

Le Planet-score fait bouger les lignes !

Planet
SCORE

Prendre soin de la planète
en faisant ses courses



Conférence de presse du 17 février 2022

Intervenants



onepoint.



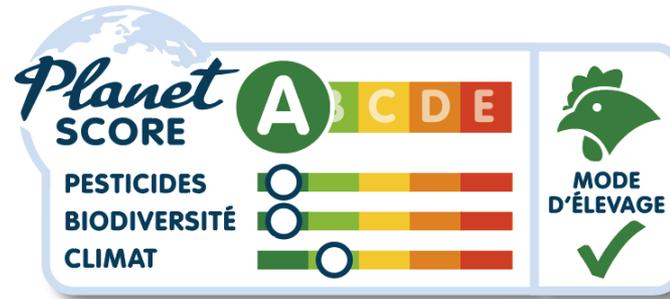
MONOPRIX



- Sabine Bonnot, ITAB
- Capucine Laurent, Onepoint, LNG
- Christophe Audouin, Les 2 Vaches
- Benoît Drouin, Fermiers de Loué
- Agathe Gignoux, CIWF
- Sylvie Martinel, Nutrition & Santé
- Karine Viel, Monoprix
- Amélie Bajolet, Bee Friendly

Construction des étiquettes

Le système scoring se structure en 3 paramètres visuels :



1/ La Notation



2/ La Graduation

Evaluation multicritère dont la synthèse est la Notation. Le curseur rond  est toujours centré dans l'un des 5 segments colorés.



3/ Les Animaux



Ajouté **obligatoirement** à l'étiquette pour les produits issus de l'élevage ou sur les aliments contenant des produits issus de l'élevage. >5% de la masse de la recette ou apparaissant dans la dénomination commerciale. si plusieurs ingrédients, uniquement en relation avec l'ingrédient dont la masse est la plus élevée.

Register®

Planet
SCORE

Prendre soin de la planète
en faisant ses courses



Approche Planet-score

travail collaboratif

- Des scientifiques (agro, ACV, sciences comportementales, biodiversité...) et l'expertise de la société civile



itab

L'institut de l'agriculture
et de l'alimentation biologiques



Planet
SCORE

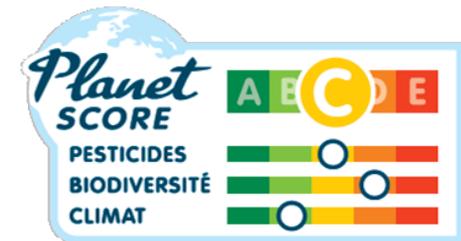
Prendre soin de la planète
en faisant ses courses



Approche Planet-score

travail collaboratif

- Des scientifiques (agro, ACV, sciences comportementales, biodiversité...)
- Des ONG de protection de l'environnement et du bien-être animal
- Des associations de consommateurs



Énergies et expertises mobilisées



Planet
SCORE

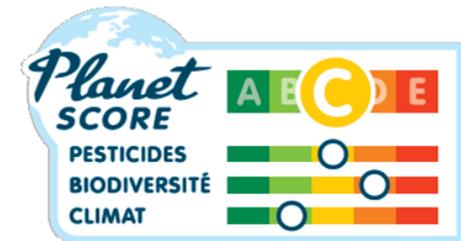
Prendre soin de la planète
en faisant ses courses



Approche Planet-score

travail collaboratif

- Des scientifiques (agro, ACV, sciences comportementales, biodiversité...)
- Des ONG de protection de l'environnement et du bien-être animal
- Des associations de consommateurs
- Des collectifs de producteurs et des entreprises de l'aval





NATURALIA



MONOPRIX





Planet
SCORE

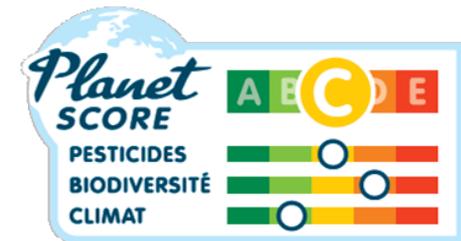
Prendre soin de la planète
en faisant ses courses



Approche Planet-score

travail collaboratif

- Des scientifiques (agro, ACV, sciences comportementales, biodiversité...)
- Des ONG de protection de l'environnement et du bien-être animal
- Des associations de consommateurs
- Des collectifs de producteurs et des entreprises de l'aval
- Des experts Notation, Data et Digital



