

Le Planet-Score l'allié de la transparence environnementale dans le monde des vins & spiritueux

Indépendante et expert du secteur, le Planet-score est devenu, en deux ans, l'étiquette de choix au service de la transparence environnementale dans le secteur agroalimentaire. Alors que déjà **plus de 300 marques alimentaires et distributeurs**, de l'amont à l'aval, dans 12 pays travaillent sur leurs évaluations Planet-score, que plus de 80 sont désormais étiquetés sur les emballages, qu'il est présent sur plus de 130.000 références sur l'application mobile d'UFC-Que Choisir, son déploiement démarre dans le secteur des vins & spiritueux. Des domaines et marques engagées ouvrent le ban depuis quelques mois.

« La filière des vins et spiritueux démarre, sous l'impulsion des pionniers de la transparence. Nous travaillons déjà avec un peu plus d'une quinzaine de maisons et coopératives dans ce secteur, en France mais également à l'étranger. L'objectif est de faire la transparence sur les trajectoires de progrès engagées sur le terrain, de manière transversale. Le Planet-score permet de restituer ces trajectoires avec de la nuance, en tant que tiers de confiance, sans tabou et sans greenwashing » indique Sabine Bonnot, porte-parole du Planet-Score.

Le Planet-score est un référentiel complet de la vigne au verre, basé sur une méthodologie exigeante et concrète. Sa gouvernance est composée exclusivement de scientifiques et d'associations au service de l'intérêt général. Le Planet-score s'inscrit en cohérence avec les lois dites « Économie Circulaire » et « Résilience & Climat », incarnant ainsi une démarche française exemplaire, devenu pionnière et leader en Europe en un peu plus de deux ans.



Une évaluation transparente et approfondie : l'éclairage dont le consommateur a besoin

Dans un marché où il est difficile d'y voir clair, Le Planet-score permet d'établir des repères et d'accéder à une connaissance approfondie de ses facteurs d'impacts positifs et négatifs. Il offre au consommateur une étiquette claire, simple mais pas simpliste, basées sur des codes coloriels intuitifs, restituant trois dimensions environnementales clés : l'usage des pesticides, la protection de la biodiversité et les effets sur le changement climatique. Il permet de synthétiser l'ensemble des démarches d'un domaine ou d'une marque de manière claire et compréhensible, mais également nuancée et non binaire. Des opérateurs engagés dans une diversité de démarches environnementales sont actuellement en phase d'évaluations.

Le Planet-Score trace la voie vers une viticulture plus transparente et responsable. Il apporte une connaissance détaillée des impacts environnementaux, offrant ainsi aux consommateurs une vision complète des trajectoires mises en œuvre par les entreprises.

Des marques engagées pour faire avancer la filière

La Famille d'Exéa est l'un des premiers domaines en France à intégrer le Planet-Score® sur ses étiquettes. « **Nos résultats : un A pour l'impact pesticides et l'impact climatique, un B+ pour la biodiversité. Ce niveau de transparence constitue un grand pas vers une viticulture plus durable. Nos vins Château Tour de Montrabech et Abbaye de Leingoust sont un symbole de notre engagement pour un avenir plus aligné avec la nature** » souligne Anne Besse, Présidente de Famille d'Exéa, cinquième génération à veiller sur le domaine d'Exéa. Le domaine languedocien de plus de 240 hectares de vignes et 25 cépages affiche sans détour son engagement à prendre soin de la planète et des humains, et à s'inscrire dans le temps long. Son évaluation Planet-score reflète des pratiques extrêmement exigeantes, dont certaines mises en place ses dernières années : respect des sols (non-labour, enherbement), plantation de haies et d'arbres en agroforesterie, pâturage des vignes en hiver par des moutons, absence d'intrants chimiques de synthèse (le domaine est certifié AB et développe la biodynamie). En découvrant l'étiquetage Planet score, Anne Besse se rend compte « **qu'il vient nommer tout ce que nous avons mis en œuvre dans notre approche, de la bio à la Haute Valeur Environnementale (HVE), en passant par toutes les considérations environnementales** ». L'étiquette Planet-score 2023 du domaine est très proche de la notation A. Anne Besse souhaite maintenant utiliser le Planet-score comme outil pour continuer à améliorer les pratiques, les aménagements parcellaires, car toutes les clés de compréhension ont été fournies pour aller plus loin. Avec exigence et sincérité, l'équipe du domaine continue résolument sa dynamique RSE. Anne Besse, Présidente du domaine, vient de décider d'aller encore un pas plus loin, avec l'engagement sur l'étiquette de transparence intégrale, pour couvrir les enjeux de gestion sociale, d'origine, de pureté des matières : des axes forts sur lesquels le domaine travaille déjà, et qui trouveront ainsi une formalisation claire.

Dans le monde des vins, spiritueux ou de la brasserie, Ninkasi, Lammsbraü, Alcools Vivant ou la Brasserie Graphique sont également engagés en pionniers dans la transparence Planet-score aux côtés de Famille d'Exéa.

