



Transparence consommateurs

L'Autorité de la
Concurrence publie un
avis très favorable sur la
pluralité au service de
l'**information**, de l'**émulation**
et de l'**innovation**

Comparatifs

Nutriscore, Planet-score, Yuka... L'Autorité de la concurrence valide les effets positifs de la notation des produits

Article réservé aux abonnés

Alimentation dossier ▾

Pour se démarquer, les entreprises sont de plus en plus nombreuses à afficher différents systèmes d'évaluation des produits. Une concurrence vertueuse, selon l'instance indépendante, qui s'était autosaisie il y a un an sur ce sujet.



Libération

Les systèmes de notation jugés utiles par l'Autorité de la Concurrence

Pour lire l'intégralité de cet article, [abonnez-vous à LSA Conso](#) - édition Abonné

Les systèmes de notation sont jugés utiles par l'Autorité de la Concurrence qui vient de rendre un avis sur ce sujet.



Réservé aux abonnés



Marie Cadoux



10 janvier 2025
14h38



1 min. de lecture



L'Autorité de la Concurrence s'auto-saisit de la question des **systèmes de** **notation de** **durabilité** et...

... conclut à la
valeur ajoutée
concurrentielle de
la **pluralité** de
l'**information** pour les
entreprises et pour
les consommateurs.



Transparence Planet-score les distributeurs au rendez-vous des grands défis pour l'information des consommateurs



Picard fait la
transparence
Planet-score
complète **sur son**
offre depuis 2024.

**400.000 clics de clients dès le
lancement, 1200 produits**



picard

Pour le bon et le meilleur



Valorisation des trajectoires de progrès des producteurs partenaires



zéro bla-bla



☰ Rayons Promotions Catalogues

Rechercher un produit, une recette...



← RETOUR

Bouchées de poulet à la provençale, 12 à 18 pièces



Planet
SCORE

PESTICIDES
BIODIVERSITÉ
CLIMAT



👤 12 pièces **Cal** 168 kcal/100g
KJ 702 kJ/100g



Accessible publiquement sur le site internet de vente en ligne de Picard Surgelés.

Pédagogie et sincérité

zéro bla-bla



Accessible publiquement sur le site internet de vente en ligne de Picard Surgelés.



<https://www.picard.fr/articles/tout-savoir-sur-planet-score.html>

Tout savoir sur Planet-Score®, la nouvelle étiquette qui vous informe sur l'environnement

Vous êtes probablement familier de l'affichage nutritionnel Nutri-Score®, présent depuis un certain temps déjà sur tous les produits Picard Surgelés. Mais connaissez-vous Planet-Score®, cette étiquette environnementale ?

Pour tout savoir sur Planet-Score®, comment il est calculé et en quoi il peut vous être utile, suivez le guide :

Qu'est-ce que Planet-Score® ?

Planet-Score® est un nouvel étiquetage alimentaire qui attribue une note de A à E aux produits finis, de façon à fournir à l'ensemble des acteurs de la chaîne alimentaire (producteur/industriel/consuméur) une information immédiatement lisible sur les performances écologiques de ces produits.

Planet-Score®, une échelle à 5 niveaux

Planet-Score® se présente sous la forme d'une échelle de couleur classique à 5 niveaux allant du produit le moins impactant sur le plan environnemental (classé A, vert foncé), au produit le plus impactant (classé E, rouge). De cette façon, le consommateur souhaitant faire des achats plus écologiques peut appréhender d'un seul coup d'œil les informations qui lui sont nécessaires.

Le score global de Planet-Score® repose sur 3 sous-scores :

- les pesticides utilisés par la production agricole ;
- l'impact sur la biodiversité ;
- l'impact sur le climat.

Transparence récompensée !

PICARD X PLANET-SCORE

médaille d'argent @ Nuit de la RSE 14/10/2024 😊





Biocoop étiquette tous ses produits à marque propre avec **Planet-score** sur les emballages

plus de 580 références bientôt en
rayons 😊



Carrefour

intègre Planet-score
dans sa démarche
de **transparence**
QR-code augmenté



Carrefour : la révolution du QR code est en marche

5 décembre 2024 - Agathe Lejeune



Carrefour annonce que dès 2025, le QR code commencera à remplacer le code-barre lors du passage en caisse. La bascule se fera lors de renouvelations de packagings, soit 2.000 références MDD dès 2025, puis 3.000 de plus en 2026 et tout le reste en 2027.

L'enseigne a un train d'avance. Mais 2027 est l'échéance fixée par les distributeurs dans le monde pour adapter les systèmes de caisse aux QR codes. L'intérêt étant qu'ils contiennent un nombre de données illimité, et pas seulement le prix, contrairement à la suite de 13 chiffres.

Mais la manœuvre s'avère bien moins simple qu'il n'y paraît. D'abord, il aura fallu trois ans à Carrefour pour faire évoluer son système d'encaissement. Ensuite, l'information «dynamique», elle, n'est pas encore pour tout de suite. Aujourd'hui, les QR codes des emballages MDD Carrefour restent «statiques» et renvoient vers des pages web.



Bertrand Swiderski, directeur RSE Carrefour

Des possibilités infinies

Dans un avenir proche, le QR code «augmenté» donnera accès à tout ce qui concerne la traçabilité (DLC, numéro de lot, etc.), la liste et l'origine des ingrédients, le Nutri-Score, le Planet-Score, les consignes de tri et de recyclabilité des packagings, etc. Le potentiel est aussi immense en ce qui concerne les informations marketing et les possibilités sont infinies.

De quoi risquer la surdose ? «Le QR code augmenté ne doit pas [...]»



Greenweez

vous montre la
totalité de ses
étiquettes Planet-
score **sur tous ses
produits à marque
propre depuis 2023**



Leclerc intègre
Planet-score dans les
critères de durabilité
que les marques
nationales peuvent
intégrer dans les
appels d'offres.



La Vie
Claire

La Vie Claire

conduit un travail de
pilotage RSE
de son offre avec
Planet-score **sur**
tous ses produits à
marque propre (1000+ !)

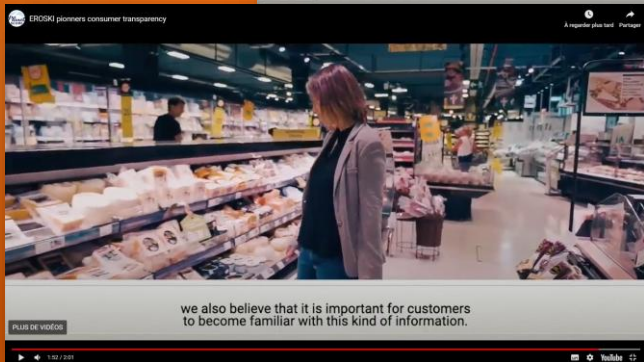
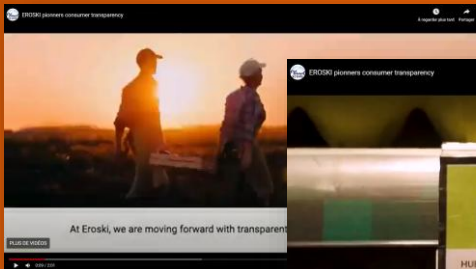
monoprix
et franprix
continuent la
transparence
Planet-score
sur leurs sites
de vente en ligne

MONOPRIX franprix 🍎



EROSKI

**grand distributeur
espagnol, informe
ses clients avec
Planet-score pour
ses produits à
marque propre.**



Mediaperformance fait la pédagogie en GMS



L'appli QuelProduit d'UFC Que Choisir



rend disponibles
135,000 produits étiquetés