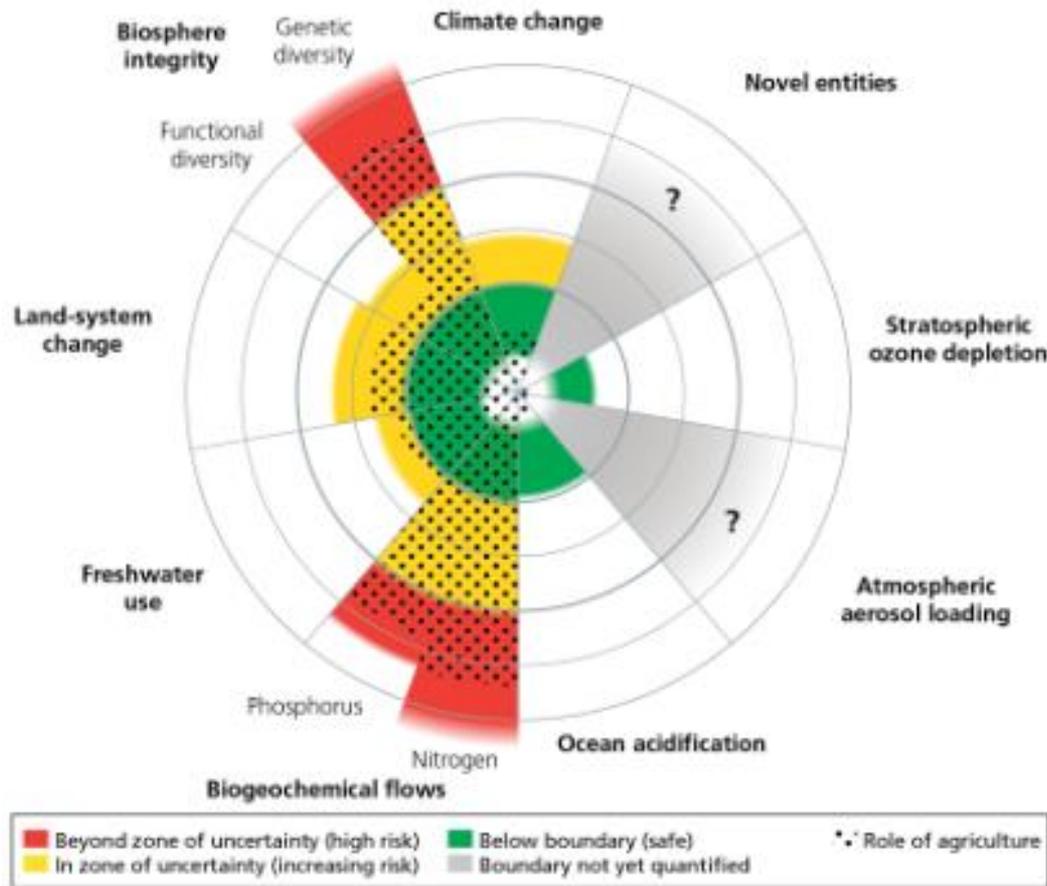
Principes et méthodologie



Les principes

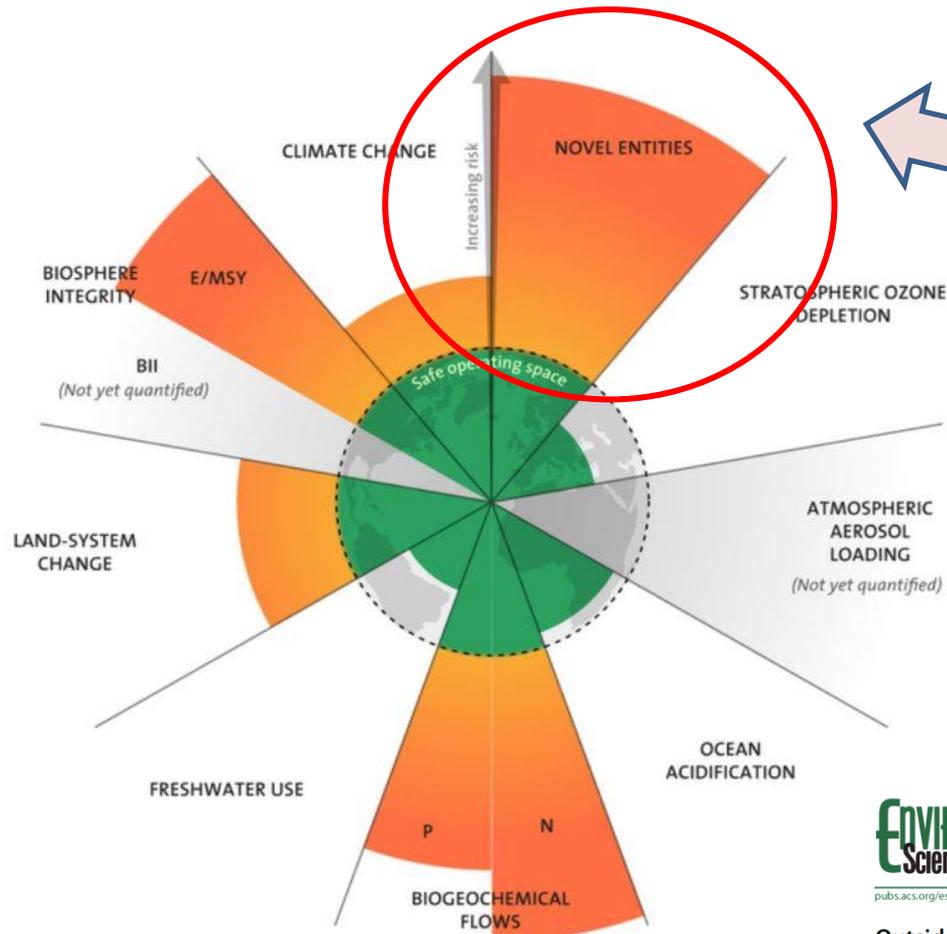
- Un outil d'information destiné à **faire bouger les achats des consommateurs** : enjeu de pédagogie et de crédibilité, attentes fortes des consommateurs, urgence à agir
- **Les grands enjeux** :
 - Diminution de la consommation de produits issus de l'élevage (« moins mais mieux »), en lien avec les problématiques d'usage de sols et de climat ; et lien avec le bien-être des animaux de ferme
 - Déforestation importée, engrais de synthèse, stockage de carbone
 - Effondrement de la biodiversité
 - Pollutions chimiques : pesticides, antibiotiques, plastiques...

Les enjeux environnementaux clés : revenir dans les limites planétaires



Source : Campbell et al 2017

Les enjeux environnementaux clés : revenir dans les limites planétaires



Susbtances chimiques :

- Pesticides
- Antibiotiques
- Plastiques
- ...

ENVIRONMENTAL
Science & Technology

pubs.acs.org/est



Policy Analysis

Outside the Safe Operating Space of the Planetary Boundary for Novel Entities

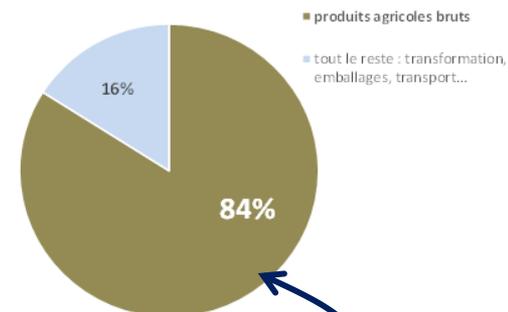
Linn Persson,* Bethanie M. Carney Almroth, Christopher D. Collins, Sarah Cornell, Cynthia A. de Wit,* Miriam L. Diamond, Peter Fantke, Martin Hassellöv, Matthew MacLeod, Morten W. Ryberg, Peter Sogaard Jorgensen, Patricia Villarrubia-Gómez, Zhanyun Wang, and Michael Zwicky Hauschild

Source : Persson et al 2021

Considérer tous les enjeux, du champ à l'assiette



Part des produits agricoles dans le score environnemental des produits prêts à consommer



84% des impacts ACV des produits alimentaires sont « **at farm** »

- Un outil d'information destiné à **faire bouger les achats des consommateurs** : enjeu de pédagogie et de crédibilité, attentes fortes des consommateurs
- Cela va mettre **certaines filières et systèmes de production sous pression**, l'AE doit donc rendre visibles les démarches de progrès
- Cohérence avec les politiques publiques, FR et EU (**agriculture, environnement**)

Les clés du Planet-score

- Socle transversal
- Basé sur l'analyse de cycle de vie et la complétant



Les clés du Planet-score



- Socle transversal
- Basé sur l'analyse de cycle de vie et la complétant
- Différenciation en inter- et en intra-catégories
- Mettant en relief les démarches de progrès
- Méthode transparente (publications en cours, site internet)
- Soutenu par la société civile
- Et par des entreprises soucieuses de transparence et d'impact au service de la transition (pédagogie)
- **Un outil au service de l'intérêt général**

Méthodologie du Planet-score



Mises à jour ACV  

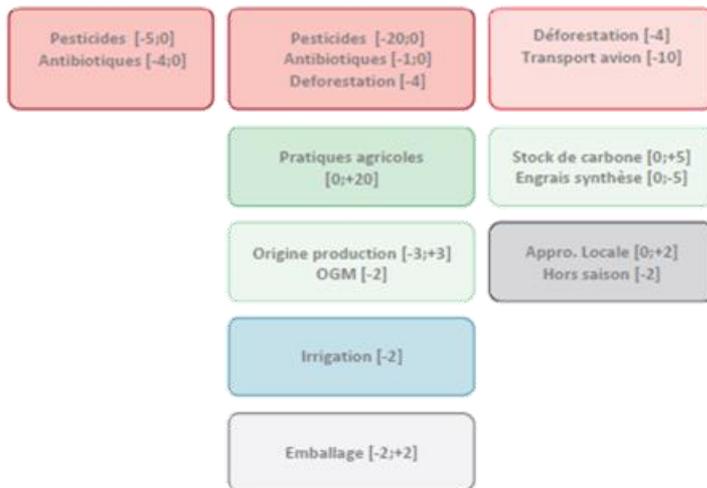
Permet de comparer les catégories d'aliments

ACV



Organisation de 12 sous-indicateurs en 4 groupes
Normalisation logarithmique par groupe [0;100]

