



## COMMUNIQUE DE PRESSE

# Indice de Régénération x Planet Score

**De la fourche à la fourchette : enfin des outils pour mesurer sur les fermes et rendre visible en magasins la valeur environnementale des produits alimentaires**

**Paris, le 29/06/2022 – Les filières agroalimentaires s’emparent depuis quelques mois des outils développés par *Pour une Agriculture du Vivant* et par le collectif *Planet-score* afin d’accélérer la transition écologique de l’alimentation en valorisant les démarches de progrès des producteurs et des acteurs de l’aval.**

Contact Presse : [presse@agricultureduvivant.org](mailto:presse@agricultureduvivant.org) – Anne Trombini – 06.68.23.11.23  
Pour en savoir plus : <https://agricultureduvivant.org> - [www.4p1000.org](http://www.4p1000.org) - [www.planet-score.org](http://www.planet-score.org)

Dans un contexte de transition agroécologique nécessaire au maintien de la souveraineté alimentaire, à la résilience climatique et à la régénération de la biodiversité, les démarches de progrès se multiplient sur les fermes et dans les entreprises, entraînant par la même occasion une prolifération de labels et allégations environnementales diverses. Les consommateurs sont souvent perdus face à cette profusion de signaux hétérogènes et partiels, et ne disposaient pas jusqu’à aujourd’hui des informations nécessaires sur les produits alimentaires pour agir et orienter leurs actes d’achats en cohérence avec leurs valeurs.

Convaincus de la nécessité de développer des outils simples et universels de mesure de résultat pour **redonner de la lisibilité au consommateur, et mieux valoriser les démarches de progrès mises en œuvre**, Pour une Agriculture du Vivant et le Planet-score coopèrent depuis un an pour articuler leurs outils de la fourche à la fourchette. Ainsi les efforts fournis par les producteurs et les filières vont pouvoir devenir visibles en rayons grâce à l’étiquetage environnemental.

Récemment lauréat du Premier prix du Retail for Good<sup>1</sup>, le Planet-score est une étiquette environnementale développée par un large collectif mobilisant l’expertise et le niveau d’exigence de scientifiques et d’acteurs de la société civile<sup>2</sup>. Elle a pour spécificité de montrer les caractéristiques des produits alimentaires avec de la nuance, et de valoriser les démarches de progrès agricoles et agro-alimentaires, en B2B comme en B2C. Cet étiquetage a été primé parce qu’il est strictement **anti-greenwashing**, et donne une image sans fard de tous les produits alimentaires, une qualité unique aujourd’hui sur le marché. Il permet aux consommateurs de choisir selon leurs priorités, et aux entreprises d’agir via l’amélioration de leurs produits pour répondre aux attentes des citoyens. En quelques mois, plus de 130 entreprises se sont engagées dans le pilote pour tester l’évaluation de leurs produits, en France initialement puis dans 6 autres pays européens. Bon nombre d’entre elles, qui ont maintenant reçu leurs notations Planet-score, témoignent publiquement sur la pertinence de cet affichage, aussi bien en termes de **transparence consommateurs** que comme **outil d’amélioration environnementale de leurs approvisionnements**<sup>3</sup>.

Développé par le mouvement *Pour une Agriculture du Vivant*<sup>4</sup>, avec et pour des agriculteurs, l’Indice de Régénération est le miroir du Planet-score en B2B. **Outil simple, systémique et exigeant**, il permet à un agriculteur d’évaluer ses pratiques à l’échelle de sa ferme, et de construire une **trajectoire de progrès** agroécologique quel que soit son point de départ. De nombreuses entreprises et filières s’inscrivent aujourd’hui dans des démarches de progrès guidées par cet outil pragmatique et contrôlé. L’Indice de Régénération est associé à un programme d’accompagnement technique et à un processus de contrôle et de traçabilité qui lui permet d’être déployé rapidement dans les filières pour accompagner et mesurer les démarches engagées par les producteurs.

