

BIOCOOP DEVOILE LES RESULTATS DE L'EVALUATION PLANET SCORE COMPLETE DE SES PRODUITS.

Biocoop tenait à être la 1^{ère} enseigne de distribution à évaluer ses produits. Et la Coopérative ne le regrette pas. Les résultats sont très positifs et soulignent l'avance de Biocoop en matière de transition écologique, d'économie sociale et solidaire et d'alimentation bio exigeante.

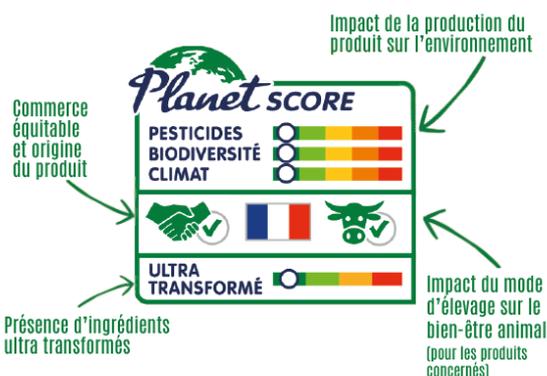
La transparence Planet-score on y prend goût.

Le Planet-score a développé son référentiel pour répondre à la totalité des grands enjeux RSE du secteur agro-alimentaire. Pour répondre aux attentes de transparence complète, au-delà des dimensions déjà dévoilées dans l'étiquette précédente (environnement, mode d'élevage), c'est donc au tour des dimensions liées à la juste rémunération des producteurs, à l'ultra-transformation et à l'origine des produits de se mettre à nu.



Elle s'appelle Planet-score* et elle vous dit tout sur vos produits du champ à l'assiette

Une étiquette simple mais pas simpliste, qu'on a tout simplement adoptée



* Système de notation indépendant
Pour plus d'informations, scannez
ce QR code ou rendez-vous sur
www.planet-score.org

biocoop

Biocoop a depuis toujours des engagements importants pour offrir à ses clients des produits bons, sains et responsables, et à ses producteurs partenaires des conditions de rémunération justes.

Nous travaillons naturellement sur les enjeux environnementaux et de commerce équitable, avec des cahiers des charges exigeants, mais aussi sur les enjeux liés à l'ultra-transformation des produits, pour aller encore plus loin sur les enjeux liés à la santé. Nous avons également une stratégie forte sur la relocalisation et la saisonnalité des produits, et sur la dimension sociale pour les agriculteurs (coopération et équité). Par exemple, Biocoop représente aujourd'hui plus de 17% des produits issus du commerce équitable vendus en France.

Nous sommes heureux de faire partie des pionniers de cet outil Planet-score de transparence intégrale, et de contribuer à rendre visible la globalité de nos engagements de manière synthétique et applicable à tous les produits.

C'est un outil de comparaison qui sera très utile pour éclairer les consommateurs, et pour aider les entreprises à progresser.

Biocoop, 1^{ère} enseigne à évaluer ses produits.

Biocoop est fière de partager l'évaluation Planet-score complète des 494 produits alimentaires à marque Biocoop.

En chiffres :

- 90% en vert en note globale
- 91% en vert sur la lutte contre l'ultra-transformation
- 84% en vert sur la dimension Environnementale (Biodiversité, Climat, Pesticides)
- 77% en origine France
- 67% en commerce Equitable

Nous pouvons donc affirmer que ces excellents résultats sont le reflet du travail considérable mené depuis de nombreuses années par Biocoop sur tous ces différents enjeux environnementaux et sociétaux.

Pour sensibiliser ses clients et mettre en lumière ce travail, Biocoop affichera en transparence les notes obtenues sur des stop-rayons dans ses magasins, ainsi que sur les fiches produits de sur son site e-commerce.



Contact presse :

Agence Marie-Antoinette
Chloé Lapeyre et Inès Baroudi
biocoop@marie-antoinette.fr

Retrouvez toute l'actualité Biocoop sur www.biocoop.fr

A propos de Biocoop*

Leader de la distribution alimentaire biologique spécialisée en France depuis 35 ans, Biocoop repose sur un réseau d'indépendants engagés – consommateurs, producteurs, salariés, commerçants –, tous décisionnaires, qui croient à l'intelligence collective pour produire et consommer autrement. En 2023, ce modèle coopératif unique regroupe plus de 740 magasins et 3 500 fermes partenaires. Précurseur et moteur, Biocoop revendique "l'agriculture biologique pour tous" et inscrit sa démarche au cœur d'une charte appliquée par l'ensemble des acteurs du réseau. Biocoop comprend également 3 filiales : STB (Société de Transport Biocoop) ; Biocoop Restauration et DEFIBIO qui accompagne financièrement ses partenaires professionnels (producteurs, transformateurs, magasins).