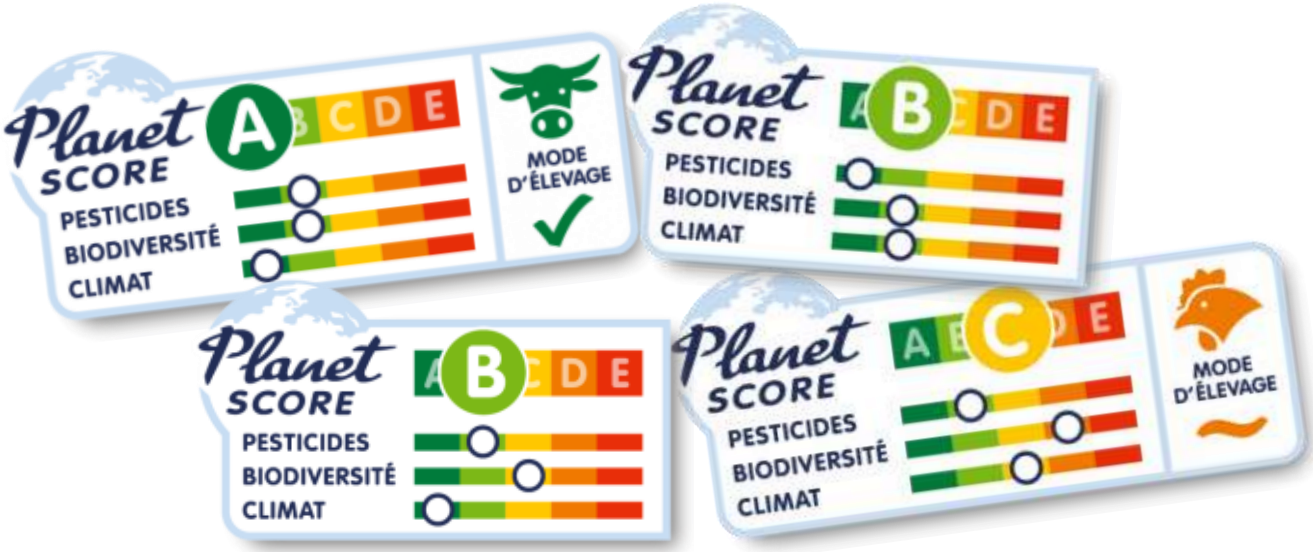
PLANET-SCORE

L'ÉTIQUETTE ENVIRONNEMENTALE

100% ANTI-GREENWASHING !



www.planet-score.org

Contact presse : William Lambert - 06 03 90 11 19 - william@lambertcommunication.com

SOMMAIRE

Plus de 140 entreprises engagées et 15.000 références évaluées	3
Plébiscité par les consommateurs	4
Le Planet-score séduit l'Europe	5
Récompensé par les acteurs de la distribution	6
Rendre visible l'impact environnemental des produits alimentaires	7
Une méthodologie indépendante et transparente	8
Energies et expertises mobilisées	9
Témoignages d'entreprises & producteurs : Franprix, Fermiers de Loué, Les Prés Rient Bio, Ecotone, Omie & cie	10
Ils soutiennent le Planet-score. Témoignages : UFC-Que choisir, FNE, CIWF, Terre d'abeilles & SNA	13
Exemples de notations	15
Comparaison avec l'Eco-score	17