+



Permet de comparer des aliments au sein d'une même catégorie

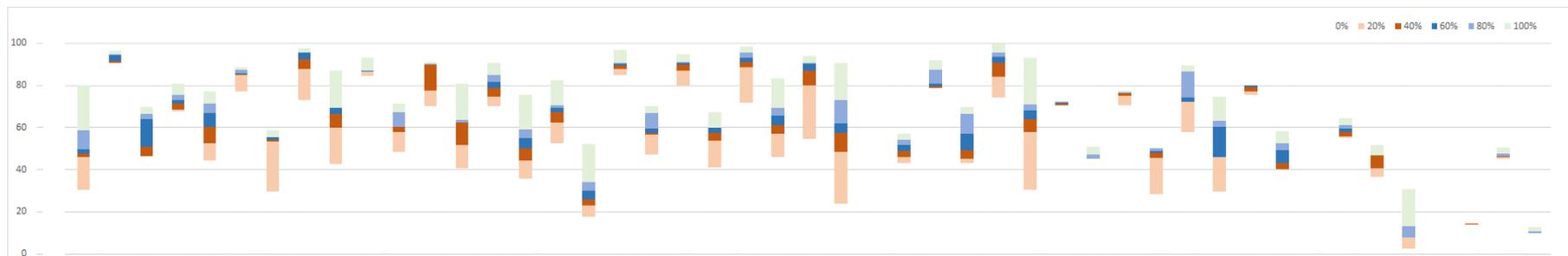
indicateurs complémentaires



Différenciation intra-catégories : essentielle pour une information consommateur pertinente



- Plus de 80 entreprises en phase de test
- 3200 produits évalués, sur la base de données réelles précises (en France, et démarrage EU)



Analyse de la bdd Planet-score par quintiles et par catégories à fin janvier 2022

Quelques illustrations



Chocolat noir AB + certification Fair Trade sur cacao et sucre



Chocolat noir AB sans certification Fair Trade (enjeu déforestation)



Chocolat noir 'classique' avec sucre et cacao déforestants



Chocolat au lait avec sucre et cacao déforestants, et lait « standard »



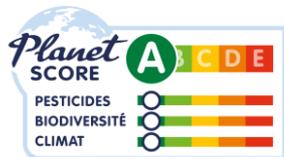
sucre de canne déforestant



Crème dessert chocolat-soja (AB, cacao certifié sans déforestation, mais 10% sucre déforestant)



Confiture de fraises avec 50% sucre déforestant



Lentilles vertes FR AB
Tofu AB



Lentilles vertes FR



Œuf AB



Œuf Label Rouge + sans OGM



Œuf de poule en cage



Pain AB



Chips



Jambon AB



Jambon UE sans mention

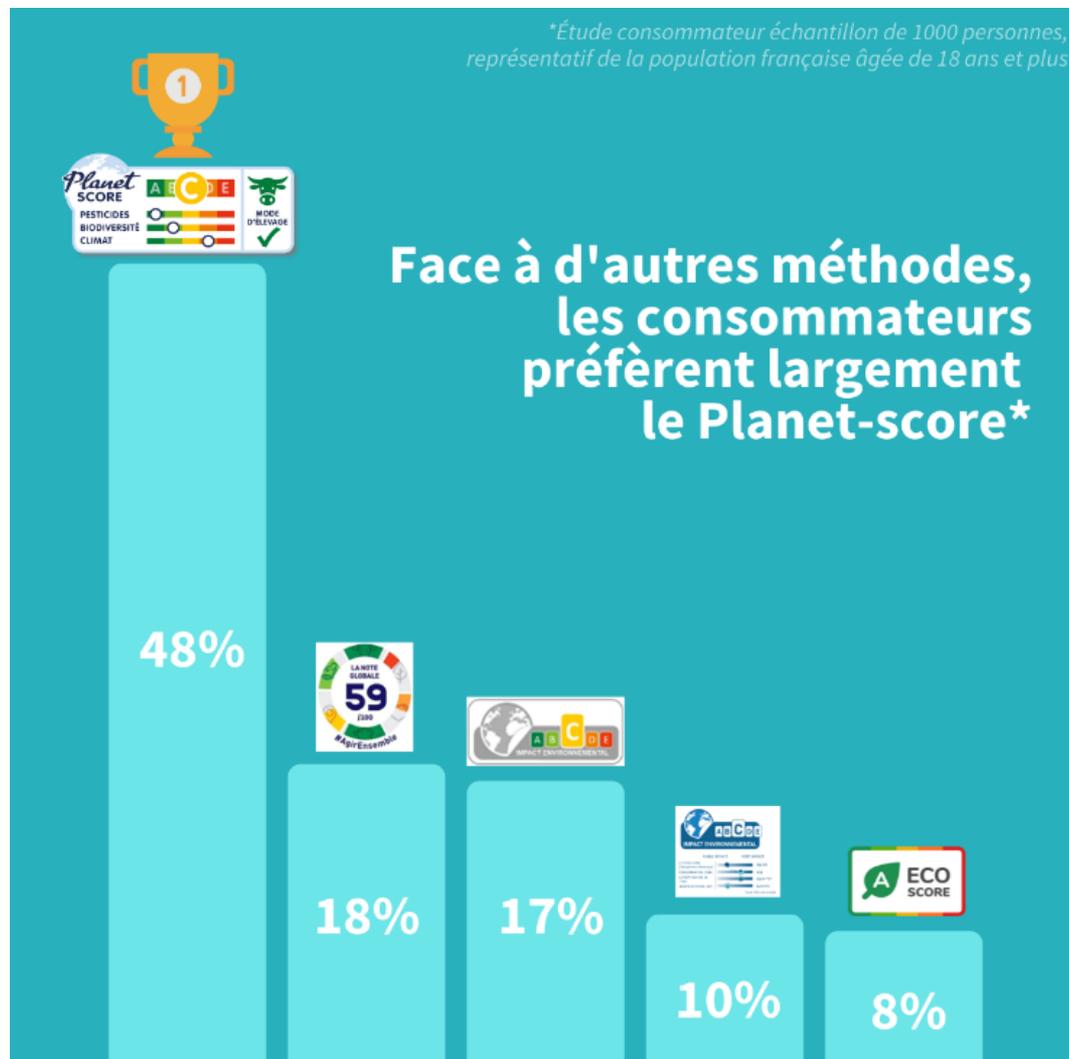


Steak haché origine FR AB



Steak haché EU sans mention

Préférences sur les dispositifs d'affichage



Raisons de préférence - un visuel clair, qui répond à un besoin d'information et de transparence et qui autonomise

« **Cela donne l'impression d'avoir le choix.** »

Femme, 41 ans

« **On peut plus facilement faire attention à notre alimentation et à l'environnement même sans rien y connaître.** »

Femme, 22 ans.

« **Ce nouveau visuel est important et pourrait vraiment influencer mes achats** »

Femme, 55 ans



« **Il y a les détails de ce que ça veut dire. S'il y a juste une lettre, ça ne veut rien dire** »

Homme, 55 ans.

« **On me responsabilise et j'achète - ou pas - en conscience** ».

Homme 46 ans.

« **compte tenu de mon budget, aujourd'hui ça ne modifie pas mon achat. Par contre, je sens que l'enseigne prend soin de moi, réellement.** »

Femme, 47 ans

Communication de Carrefour

début décembre 2021 – suite au test de l'Eco-score (extrait infographie Carrefour)

Contact : presse_france@carrefour.com



*L'Éco-score ne valorise pas assez certains critères considérés
comme très importants par les clients*

Pour nos clients, le bien être animal, la présence de pesticides et le mode d'élevage, sont les critères qui devraient être le plus valorisés dans la notation de l'Éco-score

