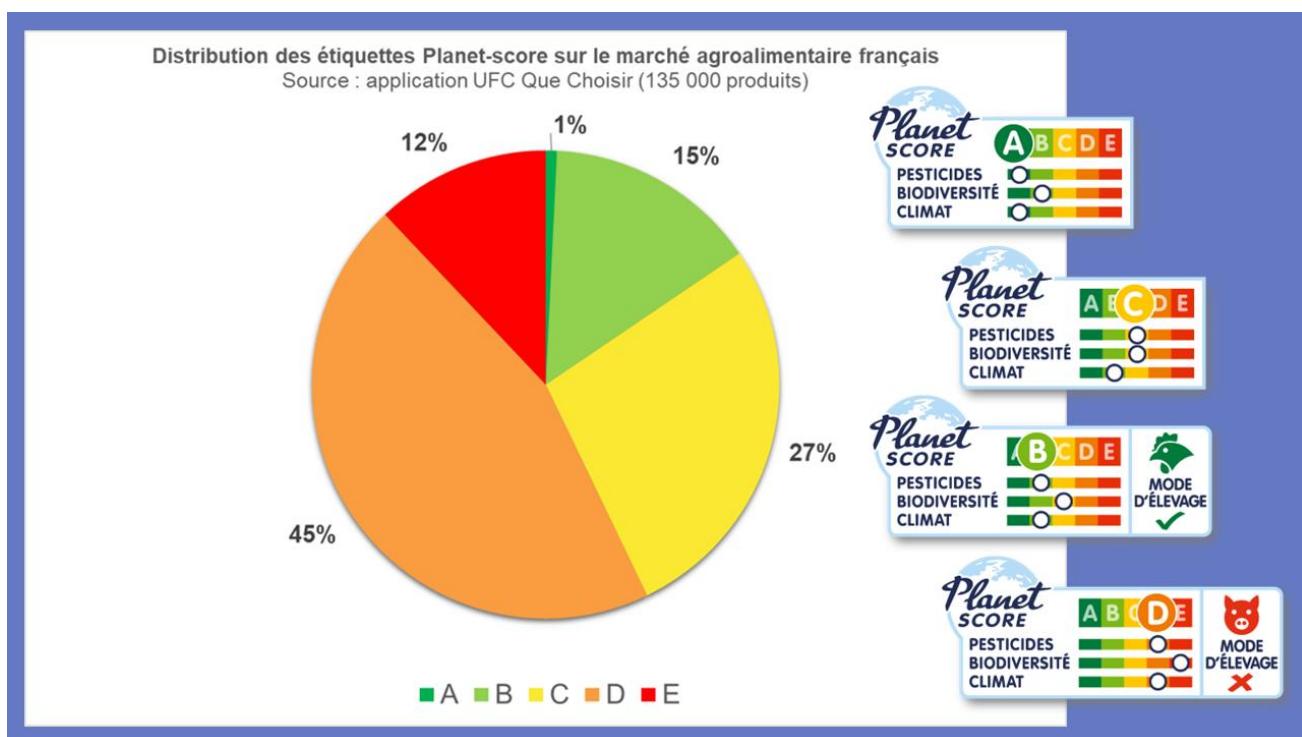


PREMIERE ANALYSE DE LA QUALITE ENVIRONNEMENTALE DES PRODUITS ALIMENTAIRES EN FRANCE

Paris, le 20 janvier 2026

Planet-score publie la première analyse de la qualité environnementale de l'offre alimentaire (marques nationales et marques de distributeurs). Les résultats, calculés sur plus de 135 000 produits, sont sans appel : le marché agroalimentaire a de vastes marges d'amélioration.

- ✓ Seuls **16%** des produits alimentaires en linéaires sont en **vert**. Dont seulement **1%** sont en **A**.
- ✓ **67%** du marché obtient des **notes globales D ou E**.

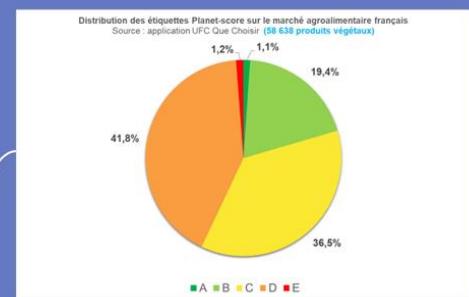
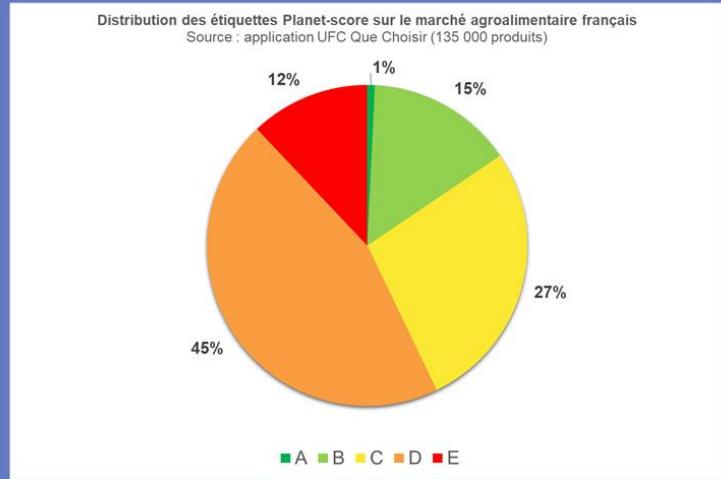