L'ÉTIQUETTE ENVIRONNEMENTALE *QUI SUSCITE LE PLUS D'INTÉRÊT*

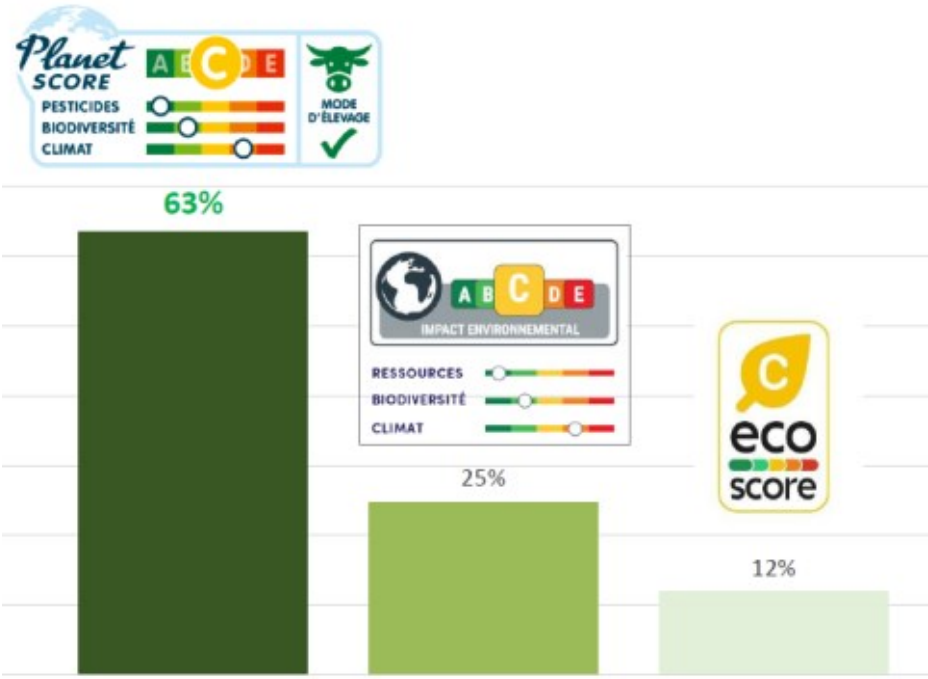
Le Planet-score a émergé dans le cadre de l'appel à propositions lancé par l'ADEME et le ministère de la Transition écologique sur l'étiquetage environnemental des produits alimentaires, qui devrait devenir progressivement obligatoire d'ici 2024 ou 2025 : un cadrage européen doit intervenir à ce sujet. Le Planet-score est clairement le dispositif qui suscite le plus d'intérêt en France comme en Europe !

Déjà plus de
140 entreprises engagées
& 15.000 références évaluées.

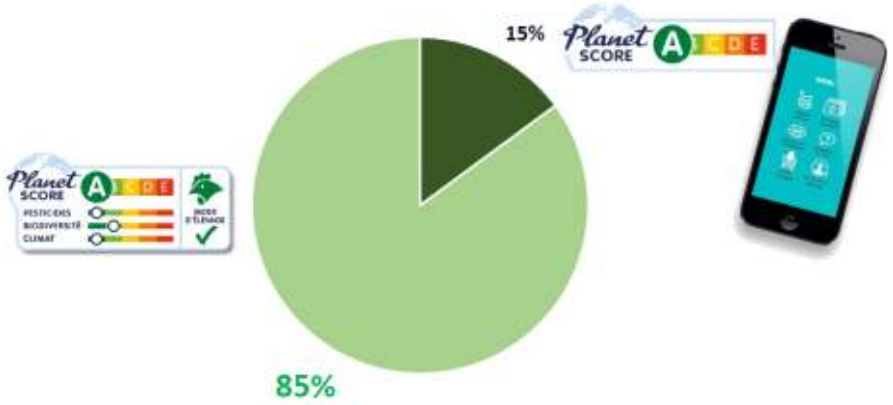
UNE ÉTIQUETTE *PLÉBISCITÉE PAR LES CONSOMMATEURS*

Enquête réalisée par Very Good Future en mars 2022 sur un échantillon de 1000 personnes de plus de 18 ans, représentatif de la population française.

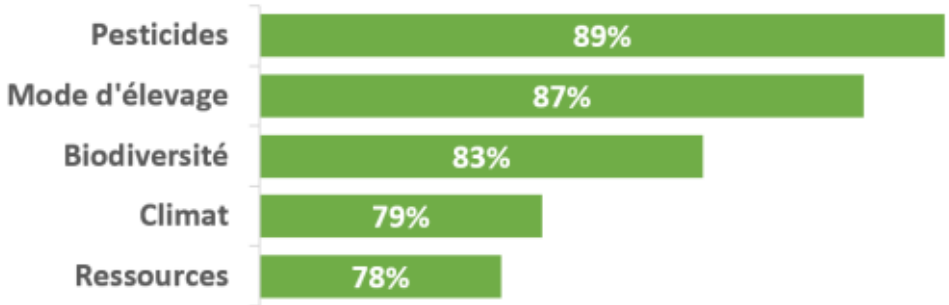
Les consommateurs préfèrent le Planet-score aux autres options d'affichage environnemental.



Ils plébiscitent à 85% l'étiquette détaillée qu'ils préfèrent à l'étiquette comportant seulement une note, même si dans ce dernier cas le détail est accessible sur appli .



Ils sont avant tout sensibles aux indicateurs sur les pesticides et le mode d'élevage qu'ils déclarent être ceux qui influenceraient le plus leurs achats.