% en 1er + en 2ème + En 3ème

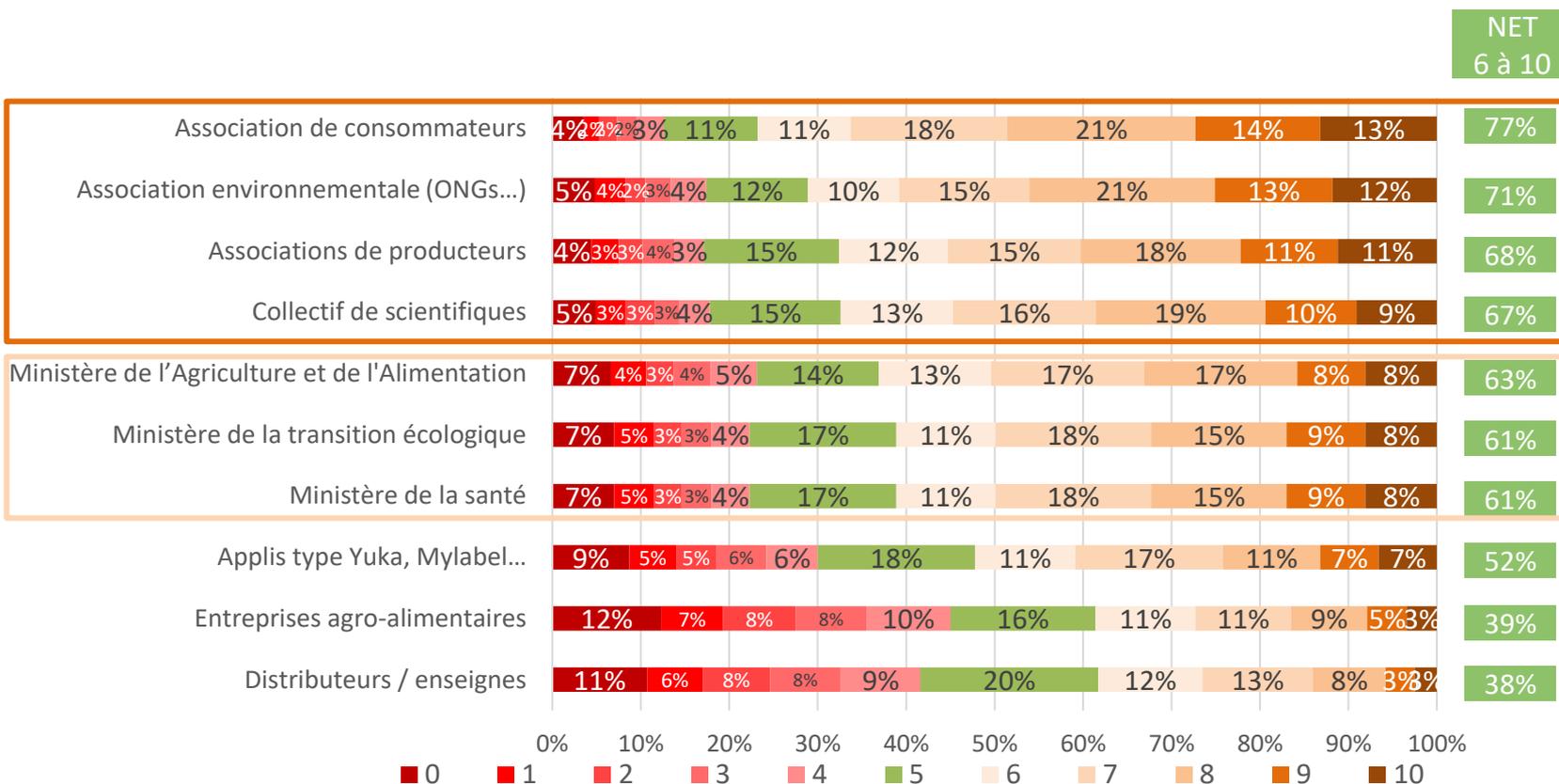


Les personnes interrogées ont souligné l'importance d'avoir un score synthétique, basé sur une méthode de calcul claire et transparente. Celles-ci ont également manifesté la volonté de faire ressortir davantage des critères comme les pesticides, ou d'en ajouter de nouveau comme le bien-être animal.

® La marque ECO-SCORE est une marque déposée et propriété de l'ADEME

Les associations et un collectif de scientifiques dans le top des acteurs de confiance

Et si ce score environnemental était calculé et attribué par les acteurs ci-dessous, quel serait votre degré de confiance ? Base = 1000 répondants de 18a et +



Planet-score



- N'est pas un score agrégé seul / opaque
- Crée de la confiance, outil de **pédagogie** immédiate
- informatif, répond aux attentes prioritaires des citoyens-consommateurs, ***no greenwashing***
- Le Planet-score est, dans son esprit et sa méthode de calcul, un véritable outil **d'écoconception**

Les premières entreprises à avoir reçu leurs évaluations Planet-score ont d'ailleurs, pour certaines, décidé de rendre leurs notes visibles des consommateurs sur les sites de e-commerce dans les semaines à venir, d'autres vont l'afficher sur l'emballage de leurs produits. Ce déploiement va permettre d'évaluer la perception de l'étiquetage environnemental par les consommateurs grâce à des études spécifiques, et de faire un premier bilan d'étape à l'automne avec les entreprises engagées dans la démarche, pour un retour sur l'impact de ce dispositif d'information consommateur.

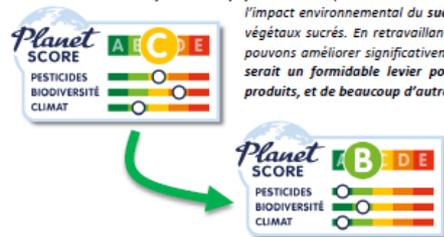
Les entreprises qui ont commencé à recevoir leurs évaluations Planet-score depuis quelques semaines ont d'ailleurs, après discussion des résultats avec le Planet-score, pris conscience de l'impact environnemental, favorable ou défavorable, de leurs produits, et certaines ont décidé d'engager des démarches pour améliorer leurs résultats. Cela peut concerner la certification de leurs produits à base de chocolat sur du « zéro déforestation ». Ou des reformulations pour rééquilibrer l'impact des ingrédients viande, en basculant sur des produits issus d'élevages plus vertueux mais utilisés en plus faible quantité dans le produit final. Ou des démarches sur les intrants en production végétale. L'entreprise Triballat-Noyal, distribuée en magasins sous les marques Sojade, Sojasun, Vrai, La Bergerie, la Chèvrerie notamment, livre son expérience suite aux notations Planet-score de ses produits.



Témoignage de Solenn Douard, directrice générale de Triballat-Noyal

Notre entreprise a toujours été très soucieuse de l'impact de ses activités sur l'environnement. Nous produisons et commercialisons à la fois des produits conventionnels et bio, des produits laitiers et végétaux. Nous sommes engagés de longue date dans des modèles de production responsables. Il nous semble essentiel que le secteur agro-alimentaire puisse s'appuyer sur une étiquette environnementale qui reflète véritablement les enjeux, basée sur une méthodologie fiable, complète et actionnable.

L'évaluation par le Planet-score de l'ensemble des produits de notre gamme ultra-frais a conforté le faible impact de nos produits sur l'environnement, nos approvisionnements de laits et de soja étant très bien notés. Mais cette évaluation nous a également éclairés sur l'impact élevé de certains ingrédients secondaires. Le Planet-score permet de se questionner sur l'approvisionnement de ces ingrédients, sur lesquels il a révélé des marges de progrès importantes. L'équipe du Planet-score a partagé avec nos équipes à la fois les résultats, mais également les déterminants de ces résultats, ce qui a permis d'identifier des axes très concrets d'amélioration, et de prévoir l'évolution de nos scores si nous allons dans cette direction. C'est très mobilisateur pour nos équipes. Par exemple les notations Planet-score nous ont fait prendre conscience de l'impact environnemental du sucre issu des betteraves sucrières dans nos yaourts végétaux sucrés. En retravaillant nos yaourts au soja sur l'ingrédient sucre, nous pouvons améliorer significativement notre Planet-score. Travailler sur ces filières serait un formidable levier pour améliorer l'impact environnemental de nos produits, et de beaucoup d'autres sur le marché.