Un constat s'impose : les **produits élaborés** sont globalement ceux dans lesquels les approvisionnements sont les plus défavorables au niveau environnemental : les enseignes et les marques font plus facilement des efforts sur les **produits bruts, traçables (origine, filière, parfois producteur)** que sur les produits dans lesquels les filières sont invisibilisées : **qui se soucie de la poule pondeuse derrière la mayonnaise, ou de la vache laitière derrière le cookie au beurre ?** Pourtant l'amont agricole représente environ 85% des résultats globaux : mal approvisionner se voit !

Cependant certains industriels font des efforts sincères, avec des produits contenant des **fromages AOP** ou des **filières améliorées** par exemple. C'est à saluer, et développer, pour valoriser les démarches de qualité et les efforts des agriculteurs. Ce sujet de **la juste rémunération des agriculteurs** est précisément l'un des piliers de Planet-score depuis sa création il y a quatre ans.

La situation est un peu meilleure sur les produits végétaux (43% de D et E) par rapport aux produits contenant des ingrédients issus de l'élevage (76% de D et E). Les produits contenant des matières premières issues de l'élevage sont tous ceux contenant par exemple des œufs, des produits laitiers, de la viande, du poisson, même pour des pourcentages faibles tels que 5%.

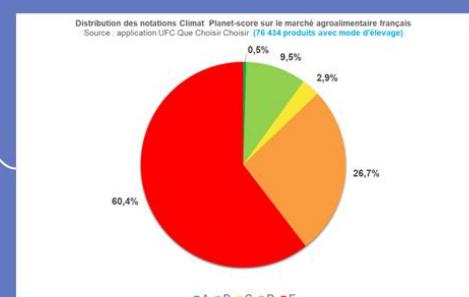
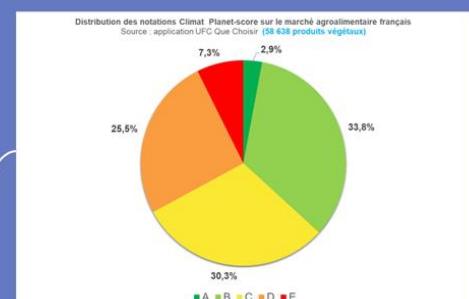
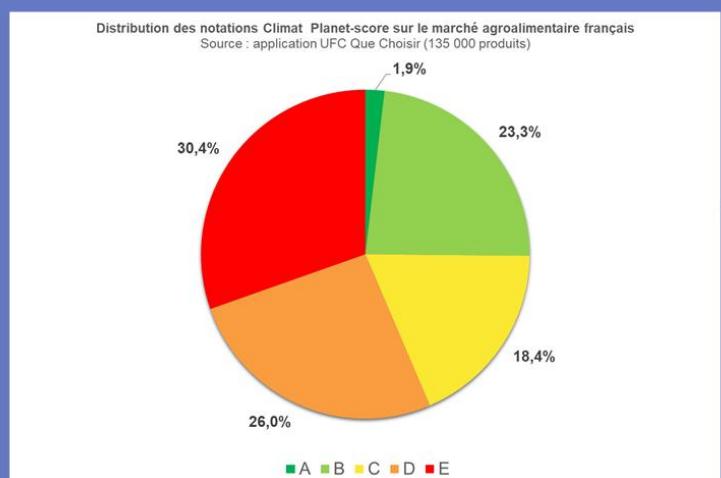
Distribution des notations Planet-score en notes globales



Sur le paramètre Climat, les constats sont préoccupants :