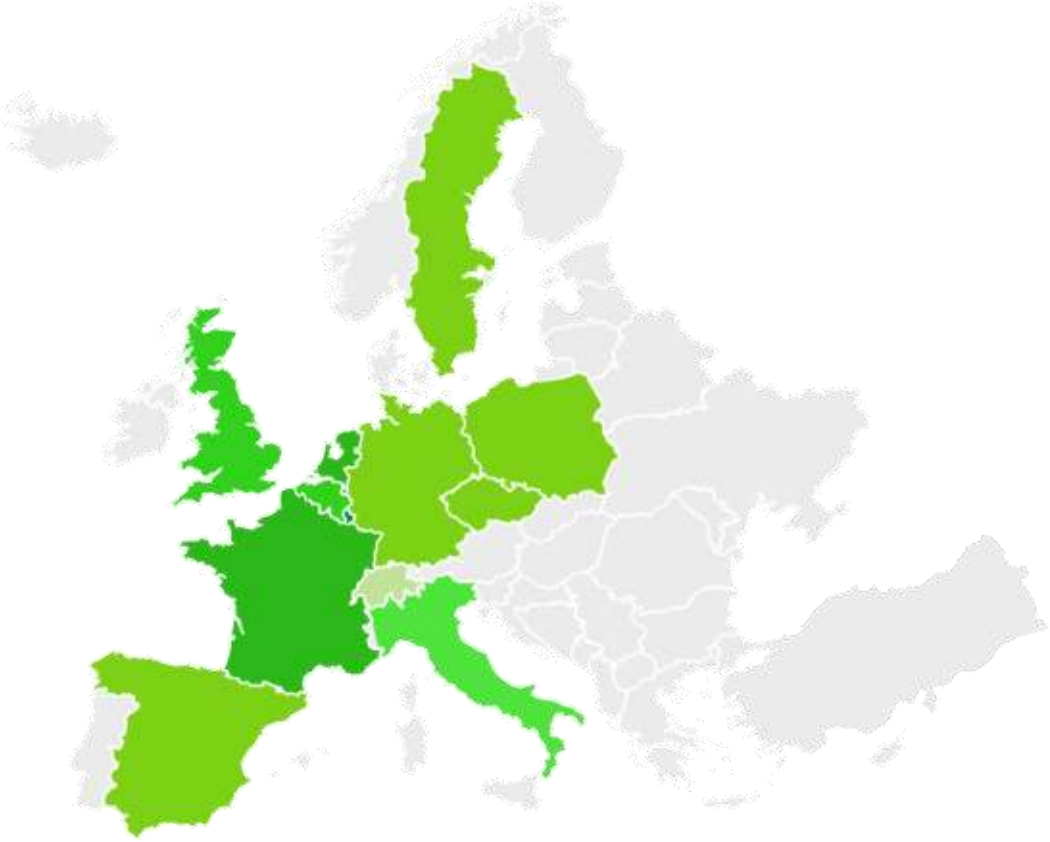
DES RÉSULTATS CONFIRMÉS PAR UFC-QUE CHOISIR ET CARREFOUR

Une enquête réalisée par UFC-Que Choisir en octobre 2021 confirme la nette préférence des consommateurs (83%) pour un affichage détaillé plutôt qu'une simple note. Par ailleurs, le groupe Carrefour, au terme d'une enquête réalisée en décembre 2021 auprès de ses clients, note que pour eux l'enjeu des pesticides et celui du mode d'élevage ou du bien-être animal sont les critères qui devraient être les plus valorisés. Ces éléments ressortent également de l'étude UFC-Que Choisir.

LE PLANET-SCORE *SÉDUIT L'EUROPE*

Un nombre croissant d'entreprises s'engagent dans la démarche Planet-score, en France, mais aussi en Europe.

