'engagent aujourd'hui pour tester le Planet-score sur une partie de leurs gammes afin de contribuer à un affichage environnemental rigoureux. Par ailleurs, La Note Globale et INTERBEV testeront le Planet-score sur un certain nombre de filières, pour enrichir les données déjà disponibles.

Notre collectif salue la mobilisation de ces entreprises et de ces filières et appelle l'ensemble des acteurs de l'agroalimentaire à tester à leur tour le Planet-score.

Contact presse :

Joanna Trouchaud – Chargée de communication

06 35 21 02 10 / 01 48 04 01 49

joannatrouchaud@synabio.com

ILS PARTICIPENT AU TEST DU PLANET-SCORE

ENSEIGNES



NATURALIA



MONOPRIX



MARQUES

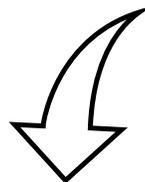


ET AUSSI

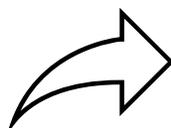


Le Planet-score : un score simple mais pas simpliste

Un score global



3 sous-indicateurs

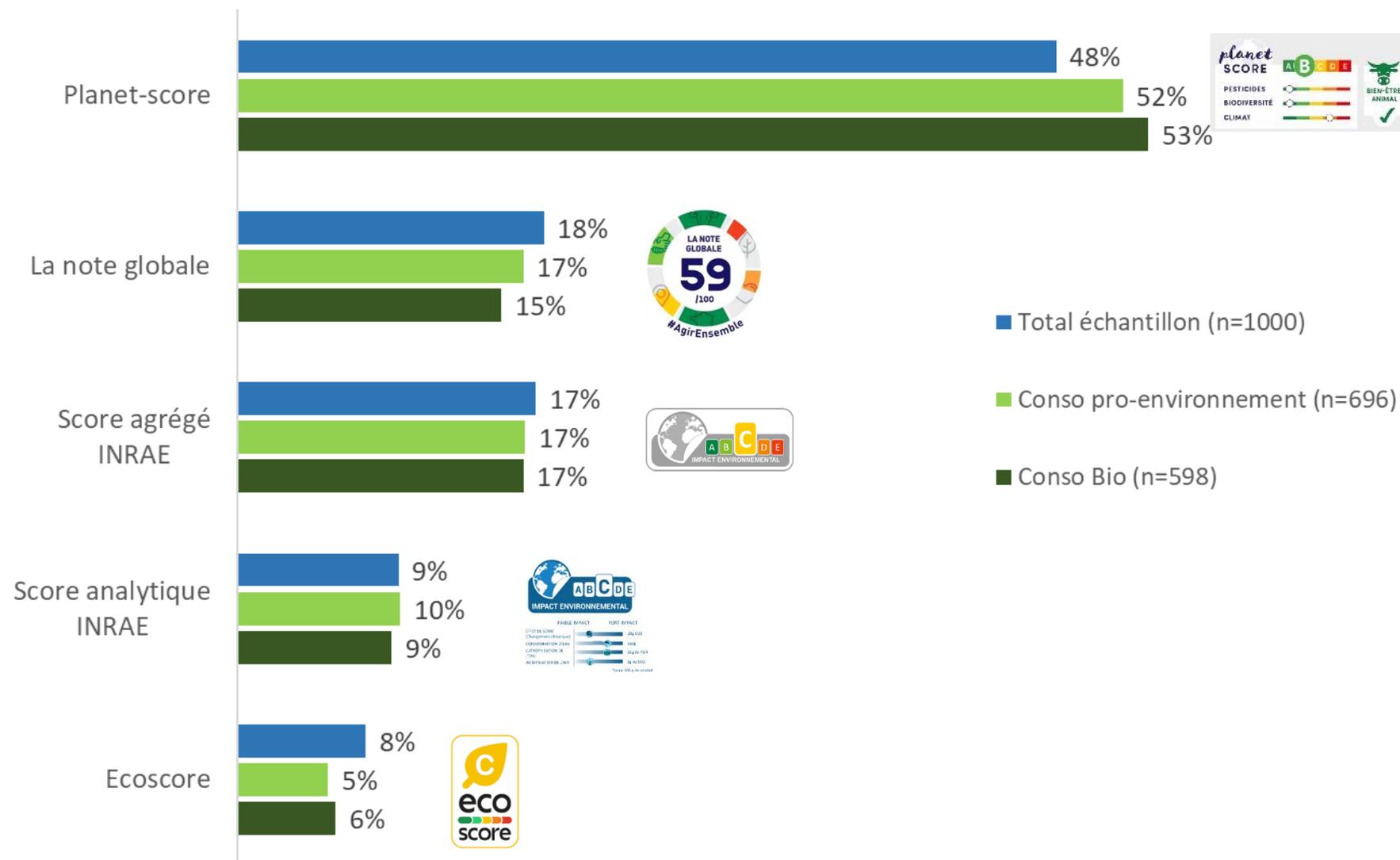


Un indicateur sur le bien-être animal



Les consommateurs et le Planet-score

Et au global, parmi ces 5 logos lequel préférez-vous pour informer sur l'impact des produits alimentaires sur l'environnement ?