<sup>1</sup> [www.planet-score.org/1er-prix-retail-for-good-les-entreprises-recompensent-le-planet-score/](http://www.planet-score.org/1er-prix-retail-for-good-les-entreprises-recompensent-le-planet-score/)

<sup>2</sup> [www.planet-score.org/](http://www.planet-score.org/)

<sup>3</sup> <https://bit.ly/39q0dua>

<sup>4</sup> [www.agricultureduvivant.org](http://www.agricultureduvivant.org)



Les tests réalisés avec plusieurs dizaines d'acteurs (dont des agriculteurs individuels et des entreprises agroalimentaires adhérentes du mouvement *Pour une Agriculture du Vivant*) démontrent que les deux outils partagent **un même cap de transition écologique : maximiser la préservation des sols et du vivant, limiter l'usage d'intrants de synthèse (fertilisants, pesticides), promouvoir les approches systémiques et la circularité, valoriser les efforts réalisés par les producteurs et les acteurs de l'aval pour sécuriser la transition. Ils s'articulent parfaitement pour faire passer les informations des producteurs jusqu'aux consommateurs.**

Ces résultats ont d'ores et déjà été partagés auprès de centaines de parties prenantes de la transition, notamment lors des **Défis de l'Agroécologie** organisés conjointement par *Pour une Agriculture du Vivant*, l'Agence Bio et l'initiative internationale « 4 pour 1000 »<sup>5</sup>. De nombreux acteurs de l'agro-alimentaire étaient rassemblés dans leur diversité, producteurs, chercheurs, entreprises de l'agro-alimentaire et enseignes, ONG. Il en a été de même lors du récent webinaire organisé par makesense<sup>6</sup>.

Les conclusions sont claires, et partagées publiquement par ces acteurs qui souhaitent faire leur part pour la transition écologique :

- Les agriculteurs avancés en agroécologie disposent d'une solution simple et rapide leur permettant d'être reconnus à titre individuel pour leurs efforts et la qualité de leur travail ;
- Les filières disposent avec ces deux outils de perspectives concrètes pour d'une part communiquer au consommateur et l'éclairer dans ses choix d'achats alimentaires, et d'autre part projeter un plan de progrès avec chaque fournisseur assorti d'une valorisation factuelle des efforts engagés.

**Anne Trombini, Directrice Générale de *Pour une Agriculture du Vivant***, exprime son enthousiasme sur les synergies enclenchées : *« la résilience de nos systèmes alimentaires nécessite une transformation urgente et généralisée de notre modèle agricole vers la régénération des sols et des écosystèmes. Il y a de multiples voies pour y parvenir, seul le résultat compte. L'Indice de Régénération permet le déploiement opérationnel dans les filières et auprès des agriculteurs, mais il nous manquait le miroir consommateur pour engager le reste de la société. C'est désormais chose faite grâce à cette collaboration avec le Planet-score ! Collectivement, nous avons été capables de trouver les solutions pour créer les conditions d'une véritable lisibilité sur les grands enjeux environnementaux liés à notre alimentation, et donc d'une véritable valorisation différentielle. »*

**Paul Luu, Secrétaire Exécutif de l'Initiative Internationale « 4 pour 1000 »** : *« Il n'y a pas une solution unique pour faire de l'agriculture, mais au contraire plusieurs types de production agricole peuvent satisfaire les exigences de l'agroécologie. Ce qui est important c'est d'avoir des indices comme l'Indice de Régénération pour mesurer où l'agriculteur se situe et ses marges de progrès. Le Planet-score qui propose un dispositif d'information inclusif, signifiant et compréhensible par tous en étiquetage produits, vient faire le lien 'en chapeau' jusqu'au produit alimentaire transformé et emballé, pour permettre in fine au consommateur de faire le bon choix pour préserver la planète, les sols, et la sécurité alimentaire. C'est un outil de pédagogie essentiel pour que chacun, à son échelle, puisse se saisir de ces enjeux. »*