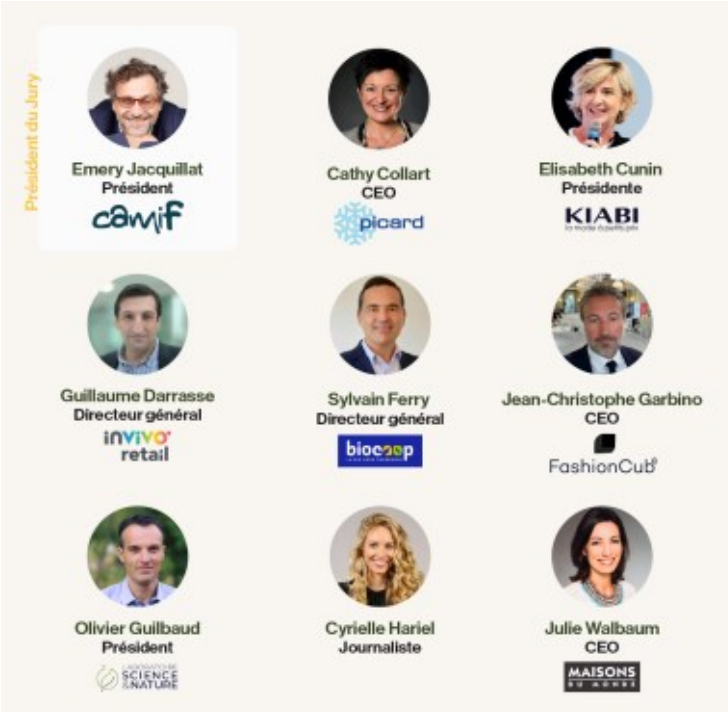
Décembre 2021



Juillet 2022

LE PLANET-SCORE LAURÉAT *DU PRIX DE RETAIL FOR GOOD*

Le Planet-score a été récompensé le 19 mai 2022 par le Premier Prix de Retail for Good, dont l'objectif est de valoriser les démarches RSE dans le secteur de la distribution. Un nouveau prix, décerné par un jury prestigieux.



Les membres du jury.

Emery Jacquillat, qui présidait le jury, a souligné lors de la remise prix au Collectif Planet-score : *« Nous avons été saisis par la force et la cohérence de votre initiative, la démarche de fond que vous avez engagée, le succès immédiat qu'elle a rencontré grâce à sa pertinence, et le récit global que vous portez.* ***Cet étiquetage a la capacité de rendre les consommateurs mais aussi les entreprises réellement acteurs pour accélérer les transformations nécessaires grâce à la transparence.*** *Nous voulons récompenser la trajectoire dans laquelle vous engagez les entreprises, et les nuances différenciantes que le Planet-score permet de montrer : le Planet-score valorise les démarches avancées, mais aussi les efforts de ceux qui se mettent en chemin pour faire mieux qu'aujourd'hui pour la planète. Il nous met tous en responsabilité. Bravo pour ce que vous accomplissez,* ***le jury souhaite que le Planet-score continue à se développer rapidement, en France et à l'étranger, et transforme le marché mais aussi les entreprises dans la manière dont elles investissent leurs missions.*** *»*

Plus d'information sur ce prix

https://www.retailproject.fr/retail-for-good
www.planet-score.org/1er-prix-retail-for-good-les-entreprises-recompensent-le-planet-score/

RENDRE VISIBLE *L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL* DES PRODUITS ALIMENTAIRES

Biodiversité, climat, déforestation… Nous sommes confrontés à une urgence : reconnecter l'économie aux réalités physiques et environnementales de l'écosystème planétaire. En particulier dans le secteur agro-alimentaire, qui doit opérer une transition rapide vers des modes de production durables, respectueux de l'environnement et de la santé. Le Planet-score donne des clés pertinentes aux citoyens pour choisir et aux entreprises pour agir, afin de contribuer au quotidien à lutter contre le déclin de la biodiversité, le changement climatique, la déforestation, les pollutions de l'eau et de l'air.

Répondre au besoin de transparence des consommateurs

Difficile aujourd'hui pour le consommateur de se repérer dans la jungle des labels et allégations environnementales qui prolifèrent. Le Planet-score n'est pas une étiquette de plus. C'est un outil de transparence sans greenwashing, qui fournit aux consommateurs **une information claire, fiable** et **complète** sur l'impact environnemental des produits alimentaires.
Climat, biodiversité, pesticides : tout y est ! Un indicateur sur le **mode d'élevage** permet aussi de prendre en compte le bien-être animal.

Un outil de progrès pour les entreprises

Le Planet-score permet aux entreprise d'analyser l'impact environnemental de leurs produits, **d'identifier des leviers** de changement et de **valoriser leur démarche de progrès et de transparence.**

S'il intègre aussi bien les impacts agricoles que ceux liés aux emballages ou au transport, l'évaluation multicritères du Planet-score rend visible une réalité essentielle : **plus de 85% de l'impact environnemental des aliments dépend du mode de production agricole.**

Une notation globale de A à E .

Une évaluation multicritères dont la synthèse est la notation de A à E.

Un indicateur mode d'élevage pour les produits issus de l'élevage et les aliments contenant ces produits.

UNE MÉTHODOLOGIE *INDÉPENDANTE ET TRANSPARENTE*

Conçu par des scientifiques et experts soucieux de l'intérêt général et soutenu par un large collectif de la société civile (voir page suivante), le Planet-score est une méthodologie indépendante et transparente qui permet de calculer l'impact environnemental des produits alimentaires, analysés. sur l'ensemble de leur cycle de vie : de la production à l'emballage, en passant par l'énergie et le transport.

