



ALAIN BAZOT
PRÉSIDENT DE
L'UFC-QUE CHOISIR

A. LECOMTE

2022

Quels seront les scores ?

Si les sondages et les résultats des élections présidentielle et législatives occuperont les esprits en 2022, d'autres scores méritent tout autant notre attention : l'étiquetage nutritionnel simplifié et l'affichage environnemental. Car oui, alors que la bonne information est la base pour une consommation responsable, cette année s'avère décisive quant à la pertinence de celle délivrée au consommateur. La Commission doit se positionner sur le logo nutritionnel européen d'ici à fin 2022. L'UFC-Que Choisir, promotrice du Nutri-Score, compte bien se mobiliser contre le lobby de l'agroalimentaire... qui entend, lui, décrédibiliser, pour ne pas dire diaboliser, ce système dont toutes les études scientifiques soulignent combien il est approprié. La France, premier pays à le recommander, assume aujourd'hui la présidence de l'Union. Elle a donc un rôle clé à jouer. Mais dans quel sens le jouera-t-elle ? Là est toute la question. De même, une indication claire sur l'impact environnemental des produits est indispensable. Parmi les modèles à l'étude, à l'exception du Planet-Score soutenu par notre association, nombreux sont ceux qui font la part trop belle à l'agriculture intensive et ignorent aussi bien les effets délétères des pesticides sur la biodiversité, le bien-être animal et le climat que les bénéfices des autres modes de production plus respectueux de la planète, comme le bio. Pour lequel le ministère de la Transition écologique et l'Ademe se décideront-ils : Planet-Score ou affichage qui fait du *greenwashing* ? Alors, scores ou scorées européennes et gouvernementales ? Vous savez ce pour quoi nous nous battons à vos côtés. Très bonne année à tous. ♦



Retrouvez les billets d'Alain Bazot sur
QUECHOISIR.ORG

Les actions nationales

CHOISIR SON FIOUL

Le plein d'économies pour l'année

Le fioul a atteint des sommets historiques avec l'explosion du prix de l'énergie, franchissant le seuil symbolique de 1 euro le litre. L'UFC-Que Choisir entend continuer à soulager le pouvoir d'achat des foyers se chauffant avec ce combustible, d'autant qu'un sur deux souffre de précarité énergétique. En 2021, les campagnes d'achat dites « Choisir son fioul », organisées par la SAS Que Choisir, ont

Une campagne ouverte à tous les particuliers

atteint à 13 000 souscripteurs d'économies de 51 € sur leurs commandes en moyenne. Ces opérations sont reconduites en 2022, avec un achat un vendredi et un autre deux jours après pour donner la possibilité à tous les ménages, par leur rassemblement, de réduire leurs factures, et ce quelle que soit la date de remplissage de leur cuve. Ouverte à tous les particuliers de métropole (à l'exception de la Corse), l'inscription est gratuite et sans engagement. Indépendamment de la participation financière oblige, une participation aux frais d'organisation de 5 € sera demandée aux seuls souscripteurs lors de la livraison. ♦

➔ Renseignements et inscription sur Choisirsonfioul.fr

ASSURANCE EMPRUNTEUR

En changer à tout moment

Après les assurances automobile, habitation et santé, l'UFC-Que Choisir a obtenu une nouvelle victoire (d'étape) avec la résiliation à tout moment de l'assurance emprunteur. Depuis 15 ans, l'association se bat pour obtenir une véritable concurrence joue dans ce domaine trusté par les banques. Grâce à des avancées législatives autorisant la substitution durant la première année (changer de contrat au profit d'un autre), ou la « résiliation à tout moment » de la résiliation annuelle, le secteur bancaire n'a de cesse de dresser des obstacles au changement. Partant de là, l'UFC-Que Choisir a lancé une action de groupe contre LCL. Car ce marché représente un véritable gouffre pour les consommateurs : sur 100 € de cotisations payées par les assurés, seuls 32 € sont reversés en indemnisation. Autrement dit, les banques réalisent une marge

Les banques réalisent 68 % de marge

de 68% ! Un tel niveau est sans égal en assurance : c'est deux à trois fois ce qui se fait en habitation et en automobile. La résiliation à tout moment devrait (enfin !) dynamiser le marché et permettre aux consommateurs d'économiser entre 5 000 et 15 000 € sur la durée du contrat. Soit des millions d'euros de pouvoir d'achat libérables par an pour l'ensemble des crédits en cours de remboursement... L'UFC-Que Choisir se mobilise pour que cette mesure soit votée avant la fin du quinquennat. ♦

tes
Les
• Re
Vér
Am
Pal
Stie
adi
pro
Ma
Bot
L'UFC
Mél
abu
soit
Ala
d'a
Sar
Che
(di
rue
rés
env
pai