



ECOTONE (BJORG, BONNETERRE, ALTER ECO, CLIPPER...) S'ENGAGE POUR TOUJOURS PLUS DE TRANSPARENCE ENVIRONNEMENTALE EN DÉPLOYANT LE « PLANET-SCORE » SUR SES PRODUITS DÈS 2023

Lyon, le 5 décembre 2022 - Ecotone, entreprise certifiée B-Corp et pionnière du bio et des alternatives végétales en France et en Europe depuis 30 ans, poursuit son engagement en faveur de la biodiversité en annonçant le déploiement du « Planet-Score » sur ses produits. En digital pour ses marques Bonneterre et Compagnie distribuées en réseau spécialisé. Ainsi qu'en grande surface sur les emballages de sa marque leader, Bjorg, présente dans près d'un foyer français sur deux, dès 2023.

L'affichage environnemental, un affichage nécessaire pour une transparence renforcée

Alors que les logos et allégations se multiplient sur les emballages alimentaires, l'affichage environnemental est de plus en plus au cœur des débats. Les lois françaises AGEC et Climat & Résilience se sont d'ailleurs toutes deux saisies du sujet et cet affichage pourrait être imposé à l'échelle de l'Union Européenne à horizon 2026, . Dans un contexte où il est urgent de davantage rendre visible le lien entre impact climatique, perte de biodiversité et alimentation, recourir à l'affichage environnemental devient une nécessité, alors que les consommateurs et consommatrices ont à présent pleinement conscience des enjeux : selon l'UFC-Que-Choisir, 87 % d'entre eux seraient influencés par l'étiquetage Planet-Score s'il était adopté largement par les entreprises.



Le « Planet-Score » s'appuie, en la corrigeant et en la complétant, sur la méthodologie de l'analyse du cycle de vie des produits (ACV) dont les données sont extraites de la base Agribalyse de l'ADEME. Le « Planet-Score », corrige les biais et complète cette méthodologie ACV en prenant en compte des éléments clés tels que l'impact sur la biodiversité (pratiques agricoles, irrigation, déforestation, intrants chimiques...), l'utilisation des pesticides, et le bien-être animal. Le « Planet-Score » intègre donc dans son calcul des enjeux essentiels aujourd'hui tels que les conséquences des pesticides sur la biodiversité et sur la santé humaine.

Afin de réaffirmer son soutien pour un affichage environnemental transparent, clair, cohérent et qui puisse accompagner les consommateurs et consommatrices dans la transition écologique, Ecotone s'engage dans la **mise en place de l'affichage environnemental « Planet-Score » sur les packagings de sa marque leader Bjorg**, dès le premier trimestre 2023.

Ecotone pionnier sur l'utilisation du Planet-Score en Europe

Premier à tester le Planet Score à l'échelle européenne - en faisant scorer plus de 200 produits de ses différentes marques - le Groupe Ecotone déploie actuellement l'affichage sur ses références de la marque Bjorg, qui arriveront en rayon dès le début de l'année prochaine. Parmi ces produits, on compte notamment les best-sellers de la marque comme les fourrés-chocolat, le lait d'amande ou encore les mueslis et céréales de petit déjeuner. En tout, ce sont près de 150 produits d'épicerie et boissons qui porteront le Planet-Score.

En ce qui concerne les réseaux spécialisés, les marques leaders et engagées comme Bonneterre, Evernat, Abbot Kinney's ou Danival afficheront dans un premier temps le Planet-Score en digital et sur les réseaux sociaux. En Allemagne, c'est une autre marque pionnière, Allos qui affichera le Planet-Score sur ses emballages dès 2023.

Avec un score médian de « A » sur l'ensemble des produits déjà testés, Ecotone entend poursuivre ses efforts pour répondre au besoin de visibilité des consommatrices et consommateurs européens. Ecotone souhaite ainsi anticiper les directives européennes qui pourraient imposer la mise en place d'un affichage environnemental à l'échelle des 27.

Christophe Barnouin, président d'Ecotone, déclare : *"Les consommateurs et consommatrices ont pleinement conscience des enjeux de la transition alimentaire et de la nécessité de s'orienter davantage vers le bio et le végétal pour protéger la planète. L'affichage environnemental répond à cette attente. Néanmoins, ce dernier doit pouvoir intégrer dans son évaluation et rendre lisible les principaux enjeux : pesticides, climat, biodiversité... En tant que leader français et européen de l'alimentation responsable, il nous semble essentiel de nous engager et d'appliquer dès aujourd'hui l'affichage environnemental le plus crédible, à savoir le « Planet-Score », pour mieux orienter les consommateurs et consommatrices. Nous sommes fiers de nous mobiliser pour un affichage environnemental clair et ambitieux et d'ouvrir la voie avec l'une de nos marques emblématiques, Bjorg."*

Sabine Bonnot, porte-parole du Planet-Score, indique : « Le vaste collectif qui est mobilisé autour du Planet-score pour déployer un étiquetage environnemental clair et zéro-greenwashing se réjouit de la démarche exemplaire d'Ecotone. Les pionniers qui ouvrent la voie de la transparence aujourd'hui sont les entreprises capables de construire positivement le monde de demain. Ecotone contribue au premier rang à ce mouvement responsable, avec le déploiement du Planet-score sur des marques fortes et largement présentes dans les foyers à l'échelle nationale et européenne. C'est un acte fort, qui met au défi l'ensemble du secteur à engager les actions nécessaires pour que l'agro-alimentaire respecte les limites planétaires, notamment grâce à la réduction des pressions et pollutions sur la nature, et à l'augmentation du végétal dans nos assiettes. Un nouvel engagement parfaitement aligné avec les valeurs portées de longue date par Ecotone. »

Contacts presse :

Cloé Hanus cloe.hanus@eurosagency.eu – +33 6 38 50 18 11 / Apolline Vallette-Viallard apolline.vallette-viallard@eurosagency.eu – +33 6 63 54 06 24

À propos d'Ecotone

Écotone est le leader européen de l'alimentation bio, végétarienne, et équitable. Sa mission est de nourrir la biodiversité, à travers des marques fortes et engagées : Allos, Alter Eco, Bjorg, Bonneterre, Clipper, Destination, Danival, El Granero, Isola Bio, Kallø, Whole Earth et Zonnatura. En 2019, elle est la 1ère entreprise européenne alimentaire à décrocher la certification B Corp, et obtient en 2022 le plus haut score de sa catégorie, la positionnant dans le top 10 des grandes entreprises certifiées B Corp dans le monde. Sa famille d'entreprises est présente dans 6 pays européens et a basé son siège près de Lyon. Elle emploie 1600 personnes et a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de 724 millions d'euros. À travers sa Fondation, l'entreprise soutient des projets de restauration et de conservation des écosystèmes.

www.ecotone.bio

À propos du Planet Score

Le Planet-Score est une méthodologie indépendante et transparente, destinée à l'étiquetage environnemental des aliments. L'ITAB et Very Good Future œuvrent pour développer le Planet-Score, en lien avec le bureau d'études spécialisé Sayari et en coopération étroite avec la société civile. Un grand nombre d'ONG de protection de l'environnement, d'associations de consommateurs et d'acteurs engagés dans la transition ont apporté leurs expertises et contributions pour l'élaboration du dispositif, et sont associés aux développements et réflexions pour maintenir le niveau d'exigence le plus élevé sur les enjeux environnementaux et sociétaux clés.

www.planet-score.org