La méthodologie Planet-score mobilise les bases de données d'État (Agribalyse ADEME), qui sont complétés avec des indicateurs supplémentaires afin de mieux refléter les impacts négatifs comme positifs des différents mode de production agricole. Ces indicateurs sont de quatre ordre: santé et toxicité environnementale, biodiversité et écosystèmes, climat, ressources.

Chaque ingrédient d'un produit est qualifié et noté et la somme pondérée des différents ingrédients permet d'établir les scores. Cette analyse fine permet aux entreprises d'identifier précisément pour chacune de leurs références où se trouvent les marges de progrès. Le Planet-score est ainsi un outil pour l'évaluation des produits et pour l'éco-conception

L'indicateur "mode d'élevage" ne fait pas partie du calcul des scores. Il fait l'objet d'une évaluation spécifique, basée sur des grilles d'analyse élaborées avec le CIWF.

ÉNERGIES ET EXPERTISES *MOBILISÉES*

Le Planet-score a été conçu par un collectif large, incluant des scientifiques et de nombreux acteurs de la société civile. Un grand nombre d'ONG de protection de l'environnement, d'associations de consommateurs et d'acteurs engagés dans la transition ont apporté leurs expertises et contributions pour l'élaboration du dispositif et sont associés aux développements et aux réflexions pour maintenir le niveau d'exigence le plus élevé sur les enjeux environnementaux et sociétaux clés.

LES ENTREPRISES & LES PRODUCTEURS *TÉMOIGNENT*

Marie-Estée François
Coordinatrice des Engagements Qualité & RSE pour Franprix

« Nous avons participé à l'expérimentation du Planet-score car nous souhaitons offrir à nos clients le maximum de transparence. Une centaine de produits de la marque Franprix a déjà été scorée et ***l'ensemble de quelques mille références de notre marque*** *le sera dans les mois qui viennent. Les étiquettes Planet-score des produits déjà notés sont* ***d'ores et déjà affichées sur notre site e-commerce*** *et nous avons également fait figurer celles de produits d'autres marques qui participent aussi à l'expérimentation.*

Les premiers résultats nous ont déjà apporté de nombreux enseignements *et montrent toute la pertinence du Planet-score. Pour nos œufs coquilles, par exemple, tous nos approvisionnements sont origine France et issus d'élevages plein air, mais nous avons pu constater que ça ne suffit pas pour avoir un très bon Planet-score, même pour des produits labellisés.* ***Nous étudions maintenant des leviers d'amélioration mis en évidence suite à ce test.*** *Le Planet-score est un indicateur exigeant et détaillé, pas une boite noire. Il met ainsi chacun devant ses responsabilités (consommateurs, fabricants, distributeurs) et c'est une très bonne chose.* ***Nous sommes impatients d'observer comment le consommateur va s'emparer de cette information*** *une fois qu'elle sera plus largement disponible. »*

Benoît Drouin
Vice-président des Fermiers de Loué

« Depuis 1958 nous défendons un mode d'élevage en plein air qui a fait la réputation de nos produits, tous certifiés Label Rouge ou Bio. En suivant les travaux sur l'affichage environnemental des produits alimentaires nous nous sommes aperçu que ***la méthodologie ACV (Analyse des Cycles de Vie) utilisée par l'ADEME ne nous convenait pas.*** *Conçue pour des produits industriels, elle utilise une échelle de temps courte qui n'est pas la notre, alors qu'il faut plus de 80 jours pour amener nos poulets à maturité. Elle ne prend pas en compte leur accès au plein air ni le fait que leur nourriture est sans OGM.* ***Nous avons donc expérimenté le Planet-score qui corrige ces lacunes et ajoute un critère pour le mode d'élevage.*** *Nos volailles Label Rouge ont été noté B et celles en bio ont été notées A.* ***Dès l'été 2022 le Planet-score figurera sur les emballages de nos produits.***

Nous sommes à un moment clé de notre histoire agricole. On s'est orienté vers une alimentation bon marché, bas de gamme et les paysans se sont calés là-dessus. ***Donner aux consommateurs une information complète et transparente est un important levier de changement*** *: cela leur permettra de mettre en cohérence leur acte d'achat avec ce qu'ils souhaitent en termes d'environnement, de bien-être animal et de qualité.»*