Christophe Fargier, fondateur du Ninkasi, à la fois réseau de 25 restaurants et brasseur, témoigne. "Le Planet-Score® est un outil formidable car il nous incite à concevoir des produits soutenables et désirables, en prenant conscience de la nécessité mais aussi de la capacité à respecter les limites planétaires".

Alcools Vivant, avec ses Gins, Whiskies, Cognacs, et Rhums, s'inscrit également dans cette dynamique d'évaluation environnementale. Les Gins récoltent un triple A, privilégiant des matières premières françaises, bio et sourcées localement. Les Whiskies se voient attribuer une note globale A, mettant l'accent sur des productions bio diversifiées et durables. Les Cognacs, bien que déjà bio, cherchent à améliorer leur score en documentant plus précisément leurs pratiques agricoles durables. Les Rhums, notés B, s'engagent à prévenir la déforestation avec l'utilisation de sucre de canne issu du Commerce Équitable afin de faire évoluer positivement la notation dans les années à venir.

A propos du Planet Score, indicateur de sincérité

Le Planet-score® est une méthodologie indépendante et transparente, destinée à l'étiquetage environnemental des aliments et boissons, et des produits agricoles. Il lutte contre la confusion et le greenwashing, et apporte l'information attendue sur les produits par les consommateurs, les producteurs, les filières et les entreprises engagées. La pertinence de cette information transversale a été validée par de nombreuses études depuis deux ans (BVA, Carrefour, D'Aucy, VGF...). Le Planet-score est piloté par une double entité (depuis avril 2023) : une **structure d'intérêt général** (fonds de dotation), dont la gouvernance est assurée exclusivement par des scientifiques et des associations (structure à qui est confiée la marque Planet-score®) œuvrant pour l'amélioration des connaissances au service de la transition écologique, et une **entreprise à mission** dont l'objectif est de déployer le Planet-score en France et à l'international en respectant le cap fixé par le fonds de dotation. En 2023, 80 marques affichent le Planet Score sur leur produit et 300 marques sont en cours d'évaluation de leurs produits. Pour calculer la qualité environnementale des produits « de la parcelle à l'assiette et au verre » - c'est-à-dire de la production à l'emballage, en passant par l'énergie et le transport, le Planet-score met en place un système de notation environnementale fondé sur un référentiel complet, dans lequel sont mobilisés 25 indicateurs : 12 sont issus des données des bases de l'ADEME, et 13 sont liés aux éléments clés manquants dans cette base (notamment la prise en compte de la biodiversité). <https://www.planet-score.org>

Chiffres clés :

- **2021** lancement du dispositif
- **300 marques sont actuellement accompagnées** pour évaluer et améliorer leurs produits
- 80 marques affichent le Planet Score sur leurs produits
- **Plus 100 nouvelles demandes** de la part de marques souhaitant évaluer leurs produits avec le Planet-Score depuis le mois de juin
- Des entreprises utilisant le Planet-score dans **12 pays** et un affichage déployé on-pack dans **30 pays**.

⇒ **Contact presse : Julie Fullana – 0645068275 – juliefullana@gmail.com**

Les premiers vins étiquetés Planet-score

Vitisphère a réalisé un bel article montrant comment le Planet-score peut aider à faire le clair, au service des engagements des producteurs, des domaines, des coopératives. La filière est affectée à la fois par la déconsommation, et par une défiance accrue sur la sincérité des pratiques mises en avant. **Le Planet-score fait le net, sans blabla.** Bravo au **Domaine d'Exea**, qui a ouvert le bal sur les étiquettes de très beaux millésimes, et utilise désormais le Planet-score pour piloter concrètement ses engagements au service de l'environnement.

Le Planet Score pourrait débroussailler le maquis des certifications viticoles.
<https://lnkd.in/e3Ztjz3>



Et voici les spiritueux !

Les **Alcools Vivant** n'ont pas froid aux yeux, et ont décidé d'offrir la transparence environnementale complète avec le Planet-score sur leurs étiquettes. Forte attention à la relocalisation des ingrédients, à la biodiversité, au respect du climat, toutes ces exigences sont rendues visibles sur les magnifiques étiquettes de cette TPE française qui bouge, avec son territoire et ses producteurs-fournisseurs !

Le communiqué de presse est accessible [ici](#), avec une diversité d'étiquettes selon les gammes de spiritueux, quelques marges de progrès identifiées, et une belle capacité à en parler de manière adulte.



Ca bouge du côté bières

Après **NINKASI**, qui depuis un an déjà offre la transparence Planet-score sur ses créations de brasseur audacieux et engagé, la **Brasserie Graphique** franchit elle aussi une belle étape, avec une évaluation qui coche toutes les cases. 95% des céréales brassées sont cultivées et maltées en Bretagne sans intrants de synthèse, et 92% des ingrédients sont d'origine Française

Une bière artisanale bretonne à l'image du territoire et des belles énergies qui font bouger les lignes au service du sens et du goût.

