



ÉTIQUETAGE ENVIRONNEMENTAL : COMMENT NINKASI RÉPOND AUX ENJEUX ÉCOLOGIQUES DE LA TRANSITION AGROALIMENTAIRE GRÂCE AU PLANET-SCORE®

NINKASI, À LA CONQUÊTE DE L'IMPACT POSITIF

Fidèle à ses valeurs de transparence et son fort engagement RSE, la marque indépendante, engagée et ambitieuse Ninkasi s'associe au Planet-Score® pour l'étiquetage et pour l'éco-conception de ses produits. Pour la marque, évaluer la valeur environnementale des produits qu'elle propose à ses clients est essentiel : depuis sa création en 1997, Ninkasi véhicule des valeurs de partage et de plaisir, le tout dans une démarche engagée, et ce n'est pas près de changer. Aujourd'hui, deux premiers produits emblématiques Ninkasi ont été évalués et travaillés avec le Planet-Score® : la bière consignée *Quartier Libre* obtient un A, et le burger *Lucha Libre* un B. En accord total avec les valeurs de Planet-Score, Ninkasi est particulièrement fière de ces produits, responsables en plus d'être délicieux, notés par l'outil ! Ninkasi ambitionne de noter tous les produits de sa carte d'ici 2 ans, grâce à l'outil Planet-Score®. **L'étiquette Planet-Score® donne des clés pertinentes aux citoyens pour choisir, et aux entreprises pour agir.**

« En tant que dirigeant, plus on s'attache à évaluer l'impact environnemental de son activité, plus on se rend compte de la complexité de la tâche. Et plus on réalise aussi l'importance de combiner plusieurs outils afin d'évaluer la totalité de son impact et non seulement une partie. La réalisation de notre bilan carbone nous a permis de comprendre et d'appréhender un certain nombre d'enjeux et de mettre en place des premiers plans d'actions. Le Planet-Score® complète cette analyse et va encore plus loin. C'est un outil formidable parce qu'il nous invite à concevoir des produits désirables tout en respectant le cadre des limites planétaires. »

Christophe Fargier, Fondateur du Ninkasi

MAIS LE PLANET-SCORE, QU'EST-CE QUE C'EST ?

Conçu par des scientifiques et experts soucieux de l'intérêt général, et soutenu par un large collectif de la société civile, le Planet-Score est une méthodologie **indépendante et transparente**, destinée à l'étiquetage environnemental et à l'éco-conception des aliments. Le Planet-Score® inclut les impacts des aliments de la fourche à la fourchette : de la production aux emballages, en passant par l'énergie et le transport. L'objectif du système du scoring Planet Score® est d'éclairer le consommateur sur la valeur environnementale des aliments qu'il consomme, grâce à une score global allant de A à E, complété de l'information sur 4 indicateurs (pesticides, biodiversité, bien-être animal, climat).

UNE NOUVELLE MÉTHODE DE L'ANALYSE DE LA VALEUR ENVIRONNEMENTALE

L'étiquette Planet-Score® intègre les avancées scientifiques récentes sur l'impact des pratiques agricoles et agroalimentaires sur le climat, sur la biodiversité ainsi que sur les conditions d'élevage et l'intensité d'usage des pesticides. Les notations reposent sur une méthodologie indépendante et transparente qui mobilise les bases de données d'État (Agribalyse ADEME) et les enrichit avec des indicateurs complémentaires pour refléter tous les enjeux, **sans tabou, sans greenwashing**, et avec un niveau d'exigence élevé, du champ jusqu'à l'assiette. **De ce fait, le Planet-Score® améliore la méthode classique de l'analyse du cycle de vie, largement incomplète pour l'agroalimentaire, et permet aux consommateurs de choisir des produits respectant le cadre des limites planétaires de production.**

« Ninkasi porte des engagements concrets et visibles, dans une temporalité réaliste. C'est un plaisir d'accompagner cette équipe dans le développement de produits plus vertueux et c'est important pour nous aussi d'avoir un acteur de la convivialité qui s'engage et partage ses engagements avec ses clients, partenaires et fournisseurs... Ninkasi montre l'exemple et la voie qu'il a ouverte via son travail avec le Planet-score commence aujourd'hui à être engagée par d'autres acteurs de la restauration. Cela crée un effet d'entraînement vertueux très concret et parfaitement enthousiasmant ».

Sabine Bonnot, Porte-parole du collectif Planet-Score®

À propos du Ninkasi

Le concept Ninkasi : bière, burger & musique !

Précurseur dans le domaine de la craft bière, l'entreprise est créée en 1997 par son actuel dirigeant Christophe Fargier. Aujourd'hui, Ninkasi c'est l'alchimie entre la production de bière & spiritueux craft de qualité, une offre de restauration qui s'appuie sur 13 producteurs partenaires et une réelle démarche culturelle autour de la musique, le tout dans des lieux de vie chaleureux et conviviaux. Depuis plus de 24 ans, Ninkasi s'entoure de producteurs français qui défendent des savoir-faire, dans une véritable démarche de relation durable. Indépendante, engagée et ambitieuse, la marque Ninkasi prouve que développement et respect des convictions sont économiquement et socialement compatibles. Entreprise responsable, Ninkasi a obtenu la note RSE de 80/100 par Gen'ethic en 2021 et s'engage pour 2022 dans la réduction de son empreinte carbone et l'amélioration continue de ses principes d'éthique.

Le Ninkasi réunit aujourd'hui 270 salariés dans 25 établissements (16 en franchise) et réalise 24,4 millions d'€ de CA.

Ninkasi, Libres de brasser toutes les cultures !

www.ninkasi.fr