LES ENTREPRISES & LES PRODUCTEURS *TÉMOIGNENT*

Coline Burland, cofondatrice & directrice de l'offre Omie&cie

« Notre système alimentaire est à deux vitesses. D'un côté les consommateurs intègrent rapidement les enjeux environnementaux de l'alimentation, de l'autre le monde agricole peine à se transformer. Il faut un pignon qui raccroche les vitesses et réconcilie producteurs et consommateurs. ***Omie & Cie développe son offre dans l'objectif de proposer des produits ayant un impact positif tant en termes environnemental, économique que sociétal.***

Nous sommes 100% transparents avec nos clients : origine, répartition de la valeur, impact environnemental… ***Nous avons d'abord analysé nos produits avec l'Eco-score****, qui ne nous a pas satisfait avec, par exemple, des notes identiques pour des amandes espagnoles, issues de petites exploitations familiales utilisant très peu d'eau, et les amandes californiennes produites intensivement, sur des bassins hydriques en déficit : le même itinéraire technique avait été appliqué.*

Nous avons alors passé nos produits à la loupe du Planet-score, qui différencie mieux les modes de production. *Cela a permis de valider notre démarche (90% de nos produits ont obtenu des notes supérieures ou égales à B), d'offrir plus de transparence à nos clients et d'identifier des leviers de progrès sur certains ingrédients.* ***Le Planet-score joue ainsi un rôle d'accélérateur, non seulement pour nous, mais aussi pour nos fournisseurs, avec lesquels avons pu partager ces données pour améliorer les filières. »***

Christophe Audouin
Directeur général Les Prés Rient Bio (groupe Danone) de 2014 au 01/07/2022

« Nous sommes entrés dans l'expérimentation Planet-score forts de deux convictions : les entreprises du secteur agro-alimentaire doivent faire partie de la solution face aux défis environnementaux et l'acte d'achat des consommateurs peut aussi être un choix politique. Mais pour cela, ***il faut un outil d'évaluation efficace qui permette aux entreprises de valider ou invalider leurs choix et aux consommateurs d'avoir une information transparente. C'est pourquoi nous soutenons le Planet-score, qui réunit tous ces atouts.*** *Nous l'avons testé sur l'ensemble des crèmes dessert et de yaourts brassés de notre marque Les 2 Vaches, qui ont tous obtenu la note A.*

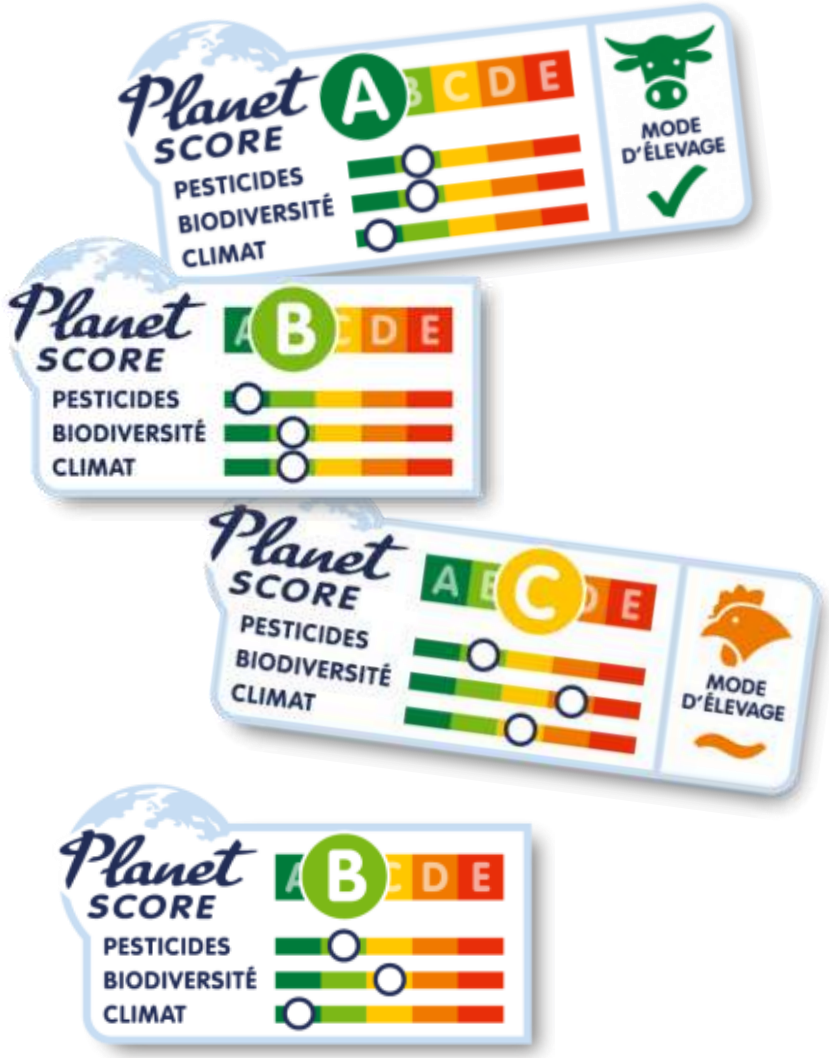
Ces résultats valident les efforts que nous poursuivons depuis 15 ans *avec nos éleveurs partenaires (agriculture bio, valorisation des prairies permanentes, du temps au pâturage, bien-être animal), mais aussi sur les produits que nous importons (zéro déforestation), et sur les emballages. »*