La démarche du Planet-score est pertinente car elle est fiable, et produit des notations cohérentes, explicables. Elle permet d'accompagner l'ensemble des industriels à comprendre et à s'approprier l'impact environnemental de leurs produits en identifiant des pistes d'amélioration notamment dans le choix des ingrédients, leur origine, les méthodes de culture ou d'élevage. Ainsi que sur les emballages ou la distance parcourue. Par son approche pédagogique et son niveau d'exigence élevé, elle a la capacité d'éclairer les industriels et de guider les consommateurs pour améliorer réellement le bilan environnemental de ce que nous produisons et consommons. Améliorer ses notations Planet-score est un vrai défi concret, qui va bien au-delà des questions d'emballage, et que nous serions fiers de relever avec l'ensemble des parties prenantes.



[planet-score.org](https://www.planet-score.org)

ENVIRONNEMENTAL :

Les produits alimentaires, l'impact environnemental et la transition écologique de l'agro-alimentaire

Les citoyens, et auprès des entreprises qui souhaitent accélérer leur offre. Cette étiquette environnementale, conçue au service du consommateur, réunit pendant rassemblement des scientifiques et des associations de consommateurs, est destinée à être apposée sur les produits alimentaires, aussi bien en magasin qu'en ligne. Elle fournit aux consommateurs une information claire, complète,

Dans une étude consommateurs sur un panel de 1000 personnes représentatives de la population française âgée de plus de 18 ans, parmi cinq formats proposés, le Planet-score est très largement préféré (cf. image à gauche) : 48%, contre 18% pour le second, et 8% pour le dernier.

Plus de 10.000 citoyens ont à nouveau été consultés fin 2021, et ont massivement répondu en faveur de cette étiquette détaillée par rapport à l'alternative composée d'une note seule, qui est jugé opaque, non compréhensible, et qui provoque de la défiance. L'étude menée récemment par UFCV-Que Choisir donne le même résultat (cf. annexe 1).

Les études menées sur le panel représentatif de 1000 personnes montrent que les citoyens sont particulièrement attachés à l'affichage de l'indication du mode d'élevage, et de l'usage des pesticides. C'est également ce qui ressort de l'étude menée par Carrefour en décembre dernier, qui dresse un « bilan mitigé du test de l'Eco-score »¹ (cf. annexe 2). Les clients de Carrefour ont déclaré vouloir en plus l'affichage de l'information que fournit le Planet-score. Avec deux mentions Planet-score est donc, dans toutes les études où il est proposé aux consommateurs.

[carrefour.milites.com](https://www.carrefour.milites.com)



Les premières entreprises à avoir reçu leurs évaluations Planet-score ont d'ailleurs notes visibles des consommateurs sur les sites de e-commerce dans les semaines de l'emballage de leurs produits. Ce déploiement va permettre d'évaluer la perception des consommateurs grâce à des études spécifiques, et de faire un premier bilan engagé dans la démarche, pour un retour sur l'impact de ce dispositif d'inform

Les entreprises qui ont commencé à recevoir leurs évaluations Planet-score depuis la discussion des résultats avec le Planet-score, pris conscience de l'impact environnemental de leurs produits, et certaines ont décidé d'engager des démarches pour améliorer la certification de leurs produits à base de chocolat sur du « zéro déforestation ». L'impact des ingrédients viande, en basculant sur des produits issus d'élevages à haute densité dans le produit final. Ou des démarches sur les intrants en produits distribués en magasins sous les marques Sojade, Sojasun, Vrai, La Bergerie, la suite suite aux notations Planet-score de ses produits.



Témoignage de Solenn Douard, directrice g

Notre entreprise a toujours été très soucieuse de l'impact de nos productions et commercialisons à la fois des produits conviviaux végétaux. Nous sommes engagés de longue date dans des démarches qui semblent essentielles que le secteur agro-alimentaire puisse s'approprier qui reflète véritablement les enjeux, basée sur une méthodolo

L'évaluation par le Planet-score de l'ensemble des produits de notre gamme ultérieurs produits sur l'environnement, nos approvisionnements de laits et de soja étant également éclairés sur l'impact élevé de certains ingrédients secondaires. Le score a partagé avec nos équipes à la fois les résultats, mais également les défis d'identifier des axes très concrets d'amélioration, et de prévoir l'évolution de nos C'est très mobilisateur pour nos équipes. Par exemple les notations Planet-score



l'impact environnemental du sucre issu de végétaux sucrés. En retravaillant nos processus nous pouvons améliorer significativement notre score, ce qui sera un formidable levier pour améliorer nos produits, et de beaucoup d'autres sur le



La démarche du Planet-score est pertinente car elle est fiable, et produit des notes d'accompagnement l'ensemble des industriels à comprendre et à s'approprier l'impact environnemental de ce que nous produisons et consommons. Améliorer ses notations qui va bien au-delà des questions d'emballage, et que nous serions fiers de relever

Le monde de l'abeille soutient le déploiement du Planet-score

Béatrice Robrolle (présidente de Terres d'Abeilles) et Frank Aletru (président du Syndicat National d'Apiculture)



Le déploiement du Planet-score est une excellente nouvelle pour l'environnement, et pour les abeilles en particulier ! Nous sommes très heureux que cette étiquette donne des clés pertinentes aux citoyens pour choisir, et aux entreprises pour agir.

La protection de la biodiversité, et notamment des insectes pollinisateurs, est une urgence. Le Planet-score montre notamment aux consommateurs l'usage des pesticides pour la production des aliments : c'est une information indispensable, et le Planet-score permet de la rendre visible. Car ce paramètre impacte directement la nature, les abeilles bien sûr, mais tout le vivant également, les oiseaux, les vers de terre, et jusqu'aux humains, comme le montrent les travaux scientifiques sur le concept de « Santé Unique ». Nos organisations apicoles soutiennent cette étiquette environnementale, premier affichage environnemental à orienter les choix industriels vers une agriculture et un élevage plus respectueux de l'environnement. Et nous nous réjouissons de voir les premiers résultats concrets des notations Planet-score : il est très encourageant que des fabricants annoncent vouloir s'engager par exemple dans le choix d'un sucre de betteraves cultivées sans insecticide néonicotinoïde ou autre pesticide dans leurs gammes généralistes. La nature a de la chance que cette étiquette Planet-score se déploie aujourd'hui, il est grand temps !

Le Planet-score : une méthode d'étiquetage exigeante et transparente au service de la transition écologique de l'alimentation

Le Planet-score offre une vision panoramique des enjeux, avec un haut niveau d'exigence et de transparence, du champ à l'assiette, et intègre aussi bien les impacts agricoles que les impacts des emballages ou du transport. Il montre notamment une réalité qui est parfois éloignée des a-priori : l'immense majorité (plus de 85%) des impacts environnementaux négatifs liés à la production des aliments se situe sur les fermes. Mais aussi la majorité des impacts positifs, car l'agriculture et l'élevage sont également pourvoyeurs de services, que le Planet-score restitue de manière graduée, pour rendre compte des démarches de progrès engagées par certains opérateurs. L'étiquette environnementale Planet-score donne donc à voir des réalités dont le consommateur et le citoyen sont souvent très éloignés. Il montre sans ambiguïté les aliments à faible impact, et ceux dont les impacts sont élevés et qui doivent être améliorés.