**Sabine Bonnot, porte-parole du Planet-score** : *« Notre collectif est très heureux de constater la mobilisation croissante des producteurs et des filières pour répondre aux attentes sociétales. La collaboration fructueuse avec *Pour une Agriculture du Vivant* et l'initiative 4 pour 1000 en est une illustration parfaite : les outils pragmatiques et exigeants se rencontrent, au service de la transparence. Le mouvement engagé est extrêmement puissant, il est de nature à faire muter le marché d'après les dirigeants de la grande distribution et les experts RSE qui nous ont décerné récemment le Premier Prix du Retail for Good. Le Planet-score a été primé en tant qu'initiative exemplaire pour la planète. Mais ce n'est qu'ensemble, avec ceux qui travaillent sur le terrain aux côtés des producteurs et des entreprises, et aux côtés des institutionnels à l'échelle européenne et au-delà, que nous réussirons à actionner les transformations nécessaires. *Pour une Agriculture du Vivant* et le 4 pour 1000 sont des fers de lance de ce mouvement concret. Nous sommes heureux d'offrir ensemble à tous les acteurs qui souhaitent s'en saisir un dispositif cohérent pour agir. »*

---

<sup>5</sup> [Défis de l'Agroécologie](#)

<sup>6</sup> <https://bit.ly/39q0dua>



À propos de PADV - [www.agricultureduvivant.org](http://www.agricultureduvivant.org)

Pour une Agriculture du Vivant est un mouvement créé au printemps 2018 pour développer les outils, référentiels et projets d'accélération de la transition agroécologique en donnant envie d'agir et en mettant en action l'ensemble des parties prenantes dans une logique de convergence vers d'un nouveau modèle agricole et alimentaire. Parmi ces outils, l'Indice de Régénération permet d'apporter une définition et un cadre de mesure clair de la régénération des sols et des écosystèmes agricoles, facilite le dialogue au sein des filières pour sécuriser, inciter et valoriser les agriculteurs en progression, et sert d'ores et déjà de mesure d'impact pour des financements verts.

Le mouvement, porté par une association loi 1901 compte début 2022, 750 adhérents.

Les [Défis de l'Agroécologie](#) ont été organisés les 12 et 13 avril 2022 en partenariat avec l'Agence Bio et l'Initiative Internationale « 4 pour 1000 » pour co-construire pendant deux jours les solutions d'accélération de la transition avec **200 participants** représentatifs autour des axes science et terrain, et chaînes de valeur.



À propos de l'initiative 4 pour 1000 - [www.4p1000.org](http://www.4p1000.org)

L'initiative internationale "4 pour 1000", lancée par la France le 1er décembre 2015 lors de la COP 21, vise à montrer que l'agriculture, et en particulier les sols agricoles, peuvent jouer un rôle crucial en matière de sécurité alimentaire et de changement climatique.

Elle consiste à fédérer tous les acteurs volontaires du public et du privé (États, collectivités, entreprises, organisations professionnelles, ONG, établissements de la recherche...) dans le cadre du Plan d'action Lima-Paris.

Appuyée sur une documentation scientifique solide, elle invite tous les partenaires à faire connaître et à mettre en place des actions concrètes pour la préservation et l'amélioration de la santé et de la qualité des sols, et notamment le stockage de matière organique, dans les systèmes de production végétale comme dans les systèmes d'élevage. La place des arbres et de la foresterie est également au cœur de l'initiative.



Un **ouvrage** vient d'être publié, qui développe et illustre ce que porte l'initiative : <https://bit.ly/3aVYBZC>

À propos du Planet-score - [www.planet-score.org](http://www.planet-score.org)

Conçu par des scientifiques et experts soucieux de l'intérêt général, et soutenu par un large collectif de la société civile, le Planet-score® est une méthodologie indépendante et transparente, destinée à l'étiquetage environnemental des aliments. Elle mobilise les bases de données d'État (Agribalyse ADEME), et les complète avec des indicateurs complémentaires pour refléter tous les enjeux, sans tabou, sans greenwashing, et avec un niveau d'exigence élevé. Le Planet-score® inclut les impacts sur la totalité du cycle de vie des aliments : de la production aux emballages, en passant par l'énergie et le transport.

L'étiquette Planet-score® donne des clés pertinentes aux citoyens pour choisir, et aux entreprises pour agir. Pour contribuer au quotidien à lutter contre le déclin de la biodiversité, le changement climatique, la déforestation, les pollutions de l'eau et de l'air.

Un grand nombre d'ONG de protection de l'environnement, d'associations de consommateurs et d'acteurs engagés dans la transition apportent leurs expertises et contributions pour l'élaboration du dispositif, et sont associés aux développements et réflexions pour maintenir le niveau d'exigence le plus élevé sur les enjeux environnementaux et sociétaux clés.