LES ENTREPRISES & LES PRODUCTEURS *TÉMOIGNENT*

Marie-Clémence Bruno, cheffe de projets RSE & Olivia Servan, responsable R&D chez Ecotone

« Chez Ecotone, nous ne voulons pas d'un affichage environnemental tronqué qui ne donne qu'une note sans plus de détails. En cohérence avec les valeurs de notre entreprise, nous sommes en faveur d'un affichage transparent, informatif et pédagogique pour les consommateurs. C'est pourquoi nous soutenons le Planet-score, qui rend visible l'impact des produits alimentaires sur la biodiversité, le climat, les pesticides et ajoute un indicateur sur le mode d'élevage. Nous l'avons testé sur 110 produits de nos marques Bjorg, Bonneterre ou encore Danival. Ces produits ont généralement obtenu la note A ou B, il y a quelques C et D (essentiellement en charcuterie) et aucun E. Par exemple, sur nos boissons végétales globalement très bien scorées, nous nous rendons compte que les modes et lieux de production de nos matières premières ont un effet positif sur le score.

Au-delà du score final, c'est aussi un excellent outil pour identifier des leviers d'amélioration sur tous les critères pris en compte. Si un affichage environnemental devait s'imposer, nous souhaitons que ce soit le Planet Score. Il pourrait d'ailleurs l'être aussi à l'échelle européenne. Nous avons anticipé et commencé à scorer certains produits de nos filiales en Espagne, en Italie, aux Pays-Bas et en Allemagne. *Nous sommes heureux d'être les premiers à le faire afin d'initier une dynamique vertueuse. »*



ILS SOUTIENNENT *LE PLANET-SCORE*

L'adoption du Planet-score était l'une des 22 mesures préconisées par l'UFC-Que Choisir aux candidats à l'élection présidentielles de 2022 *.

*« **Le Planet-Score permet de corriger les biais et les lacunes de l'analyse du cycle de vie (ACV).** Il intègre en effet dans son calcul des enjeux absents de l'ACV, comme les impacts des pesticides sur la biodiversité et sur la santé humaine. De plus, **il donne la possibilité de comparer des produits d'une même catégorie (par exemple des salades bio versus des salades non-bio), ce qui n'est pas le cas des autres étiquetages** aujourd'hui discutés par les pouvoirs publics. Pour les produits animaux, le Planet-Score précise également le mode d'élevage en se basant sur des critères de bien-être animal (par exemple des œufs plein-air versus des œufs de poules en cages).*

Les tests réalisés démontrent que le Planet-Score classe les aliments en cohérence avec les scénarios les plus réalistes de transition agricole et alimentaire, et les enquêtes auprès des consommateurs soulignent qu'il est LE système d'affichage qu'ils plébiscitent** car répondant à leur attente de mieux connaître l'impact environnemental des produits et pouvoir discriminer au sein d'une même gamme. Il constitue à ce titre un levier fiable et efficace pour accélérer l'engagement des consommateurs vers une alimentation réellement durable. » **Compte tenu de l'enjeu majeur de l'affichage environnemental des produits, l'UFC-Que Choisir demande l'adoption du Planet-Score. »

** A consulter en ligne **ici***

Cécile Claveirole
Membre du Bureau FNE
Pilote du Réseau Agriculture et Alimentation
Représentante de FNE au
Conseil économique, social et environnemental

*« Le sujet de l'affichage environnemental est très important car c'est un puissant levier de changement pour aller vers une production alimentaire respectueuse des équilibres naturels et du vivant. **Il faut donc à tout prix éviter d'arriver à une étiquette de plus, vide de contenu.** Il est primordial que le consommateur puisse faire confiance au système de notation et que celui-ci corresponde pleinement aux enjeux environnementaux. Lorsque l'ITAB a sollicité FNE pour son expertise, **nous avons constaté que la méthodologie développée pour le Planet-score était solide et répondait parfaitement à ces objectifs.** Le fait que la notation soit accompagnée d'indicateurs sur le climat, la biodiversité, les pesticides et le mode d'élevage est très positif.*

