

Communiqué de presse - Villeneuve d'Ascq, 29 octobre 2021

Auchan, membre fondateur de La Note Globale depuis 2018, soutient la création du Planet-Score dans l'expérimentation de l'affichage environnemental. Ce soutien s'inscrit dans la continuité des engagements de l'enseigne à promouvoir toujours plus de transparence sur ses produits pour guider les consommateurs.

Dans le respect des valeurs véhiculées par La Note Globale, **Auchan souhaite promouvoir** le projet porté par l'Institut de l'Agriculture et de l'Alimentation Biologique (ITAB) avec le **Planet-Score** pour voir ce nouvel étiquetage devenir **l'affichage environnemental de référence**.

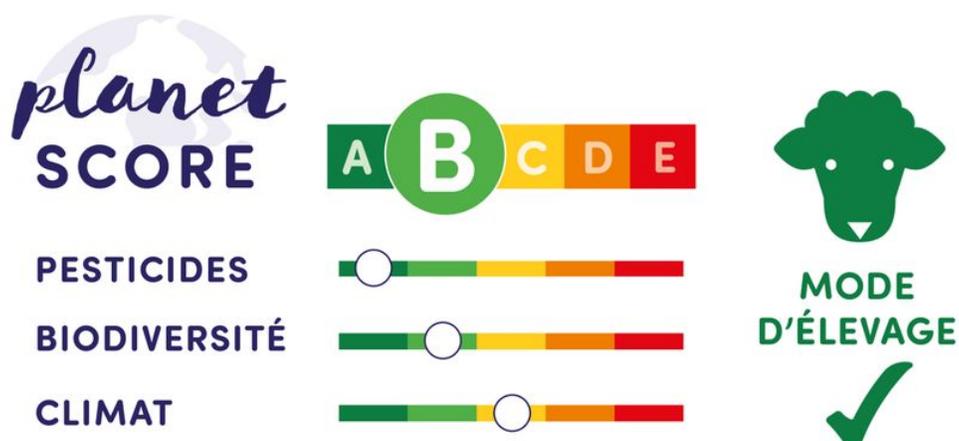
Le Planet-Score a été déposé auprès de l'ADEME et du Gouvernement en 2021 dans le cadre d'un appel à projets pour l'expérimentation d'un affichage environnemental et a été **retenu par la Convention Citoyenne**. Cet affichage environnemental intègre la Loi Climat et Résilience, publiée au Journal Officiel le 24 août 2021.

Depuis plusieurs années, Auchan s'engage et travaille main dans la main avec ses partenaires pour proposer toujours plus de transparence à ses clients. C'est dans ce sens que l'enseigne a été le **premier distributeur à afficher le Nutri-Score et La Note Globale** sur ses produits, et qu'il supporte aujourd'hui ce modèle, cohérent avec la réalité du secteur de l'alimentaire.

L'enjeu du Planet-Score est double : **renseigner** le consommateur sur ses achats et l'aider dans ses décisions, mais aussi proposer un outil de progrès aux acteurs de l'alimentaire afin d'**améliorer** chaque jour la qualité des pratiques.

Ainsi, cet étiquetage environnemental rend visible auprès des consommateurs l'usage de pesticides, l'impact des pratiques sur la biodiversité, mais aussi les conséquences de l'élaboration du produit sur le climat. A cela s'ajoute une évaluation des pratiques d'élevage dont le format en simplifie la compréhension pour le consommateur. Ces aspects sont en totale adéquation avec le projet d'entreprise d'Auchan, qui se veut d'être l'enseigne du **Bon, du Sain et du Local**.

La compréhension de la qualité environnementale d'un produit est rendue simple grâce à un format alphabétique, similaire à celui du Nutri-Score et qui se décline ensuite en échelle plus détaillée.



Le soutien d'Auchan pour le Planet-Score s'est construit dans une relation de confiance et de transparence avec La Note Globale et l'ITAB. Cette relation illustre la volonté de l'entreprise de jouer collectif pour réussir les défis environnementaux d'aujourd'hui et de demain.

A propos d'Auchan Retail en France

Commerçant multiformat et phygital, Auchan réunit tous les formats du commerce alimentaire physiques (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digitaux (drives, livraison à domicile, click&collect) pour proposer une offre unique, juste et responsable qui apporte du plaisir à ses clients. Pour leur faciliter la vie, l'entreprise met les habitants au cœur de toutes ses orientations : prix accessibles, choix et diversité de l'offre, qualité du service. Acteur économique responsable, Auchan soutient l'agriculture et l'industrie agroalimentaire et agit au plus près des territoires à travers les 64 000 collaborateurs de ses 622 points de vente. En 2020, l'enseigne a enregistré plus de 336 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands. Pour nous suivre : www.auchan-retail.com - Twitter @auchannews - LinkedIn Auchan France

Contact presse : Louise Aelbrecht • laelbrecht@auchan.com • 07 62 59 15 07