Déploiement on-pack



... et d'autres marques sont en cours de déploiement
Autour du riz, Fermiers de Loué

Planet-score

En anglais, en allemand
et en espagnol

Version Digitale

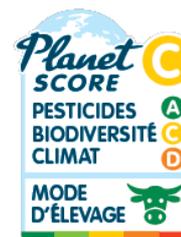


Version Print

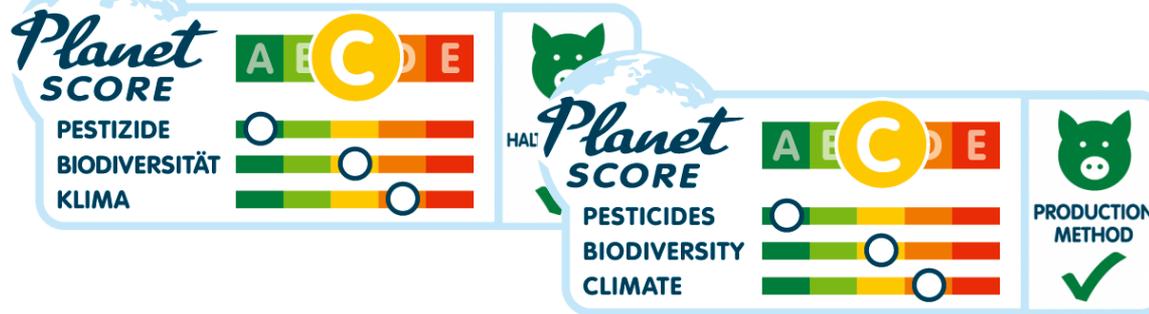
Version Compacte
Grand et moyen facing
réduction possible jusqu'à 2,5 cm



Version "Timbre"
pour petits facing
réduction possible jusqu'à 1,4 cm



Déploiement



Déploiement

- Coopérations avec les acteurs du digital
- Fiabilisation des données avec les entreprises qui le souhaitent : un impératif de pertinence des scores
- De véritables orientations concrètes d'éco-conception pour les entreprises
- Coût des scorings en rythme de croisière = très faible
- Discussions à l'échelle européenne... et au-delà
- Un dispositif unique qui suscite beaucoup d'intérêt !
- Des partenariats en cours de construction pour le déploiement... à suivre
- La mise en ligne des étiquettes

Témoignages



Capucine Laurent

onepoint.



- Leçons tirées de l'expérimentation
- Accélération du déploiement du Planet-score

Christophe Audouin



- L'étiquetage environnemental: une nécessité pour la transition écologique de l'alimentation, de l'agriculture et de l'élevage

Christophe Audouin



les2vaches.com/etiquetage-environnemental-planet-score/



LES 2 VACHES S'ENGAGE POUR L'ÉTIQUETAGE ENVIRONNEMENTAL EN PARTICIPANT AU PLANET-SCORE

NOS ACTUS

10/02/22

Partager sur  

Parce que les consommateurs se préoccupent de l'impact de leur alimentation sur la planète, il est important de faire *meuh* en matière d'étiquetage. Pour ce futur étiquetage environnemental, encore en phase expérimentale avant de devenir officiel fin 2022, plusieurs propositions sont à l'étude : Les 2 Vaches a choisi de s'engager dans la démarche avec Planet-score, parce qu'elle est la plus claire, complète et synthétique possible pour les consommateurs. Vachement heureuse de participer à cette expérience innovante, on l'est aussi car ses brassés bio et ses crèmes dessert bio obtiennent un excellent résultat au

<https://www.les2vaches.com/etiquetage-environnemental-planet-score/>



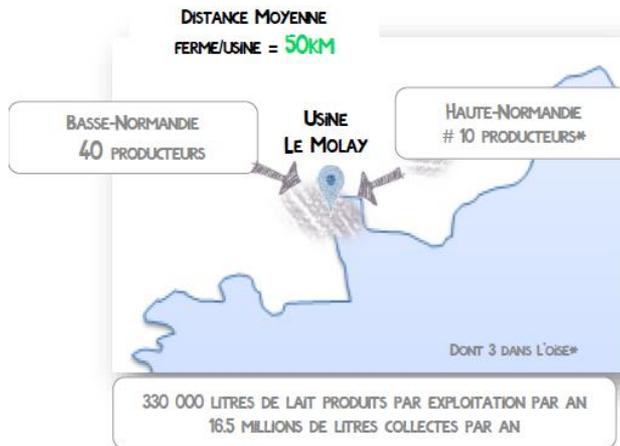
Christophe Audouin



- L'étiquetage environnemental : une nécessité pour la transition écologique de l'alimentation, de l'agriculture et de l'élevage
- **Les 2 vaches : 15 ans d'engagements qui portent leurs fruits**



50 PRODUCTEURS EN RELATION DIRECTE - AU MODÈLE AUTONOME HERBAGER



- 30% VS MOYENNE DES EXPLOITATIONS LAITIÈRES NORMANDE GRACE NOTAMMENT À UNE PART PLUS IMPORTANTE DE PRAIRIE PERMANENTE ET DE HAIES

CHEZ UN ÉLEVEUR LES 2 VACHES :



85 VACHES

110 HECTARES

86% DE PRAIRIES

279J DE PATURAGE

15 KM DE HAIES EN MOYENNE PAR EXPLOITATION

94% D'AUTONOMIE*

0.59 KG CO₂/L MILK

* = LA VACHE SE NOURRIT EN QUASI TOTALITÉ D'ALIMENTS PRODUITS SUR LA FERME



EN AGRICULTURE
BIOLOGIQUE

ET SOUS CONTRAT
ÉQUITABLE





UNE NOUVELLE BASE COMMUNE EN PLUS : LE CAHIER DES CHARGES RENFORCÉ

4 CRITÈRES OBLIGATOIRES POUR 100% DES ÉLEVEURS LPRB

100% alimentation du troupeau
bio et française (hors minéraux)

Mini 75% d'herbe (PT+PP)
dans la SFP

20 ares mini **pâturés** par
vache par an

220 jours mini de **pâturage**
par vache par an



couplé à une
prime prairie
(max 5€/1000L)

& une prime
bien-être animal
(max 5€/1000L)



PLUS DE PRAIRIES

**60% SURFACE = PRAIRIES
PERMANENTES**
(VS. 39% MOY BIO NATIONALE)



EMISSIONS DE GES

1.06 KG CO₂ / L DE LAIT
(VS. 0.99 BIO FRANCE ET 0.96 CONV.BASSE
NORMANDIE)

PLUS DE PATURAGE

**279 JOURS DE PATURAGE
EN MOYENNE**
(VS. 198 JOURS EN MOY BIO
FRANCE)



STOCKAGE CARBONE

0.47 KG CO₂ / L DE LAIT
(VS. 0.33 BIO FRANCE ET 0.19
CONV.BASSE NORMANDIE)



PLUS DE HAIES!

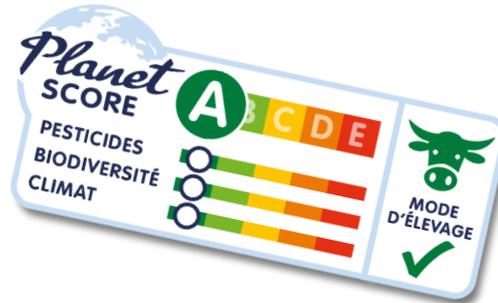
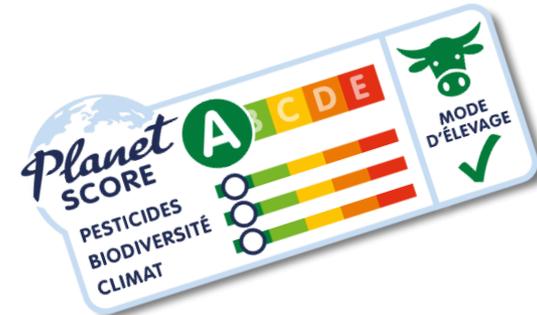
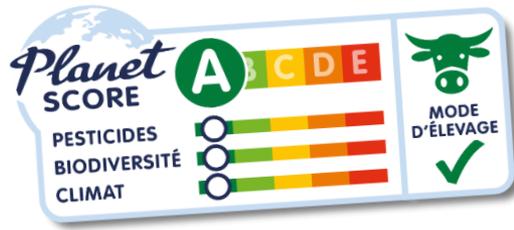
137 MÈTRES LINÉAIRES / HA
(VS. 92 MOY BIO FRANCE)