***Il y a évidemment des réticences institutionnelles concernant cette transparence, en particulier sur les pesticides. Or, de nombreuses études montrent leur impact négatif sur la ressource en eau, sur l'air, sur la biodiversité et sur la santé humaine ! C'est, avec le bien-être animal, l'indicateur auquel les consommateurs sont le plus sensibles.** Le travail colossal réalisé par l'ITAB et ses partenaires sert la cause écologique et constitue l'opportunité la plus actuelle de rassurer le consommateur dans ses choix quotidiens. »*

ILS SOUTIENNENT *LE PLANET-SCORE*

Agathe Gignoux
Responsable des affaires publiques et juridiques pour CIWF France

« Le CIWF soutient la méthodologie Planet-Score car elle corrige et complète l'ACV (Analyse du Cycle de Vie) qui tend à favoriser les productions intensives, notamment en élevage. Le Planète Score ne se limite pas au climat mais intègre la biodiversité, les pesticides et comprend un indicateur sur le mode d'élevage qui n'est pas agrégé au score mais le complète. ***Nous avons participé à l'élaboration de cet indicateur qui a été conçu en cohérence avec l'Etiquette Bien-être animal que nous avons développé. Le bien-être animal est un paramètre qu'il est essentiel de prendre en compte pour aller vers des modes de production durables et les consommateurs y sont particulièrement sensibles.*** *Selon une étude réalisée par Carrefour auprès de ses clients, le bien-être animal et le mode d'élevage arrivent dans les 3 premiers critères qui devraient être le plus valorisés dans un score environnemental.*

Le CIWF appelle les pouvoirs publics à se saisir du Planet-score et de son indicateur "mode d'élevage" comme référence pour le futur affichage environnemental *car c'est un excellent outil pour faire bouger les lignes : il permet aux consommateurs de faire un choix et aux acteurs de l'agro-alimentaire d'identifier les axes de progrès. »*

Béatrice Robrolle, présidente de Terres d'Abeilles
Frank Aletru, président du Syndicat National d'Apiculture

« La protection de la biodiversité, et notamment des insectes pollinisateurs, est une urgence. ***Le Planet-score montre notamment aux consommateurs l'usage des pesticides pour la production des aliments : c'est une information indispensable, et le Planet-score permet de la rendre visible.*** *Car ce paramètre impacte directement la nature, les abeilles bien sûr, mais tout le vivant également, les oiseaux, les vers de terre, et jusqu'aux humains, comme le montrent les travaux scientifiques sur le concept de "Santé Unique".*

Nos organisations apicoles soutiennent cette étiquette environnementale, ***premier affichage environnemental à orienter les choix industriels vers une agriculture et un élevage plus respectueux de l'environnement.*** *Et nous nous réjouissons de voir les premiers résultats concrets des notations Planet-score :* ***il est très encourageant que des fabricants annoncent vouloir s'engager*** *par exemple dans le choix d'un sucre de betteraves cultivées sans insecticide néonicotinoïde ou autre pesticide dans leurs gammes généralistes. La nature a de la chance que cette étiquette Planet-score se déploie aujourd'hui, il est grand temps ! »*

EXEMPLES DE NOTATIONS : *CHOCOLAT, LENTILLES, VIANDE HACHÉE*

Chocolat noir AB + certification Fair Trade sur cacao et sucre

Chocolat noir AB sans certification Fair Trade (enjeu déforestation)

Chocolat noir 'classique' avec sucre et cacao déforestants

Chocolat au lait avec sucre et cacao déforestants, et lait « standard »

Lentilles vertes France

Lentilles vertes AB France

Steak haché AB origine France

Steak haché EU sans mention

EXEMPLES DE NOTATIONS : *LE LAIT*

Lait CQLP
(3 mois de pâturage / an)

Lait CQLP
(6 mois de pâturage / an)

Lait CQLP si :

- *6 mois de pâturage / an*
- *60% à 80% d'herbe & foin (ration)*
- *50% à 80% de prairies permanentes*

Lait standard, ration intégrant soja d'Amérique du Sud, sans accès à la pâture

Lait AB

COMPARAISON AVEC *L'ÉCO-SCORE*

Œufs de poules en cage

Œufs Label Rouge

Œufs Bio

www.planet-score.org

Contact presse
William Lambert
06 03 90 11 19
william@lambertcommunication.com