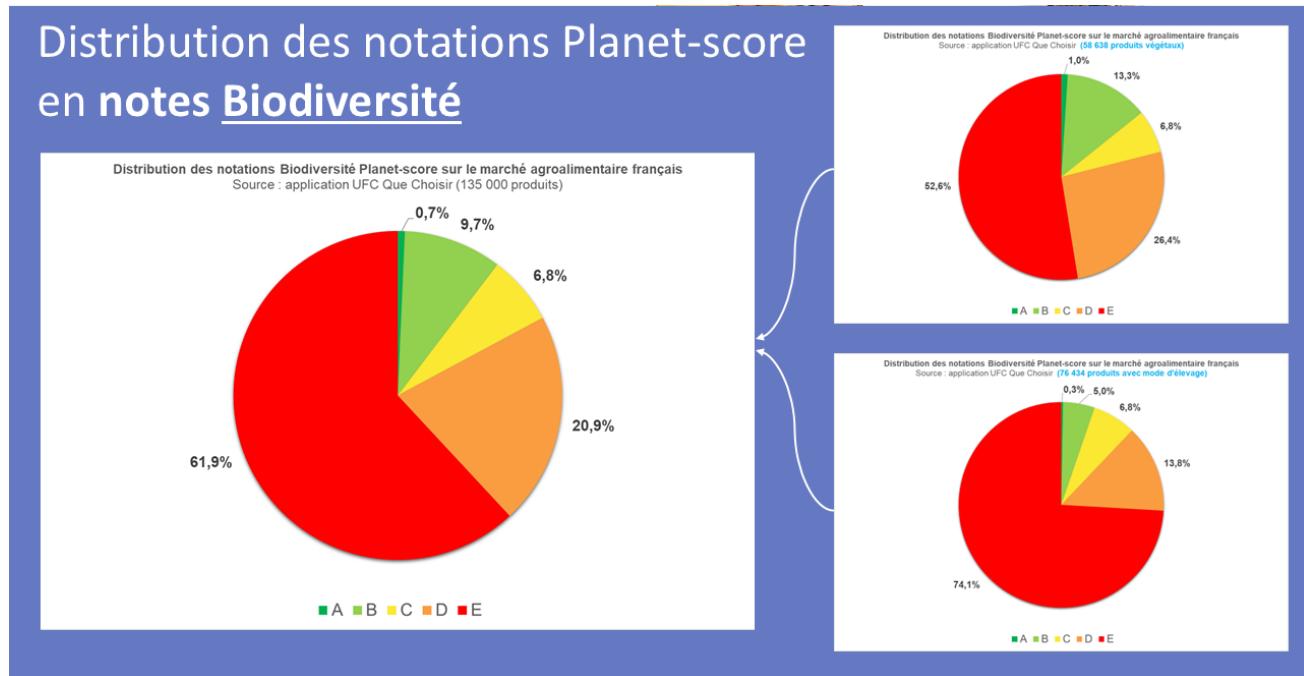
Plus de 75% du marché obtient des **notes C, D ou E**. Ce total monte à **87%** pour les produits contenant des ingrédients issus de l'élevage. Il reste également très insatisfaisant pour les produits végétaux, puisque **63%** du marché n'est pas dans le vert sur ce paramètre.

Distribution des notations Planet-score en notes Climat



○ Sur le paramètre Biodiversité, les constats sont encore plus dégradés :

Près de 90% du marché obtient des **notes C, D ou E**. Ce total monte à **95%** pour les produits contenant des ingrédients issus de l'élevage. Il reste là encore très insatisfaisant pour les produits végétaux, puisque **86%** du marché est sur ces notations.



● Les données mobilisées pour cette étude sont accessibles dans **l'application mobile gratuite de l'UFC-Que Choisir (QuelProduit)**, qui a rendu la transparence environnementale Planet-score disponible pour tous depuis trois ans.

Nous saluons les efforts des marques et enseignes qui se mobilisent pour mettre en marché des produits alimentaires de qualité, au bénéfice des consommateurs et des producteurs. Pour les autres : **il est temps d'agir, pour la santé de la planète et des citoyens.**

Planet-score ? www.planet-score.org



Planet-score® est un système d'évaluation environnementale des produits agricoles et alimentaires et un outil d'éco-conception, de la fourche à la fourchette. Positionnée sur la face avant des emballages alimentaires, dans l'application mobile de l'UFC Que Choisir (QuelProduit) ou sur les sites de vente en ligne, l'étiquette de notation éclaire les citoyens sur la valeur environnementale des produits qu'ils achètent, et permet de lutter contre le greenwashing dans le secteur agroalimentaire. Indépendant, clair et concret, Planet-score® a été conçu par des scientifiques et experts pluridisciplinaires. Il s'appuie sur un référentiel systémique de 25 indicateurs, [publié de manière transparente](#).

Planet-score® est aujourd'hui l'étiquetage environnemental le plus déployé en France et en Europe sur les produits alimentaires : plus de 330 marques se sont engagées dans une démarche d'amélioration continue aux côtés des équipes Planet-score®, dans 12 pays.

Pour toute information complémentaire : contact@planet-score.org