Christophe Audouin



- L'étiquetage environnemental: une nécessité pour la transition écologique de l'alimentation, de l'agriculture et de l'élevage
- Les 2 vaches : 15 ans d'engagements qui portent leurs fruits
- **Nos évaluations Planet-score, le reflet sincère des progrès réalisés :**
 - valorisation des prairies permanentes, du temps au pâturage, de la part d'herbe + foin, 0 déforestation importée ; et bien-être animal
 - Valorisation des approvisionnements vertueux, locaux ou importés (cacao, café, coco, sucre...), et des efforts sur les emballages

Christophe Audouin



Christophe Audouin



- Le Planet-score intègre les dimensions clés pour évaluer le caractère soutenable de la production
- Un outil pertinent, concret, exigeant
- Un levier transformatif
- La visibilité des blocs d'enjeux est indispensable

Benoît Drouin



- Fermiers de Loué, un acteur porteur d'engagements forts sur son territoire et dans sa filière (volailles Label Rouge et Bio)
- Le Planet-score :
 - Des résultats qui rendent visibles les pratiques et qui consolident nos engagements... (BEA, bassin local, qualité des approvisionnements...)
 - Mais aussi qui nous poussent à faire encore mieux (p.e. enjeu soja : aller au-delà du « sans OGM » pour l'enjeu déforestation importée)

Benoît Drouin



Des résultats qui produisent une véritable segmentation environnementale :



Œuf de poule en cage



Œuf Label Rouge Loué



Œuf AB

Benoît Drouin



- Fermiers de Loué, un acteur porteur d'engagements forts sur son territoire et dans sa filière (volailles Label Rouge et Bio)
- **Le Planet-score :**
 - Des résultats qui rendent visibles les pratiques et qui consolident nos engagements...
 - Mais aussi qui nous poussent à faire encore mieux (enjeu soja)
 - **enfin un outil au service de la transparence et de l'exigence pour le secteur agro-alimentaire dans son ensemble : de la pédagogie réellement utile**
 - **L'affichage du mode d'élevage : une nécessité**
- **Passage on pack**

Agathe Gignoux



- Des entreprises motrices aux côtés des ONG sur les enjeux environnementaux essentiels
- Informer les consommateurs sur les modes d'élevage, en lien avec les enjeux de bien-être animal : une nécessité, et une réalité grâce au Planet-score
- Le Planet-score : un levier pour consolider et amplifier la mobilisation des entreprises sur cet enjeu essentiel
- Un indicateur très fortement attendu par les citoyens
- Le CIWF en soutien du dispositif Planet-score : clair, complet et multi-dimensionnel

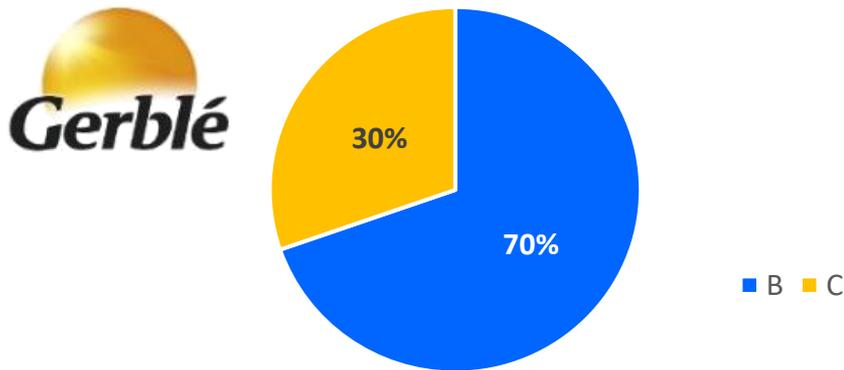
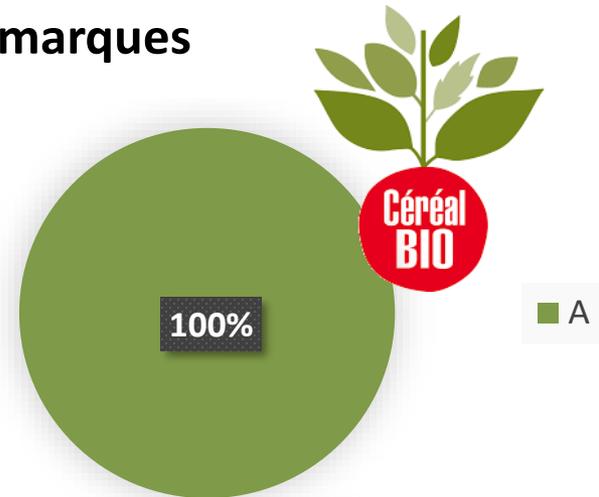
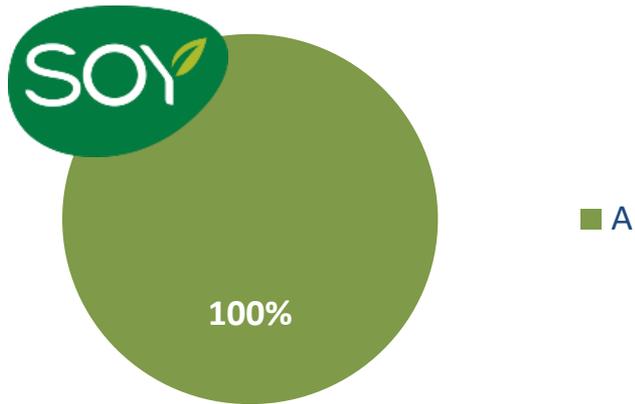
Sylvie Martinel