* base = échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, puis consommateurs accordant une importance à l'impact environnemental (n=696) et au label AB (n=598)

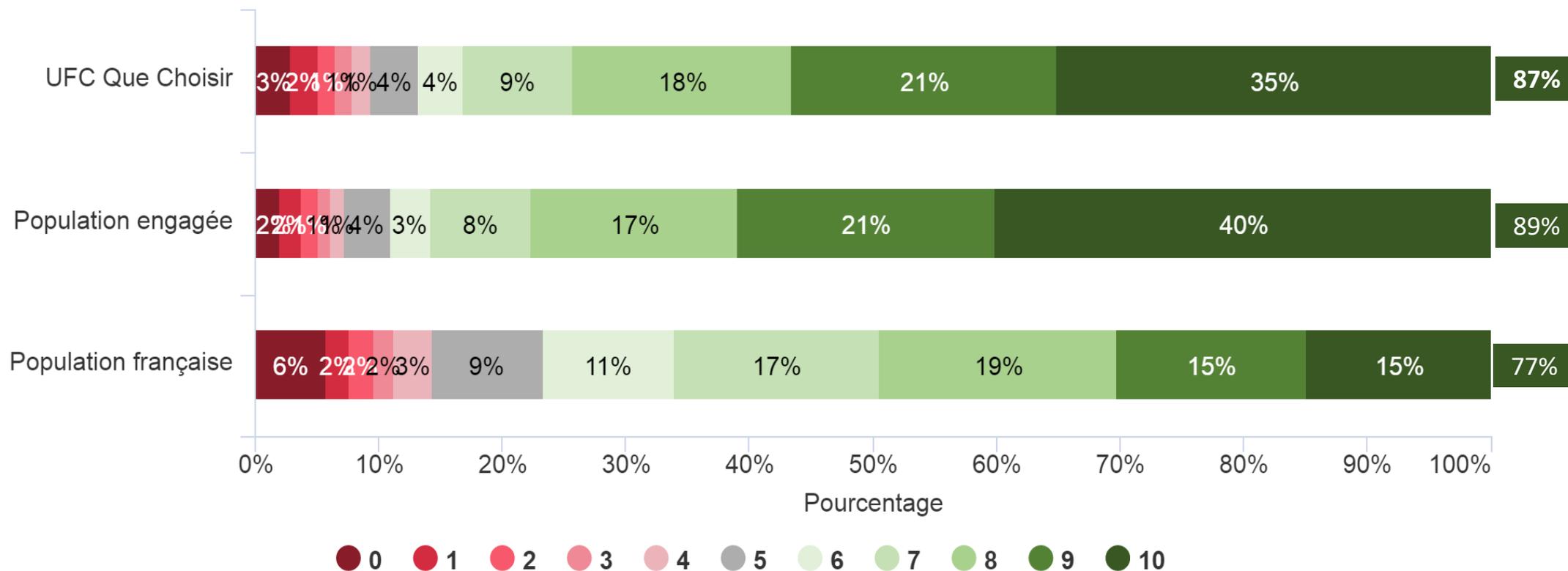
Les consommateurs et le Planet-score

Etude réalisée en partenariat avec UFC Que choisir

Et en pratique, ce score influencerait-il vos achats de produits alimentaire ? 0 = Non, pas du tout ; 10 = Oui, très fortement
- **PLANET SCORE**

Bases : population française = Echantillon de 500 adultes exposés au planet-score détaillé, représentatif de la population française; Population engagée exposée au score détaillé: 5704 répondants; UFC Que Choisir: 2493

6 à 10/10



Population étudiée : Répondants exposés au score détaillé

Les consommateurs et le Planet-score : étude quantitative*



**80% des consommateurs interrogés
préfèrent la version multiple**



**20% préfèrent
la version abrégée**

* Étude réalisée auprès d'un échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population française âgée de plus de 18 ans entre le 10 et 15 juin 2021.

Les consommateurs et le Planet-score : étude consommateurs*

- **81%** des consommateurs seraient influencés par le **Planet-score**
- **84%** prendraient en compte l'indicateur **Pesticides**
- **83%** seraient influencés par l'indicateur **Bien-être animal**
- **80%** seraient intéressés par l'indicateur **Biodiversité**
- **77%** seraient intéressés par l'indicateur **Climat**