NS nutrition
& santé



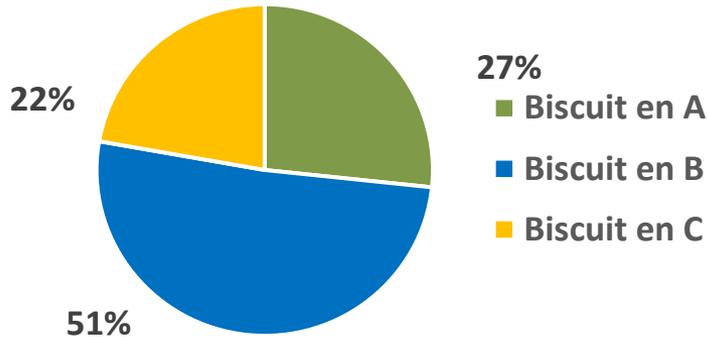
Répartition des notations par marques



Base: 177 références

Répartition des notations par marques

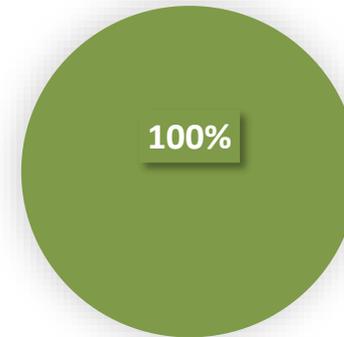
Biscuits



Burgers (avec et sans fromage) & doys



Boissons et crèmes



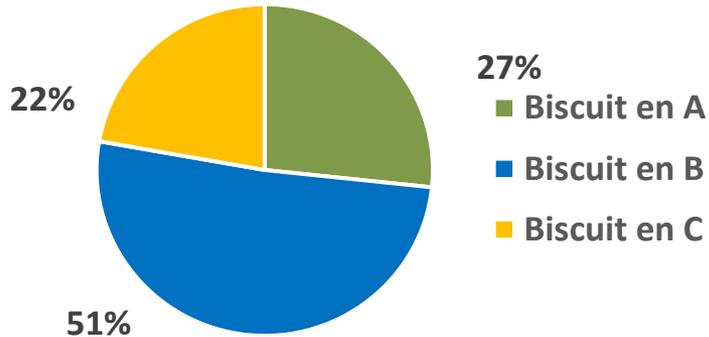
■ Boisson en A



Base: 177 références

Répartition des notations par marques

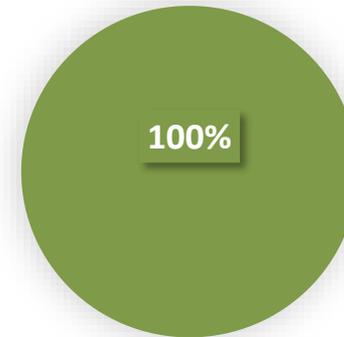
Biscuits



Burgers (avec et sans fromage) & doys



Boissons et crèmes



■ Boisson en A



Base: 177 références

Exemples sur le traiteur végétal



Exemples sur les biscuits



- Le Planet-score : une chance pour continuer à mobiliser l'agro-alimentaire vers la durabilité
- Permet d'ouvrir de nouveaux défis internes même pour les entreprises déjà engagées

Karine Viel

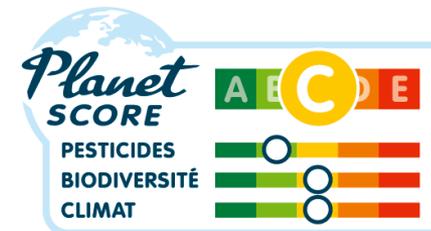
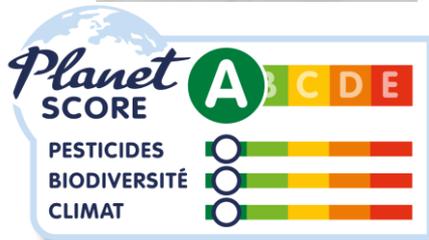


MONOPRIX

- Une enseigne engagée de longue date sur une diversité d'enjeux sociétaux
- Des équipes internes mobilisées, des choix opérés sur les développements, le travail et la co-construction avec les acteurs de terrain – fournisseurs et acteurs de la société civile
- Engagement transparence consommateurs

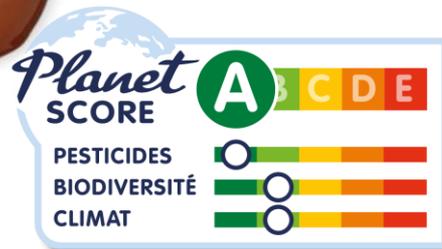
Karine Viel **MONOPRIX**

Illustration sur les produits légumes



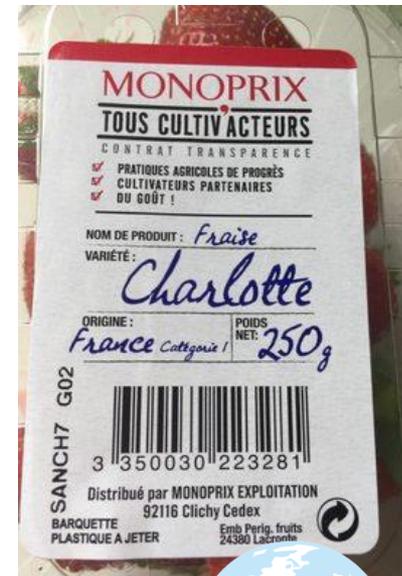
Karine Viel **MONOPRIX**

Illustration sur les produits confitures



Karine Viel **MONOPRIX**

Illustration sur les produits fruits frais



Karine Viel **MONOPRIX**

Illustration avec le lait C'est Qui Le Patron



Lait CQLP
(3 mois de pâturage / an)



Lait CQLP
(6 mois de pâturage / an)



Lait CQLP si :

- 6 mois de pâturage / an
- 60% à 80% d'herbe & foin (ration)
- 50% à 80% de prairies permanentes



Lait standard, ration intégrant
soja d'Amérique du Sud, sans
accès à la pâture



Lait AB

Karine Viel



MONOPRIX

- La transparence : une nécessité pour placer le consommateur en situation de choix éclairé
- L'engagement sur les nouveaux défis identifiés grâce au Planet-score, qui sont concrets
- Le rôle des distributeurs dans la transition appelée par le futur étiquetage environnemental : évaluer, afficher, améliorer

Amélie Bajolet



- Monoprix, première enseigne à s'être engagée dans la démarche Bee Friendly (2016)
- Accompagnement et formations des fournisseurs de fruits et légumes frais, en France et en Espagne
- Cahier des charges : pesticides, biodiversité, dialogue
- 2022 : 75% des fournisseurs Monoprix « Tous Cultiv'Acteurs » ont atteint les objectifs Bee Friendly, sur 15 filières
- Et cela se voit sur le Planet-score : rend visibles les efforts engagés et les progrès réalisés
- Une incitation à poursuivre et amplifier la démarche

La suite

- Déploiement FR & abroad
- Information et sensibilisation consommateurs : communications, événements, applis, site internet...
- Échanges dans le cadre des travaux 2022
- Compléments et prolongements :
 - Tests consommateurs
 - Évaluations sur shifts ventes
 - Travail sur la dimension sociale
- **Toutes les énergies positives et les coopérations pour accélérer en transparence la nécessaire transition des modes de consommation sont bienvenues !**



Site internet

Ouverture demain !
Des contenus pédagogiques seront ajoutés régulièrement, à suivre



ACCUEIL ACTUALITÉS LES MARQUES TÉLÉCHARGEMENTS NOUS CONTACTER

Planet SCORE

Prendre soin de la planète
en faisant ses courses



UNE MÉTHODE DE CALCUL SCIENTIFIQUE ET TRANSPARENT

Le Planet-score® est un système de notation environnementale basé sur la base de données Agribalyse de l'ADEME, enrichie des éléments clés manquants dans cette base (la prise en compte de la biodiversité, des pesticides, la mise à jour des éléments climatiques selon les dernières données du GIEC...).



UNE ÉTIQUETTE CLAIRE PLÉBISCITÉE PAR LES CONSOMMATEURS

Le Planet-score® est une étiquette destinée à être affichée sur les produits alimentaires, aussi bien sur les emballages que sur les sites de e-commerce, ou les applications mobiles. Elle permet d'informer les consommateurs sur l'impact environnemental des aliments.



UN OUTIL AU SERVICE D'UNE TRANSITION SOUHAITABLE ET RÉALISTE

Le Planet-score correspond à un scénario crédible de transition écologique de notre alimentation, calibré par des experts en agronomie et environnement. Il est en phase avec les scénarios prospectifs à l'échelle européenne qui montrent que la perspective d'une alimentation soutenable est non seulement souhaitable, mais également réaliste.



Merci aux intervenants !



- Sabine Bonnot, ITAB

onepoint.

- Capucine Laurent, Onepoint



- Christophe Audouin, Les 2 Vaches



- Benoît Drouin, Fermiers de Loué



- Agathe Gignoux, CIWF



- Sylvie Martinel, Nutrition & Santé

MONOPRIX

- Karine Viel, Monoprix



- Amélie Bajolet, Bee Friendly

Merci aux soutiens du Planet-score !



Et à tous les acteurs qui s'engagent et font leur part pour la planète, du local au global.

Merci de votre attention !



Pour toute question, contact@planet-score.org

Sabine Bonnot 0782553243

www.planet-score.org - [linked in](#)

Le Planet-score fait bouger les lignes !

Planet
SCORE

Prendre soin de la planète
en faisant ses courses



Conférence de presse du 17 février 2022